



---

I

Beginners

Informática básica

Matemática básica

Formación del ser

Pensamiento administrativo

Microeconomía

IV

Preadvanced

Análisis financiero

Costos y presupuestos

Legislación empresarial

Proceso administrativo

Comportamiento del consumidor

Promoción y plaza

II

Preintermediate

Informática aplicada

Cálculo

Estadística descriptiva

Macroeconomía

Fundamentos de mercadeo

Metodología de la investigación

V

Legislación tributaria

Gestión del talento humano

Segmentación de mercados

Gestión de producto y precio

Gestión de ventas

Gestión de compras

III

Intermediate

Estadística inferencial

Contabilidad

Investigación de mercados

Gestión de logística y distribución

Comercio exterior

Electiva

VI

Formación ciudadana

Plan de negocios

Plan de marketing

Mercadeo estratégico

Mercadeo electrónico

Trabajo de grado

---