

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</small>	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 1 de 11

CARACTERIZACIÓN DE PROVEEDORES

	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 2 de 11

Contenido


1. Marco Normativo.....	3
2. Canales de atención	iError! Marcador no definido.5
4. Identificación de variables para proveedores y convenios	6
5. Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.....	7
6. Discretización de entidades proveedoras de acuerdo a sus sucursales. iError! Marcador no definido.	
7. Discretización de entidades según su origen de capital.....	7
8. Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados).....	7
9. Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica.....	10
10. Discretización de contratistas por género	10
11. Discretización de contratistas por grupo étnico	11
12. Discretización de contratistas por lugar de residencia y zona	11
13. Discretización de contratistas por condiciones de vulnerabilidad	11

	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 3 de 11

1. MARCO NORMATIVO

Para llevar a cabo la caracterización de usuarios el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha dispuesto de una guía para las caracterizaciones, no obstante, este no es el único lineamiento del Gobierno de Colombia, para esta actividad también confluyen diferentes directrices que se rigen por la siguiente normatividad:

Marco Legal	Descripción
Ley 57 de 1985	Por la cual se ordena la publicidad de los actos y documentos oficiales.
Ley 134 de 1994	Por la cual se dictan normas sobre Mecanismos de Participación Ciudadana.
Ley 190 de 1995	Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa.
Ley 472 de 1998	Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones.
Ley 489 de 1998	Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
Ley 720 de 2001	Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos.
Ley 1437 de 2011	Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
Ley 1474 de 2011	Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
Ley 1581 de 2012	Se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
Ley 1712 de 2014	Se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1083 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto único Reglamentario del Sector de Función Pública.
Decreto 1499 de 2017	Modelo Integrado de Planeación y Gestión

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</small>	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 4 de 11


Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
Decreto 2482 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión.
Decreto 2623 de 2009	Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
Decreto 2641 de 2012	Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la ley 1474 de 2011.
Decreto 2693 de 2012	Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones.
Conpes 3649 de 2010	Política Nacional de Servicio al Ciudadano.
Conpes 3650 de 2010	Importancia Estratégica de la Estrategia de Gobierno en Línea
Conpes 3654 de 2010	Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos.
Guía para la caracterización de usuarios	Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Gobierno en Línea Colombia 2011

Tabla 1. Normatividad colombiana vigente – Caracterización de usuarios
Fuente: Estrategia de Gobierno en Línea

1.1 Canales de atención

Los canales de atención o comunicación surgen con la necesidad de ofrecer información para los usuarios internos y externos de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca; a la fecha se tienen implementados los siguientes canales de atención:

- Atención personalizada en las dependencias para atención al ciudadano (atención presencial).
- Atención por Correo electrónico con dominio institucional (correspondencia y notificaciones judiciales).
- Atención telefónica
- Atención y participación en Redes sociales
- Página web institucional
- Boletín electrónico interno

	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 5 de 11

- Atención en Chat en línea
- Carteleras institucionales
- Pantallas electrónicas
- Sistema para la recepción de PQRSFD
- Ventanilla única


1.2 Proceso de la gestión contractual

El proceso de adquisición de bienes y servicios tiene tres (3) etapas claramente definidas, que se surten en un orden lógico y secuencial. La primera de ellas corresponde a la etapa precontractual, en la que se enmarcan todas aquellas gestiones y actividades necesarias para la correcta planeación, identificación de necesidades, análisis y estudios previos y de sector necesarios para su debida y completa definición.

En esta misma etapa se encuentran todas las gestiones y trámites administrativos necesarios para lograr el fin propuesto, entendido como el contrato estatal, a través del cual se materializa la colaboración de los particulares o de las mismas entidades en la satisfacción del interés general.


La segunda etapa denominada etapa contractual, que está delimitada por el plazo de ejecución contractual y que se resume en el conjunto de actividades desarrolladas tanto por el contratista como por la Entidad tendientes a lograr el cumplimiento de las estipulaciones contractuales de cara a lograr la satisfacción de las necesidades previamente definidas.

Como última etapa se concibe el periodo pos contractual o etapa de liquidación en la cual las partes, Entidad y Contratista, cuando se trate de contratos con plazo de ejecución diferido o cuando sean de ejecución instantánea y en estos se estipule la liquidación, tendrán un término en el cual podrán acordar los ajustes, las revisiones, los reconocimientos y transacciones a que hubiere lugar con el fin de poner fin a las diferencias que ocasión del contrato surjan.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</small>	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 6 de 11

2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES PARA PROVEEDORES – ENTIDADES

Entidad: Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca			
Provisión de bienes y servicios - Entidades			
Empresas			
Nivel	Variable	Característica Evidenciada	Consideraciones
Geográfico	Cobertura	Geografía de la empresa	Permite obtener información de la empresa para conocer si es multinacional, nacional o territorial.
	Dispersión	Cantidad de sucursales	Esta información es requerida para conocer con cuantas sucursales cuenta cada empresa.
Tipología Organización	Origen capital	Fuente de recursos	Esta información es requerida para conocer si la empresa es de origen público, privado o mixto.
	Tamaño de la entidad	Colaboradores	Esta información es requerida para conocer si la entidad es una micro, mediana o grande empresa.
	Industria	Actividad económica	Esta información es requerida para conocer en qué sector económico se encuentra la empresa.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 7 de 11

2.1 Discretización de entidades proveedoras con cobertura, multinacional, nacional o territorial.

COBERTURA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
DEPARTAMENTAL	26	66.66%
NACIONAL	9	23.08%
TERRITORIAL	4	10.26%
TOTAL	39	100%

Tabla 1: Cobertura entidades proveedoras
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Según la información recolectada de los proveedores de la IUCMC, se puede afirmar que la cobertura departamental, representada en un 66.66%, tiene la mayor concentración de empresas o personas que proveen un bien o servicio.

2.2 Discretización de entidades según su origen de capital.


ORIGEN	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
PRIVADA	38	97.43%
PÚBLICA	0	0%
SIN ÁNIMO DE LUCRO	1	2.57%
TOTAL	39	100%

Tabla 2: Origen de capital
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Se puede observar que el 97.43% de las entidades o personas naturales provienen del sector privado.

2.3 Discretización de entidades proveedoras según su tamaño (número de empleados)

TAMAÑO	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
GRANDE (MÁS DE 200)	6	15.38%
MEDIANA (51-200)	11	28.21%
PEQUEÑA (11-50)	11	28.21%
MICRO EMPRESA (1-10)	10	25.64%

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 8 de 11

NO APLICA	1	2.56%
TOTAL	39	100%


Tabla 3: Tamaño de las entidades

Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

La mayor concentración de los proveedores de la institución se encuentra entre medianas y pequeñas empresas con un 28.21% cada una, en un segundo lugar se encuentran las microempresas con un 25.64% y en tercer lugar se encuentran las grandes empresas con un 15.38%.

2.4 Discretización de entidades proveedoras según su actividad económica.

INDUSTRIA	CANTIDAD DE ENTIDADES	%
SALUD	1	2.56%
SEGURIDAD	1	2.56%
SEGUROS	1	2.56%
TECNOLOGÍA	2	5.13%
SERVICIOS DE CONECTIVIDAD AVANZADA	1	2.56%
VIAJES Y TRANSPORTES	1	2.56%
AGENCIA DE EMPLEO TEMPORAL	1	2.56%
SERVICIO DE MANTENIMIENTO EQUIPOS	2	5.13%
COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS	1	2.56%
COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	1	2.56%
LIMPIEZA EXTERIOR DE EDIFICIOS	2	5.13%
ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA	1	2.56%
ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA	2	5.13%
IMPRESIÓN MATERIAL PUBLICITARIO	1	2.56%
DIVULGACIÓN DE PUBLICIDAD	1	2.56%
ELEMENTOS SALUD BIENESTAR INSTITUCIONAL	1	2.56%

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</small>	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 9 de 11

INSTALACIÓN ARCHIVADORES ARCHIVO CENTRAL	1	2.56%
DISEÑO DE ESPACIOS FÍSICOS ESTUDIO DE GRABACIÓN	1	2.56%
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	7.69%
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS NO RESIDENCIALES	1	2.56%
ARRENDAMIENTO ESPACIOS DEPORTIVOS	1	2.56%
SUSCRIPCIONES	2	5.13%
LIBROS, PERIÓDICOS Y OTROS MATERIALES	6	15.38%
FERRETERÍA	1	2.56%
CATERING	3	7.69%
TOTAL	39	100

Tabla 4: Industria de las entidades proveedoras.
Fuente: Caracterización de proveedores – Apoyo Contratación

Con relación a las entidades proveedoras según su actividad económica se puede afirmar que el 15.38% se concentrado en libros y material impreso, seguido por organización de eventos y catering, y luego por tecnología y actividades de programación, limpieza de edificios y actividades de mantenimiento y suscripciones.


3. CARACTERIZACIÓN DE CONTRATISTAS DE APOYO A LA GESTIÓN

Esta Caracterización corresponde a los contratistas vinculados por contrato de prestación de servicios con la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

3.1 Discretización de contratistas por género

GÉNERO	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Femenino	41	48.81%
Masculino	43	51.19%
TOTAL	84	100%

Tabla 5: Contratistas por Género
Fuente: Campus Unimayor- Contratación

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 10 de 11

Según la tabla 5 se puede afirmar que el 51.19% de los contratistas vinculados a la IUCMC pertenecen al género masculino y que el 48.81% restante pertenecen al género femenino, evidenciando así, que, la mayoría de contratistas caracterizados en la Institución son hombres.

3.2 Discretización de contratistas por grupo étnico

GRUPO ÉTNICO	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Comunidad negra	1	1%
No informa	9	11%
No pertenece	71	85%
Pueblo indígena	3	4%
TOTAL	84	100%

Tabla 6: Contratistas por grupo étnico
Fuente: Campus Unimayor- Contratación


Según la Tabla 6 se puede afirmar que el 85% de los contratistas vinculados a la IUCMC no pertenecen a ningún grupo étnico, el 11% no informa de su pertenencia a algún grupo étnico, y que el 4%, el cual representa a un total de 3 contratistas, pertenece al grupo étnico “Pueblo indígena”.

3.3 Discretización de contratistas por lugar de residencia y zona

ESTRATO DE RESIDENCIA	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
1	17	20%
2	24	29%
3	27	32%
4	16	19%
TOTAL	84	100%

Tabla 7: Contratistas por lugar de residencia
Fuente: Campus Unimayor- Contratación

En la tabla 7 se representa la caracterización de contratistas según su lugar de residencia, por lo cual se puede afirmar que el 17% pertenece al estrato 1, el 29% pertenece al estrato 2, el 32% de los contratistas residen en el estrato 3, y el 19% pertenece al estrato 4.

 <small>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA</small>	CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS – PROVEEDORES			
	Proceso: Adquisición de Bienes y Servicios			
	Código 1.2.3.D.04	Versión 06	Emisión 12-12-2025	Página 11 de 11

3.4 Discretización de contratistas por condición de vulnerabilidad

CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD	CANTIDAD DE CONTRATISTAS	%
Madre cabeza de Familia	31	36.90%
Discapacidad en movilidad	1	1.20%
Ninguno	52	61.90%
TOTAL	84	100%

Tabla 8: Contratistas por condición de vulnerabilidad.

Según la caracterización de contratistas vinculados, el 61.90% de la población no se identifica en ninguna condición de vulnerabilidad, el 36.90% se identifica como “Madre cabeza de Familia”, y el 1.2% con “Discapacidad en movilidad”.

4. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA DE CAMBIOS	CAMBIOS REALIZADOS
21 de marzo de 2024	Se actualiza código de documento según TRD aprobadas por el Consejo Departamental de Archivos.
13 de diciembre de 2024	Se actualiza la caracterización de proveedores para la vigencia 2024, según la información obtenida del proceso de Adquisición de Bienes y Servicios y Campus Unimayor.
12 de diciembre de 2025	Se actualiza la caracterización de proveedores para la vigencia 2025, según la información obtenida del proceso de Adquisición de Bienes y Servicios y Campus Unimayor.