

Plan de Desarrollo Institucional



2016-2020

“Gestión transformadora con calidad humana”

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2016 - 2020



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

CONSEJO DIRECTIVO

VIGILADA MINEDUCACIÓN-SNIES 3104-RESOLUCIÓN 5858 SET2008
Aprobado según Acuerdo No 014 de 2016
Versión 2: Acta No. 008- Noviembre 2018 consejo Directivo
Acta No. 001- Septiembre de 2018 Comité Institucional de Gestión y Desempeño

Oscar Rodrigo Campo
Gobernador del Departamento del Cauca

Lina María Cardona Flórez
Representante de la Ministra de Educación Nacional

Guillermo Fernández Velasco
Representante del Sector Gremial del Cauca

María Cecilia Vivas de Velasco
Representante de los Ex rectores

Didier Rubén Córdoba
Representante de los Docentes

Jordan Hurtado Minota
Representante de los Estudiantes

Andrés Arcos
Representante de los Egresados

Paola Andrea Umaña Aedo
Representante de las Directivas Académicas

Héctor Sánchez Collazos
Rector

DIRECTIVOS

Héctor Sánchez Collazos
Rector

Paola Andrea Umaña Aedo
Vicerrectora Académica

Diego Fernando Muñoz Robles
Secretario General

Lida Patricia Rivera Palomino
Decana Facultad de Arte y Diseño

Ricardo Riomalo Rivera
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Administración

Fredy Alonso Vidal Alegría
Decano Facultad de Ingeniería

ASESORES

Gloria Ximena Hurtado Paredes
Asesora de Planeación

Claudia Maritza Gamboa Franco
Asesora de Bienestar Universitario

María Clara Rodríguez Salinas
Asesora de Admisiones

Mónica Patricia Valencia Rojas
Asesora de Investigación

Jhon William Macías Gutiérrez
Asesor de TIC

Leyder Fabián Hurtado Mosquera
Asesor de Control Interno



MISIÓN

*"Somos una Institución
Universitaria Pública, fundamentada en
principios y valores; contribuimos al
desarrollo social formando personas
competentes a través de programas
tecnológicos, profesionales
universitarios y de postgrado, en las
áreas del arte, las ingenierías, las
ciencias sociales y la administración "*

Contenido

1. Presentación
 - 1.1. La Institución
2. Fundamentación filosófica
 - 2.1. Principios
 - 2.2. Valores
 - 2.3 Política de calidad
3. Formulación Plan de Desarrollo
 - 3.1. Metodología
 - 3.1.1. Diagnostico Institucional
 - 3.1.2. Evaluación de lineamientos Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación
 - 3.1.3 Evaluación de Lineamientos
 - 3.2 Alineación de los ejes estratégicos con el mapa estratégico
4. Ejes Estratégicos
 - 4.1. Fortalecimiento académico - Investigativo
 - 4.2. Relacionamiento Externo
 - 4.3. Bienestar Institucional
 - 4.4. Gestión Organizacional
5. Plan de Inversiones
 - 5.1. Costo Institucional Plan de Desarrollo
6. Seguimiento y Evaluación del Plan



Presentación

La visión Institucional como sustento para la planeación estratégica.

“Consolidarnos como una institución de educación superior pública, posicionada en la región por su excelencia académica, la calidad en sus procesos y la pertinencia social de sus programas”.

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 *“Gestión Transformadora con Calidad Humana”*, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, tiene como fin esencial desarrollar y fortalecer cada uno de los ejes temáticos sobre los cuales está fundamentado el quehacer Institucional, en armonía con su filosofía institucional.

Con el objetivo de continuar fortaleciendo los procesos institucionales, se construyó el presente Plan de Desarrollo, el cual permite trazar un rumbo institucional y contiene características importantes como son: personal académico altamente calificado, calidad en la enseñanza, calidad en la investigación, fuentes de financiación, excelencia académica, crecimiento en infraestructura física, relacionamiento con la sociedad, egresados con calidad, fortalecimiento del talento humano y trabajo en equipo, acompañados estos propósitos bajo una dirección basada en la gestión transformadora con calidad humana. Es así que para llevar a buen término estas características, el plan de desarrollo ha sido enmarcado bajo cuatro ejes estratégicos, alrededor de los cuales se presentan los proyectos con sus objetivos y estrategias, metas e indicadores, y sobre los cuales debe girar el desarrollo futuro de la Institución y corresponde a:

-  Eje Estratégico 1. Fortalecimiento Académico – Investigativo
-  Eje Estratégico 2. Relacionamiento Externo

- ✚ Eje Estratégico 3. Bienestar Institucional
- ✚ Eje Estratégico 4. Gestión Organizacional

Para el cumplimiento del Plan de Desarrollo, es necesaria la participación activa y constructiva de todos los estamentos universitarios, trabajando en equipo por alcanzar los objetivos de la Institución.

1. La Institución

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, es una Institución de Educación Superior Pública de carácter Departamental, identificado ante el Ministerio de Educación Nacional con el Código 3104, la cual se encuentra facultada para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

Dentro de la filosofía institucional se cuenta con Misión, Visión, Política de Calidad, Principios y Valores institucionales los cuales se encuentran descritos en el código de buen gobierno y código de ética aprobado por las directivas institucionales.

La Institución cuenta actualmente con 2042 estudiantes en sus Programas Tecnológicos, Profesionales y de Posgrado, los cuales cuentan con Registros Calificados vigentes y aprobados por el Ministerio de Educación Nacional; 1023 estudiantes en los cursos de extensión entre los cuales tenemos el Programa de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Idioma Inglés aprobado por la Secretaría de Educación Municipal adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración y el Curso de Arte Mayor, adscrito a la Facultad de Arte y Diseño.

En el año 2014 fueron aprobadas por parte del Consejo Nacional de Acreditación, las condiciones iniciales para las Tecnologías en Desarrollo de Software y Tecnología en Delineantes de Arquitectura, las cuales han iniciado su proceso de Autoevaluación con fines de Acreditación, en el año 2015 se aprobaron las condiciones iniciales para los programas de Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Gestión Comercial y de Mercados y Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos.

Con relación al proceso misional se ha trabajado en el fortalecimiento curricular de los programas académicos, logrando establecer coherencia entre el micro currículo y las bitácoras de clase, garantizando que los temas propuestos desde el micro currículo sean orientados de forma pertinente por parte de los docentes.

La institución se ha vinculado de forma dinámica con docentes y estudiantes de los diferentes programas académicos con las comunidades dentro de su programa de Proyección Social, llegando a las poblaciones vulnerables y a las escuelas públicas de la ciudad.

El Curso de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano del idioma Inglés Infantil y Adultos, se ha fortalecido y posicionado con una propuesta curricular certificada y formulada de acuerdo a los lineamientos del marco común europeo.

De igual manera es importante resaltar que en el 2014 fue aprobado el proyecto: "Planificación Urbana Sostenible- Caso Popayán" por el Sistema General de Regalías, Fondo Ciencia Tecnología en Innovación, por un valor de \$ 3.800 millones, que actualmente se encuentra en etapa de ejecución y con el cual se espera contribuir al desarrollo de la ciudad y el departamento.

Dentro de los procesos administrativos se continúa con la certificación por el ICONTEC del Sistema de Gestión Integrado (MECI-CALIDAD) bajo la norma NTCGP 1000: 2009.

En cuanto a la infraestructura física, la Institución cuenta con cuatro sedes: sede Claustro de la Encarnación, en el cual funciona la Facultad de Arte y Diseño y las Oficinas Administrativas; sede Casa Obando, en la cual funciona el Curso de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Idioma Inglés; sede Bicentenario, en la cual funcionan las Facultades de Ingeniería y Ciencias Sociales y de la Administración; y la sede Las Betlemitas, la cual contribuirá al crecimiento institucional en materia de programas académicos y número de estudiantes.

2. Fundamentación Filosófica

2.1 Principios

Son los que soportan la ideología, desarrollos y comportamientos de las organizaciones. Son inmodificables mientras persista la estructura planteada. Son el punto de partida, el hilo conductor para el ejercicio administrativo, el proceso de formación y el derrotero en las prácticas pedagógicas y modelos de enseñanza aprendizaje.

- ✚ La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, como institución pública de educación superior orienta su quehacer académico y destina sus bienes y recursos a la satisfacción de las necesidades de la sociedad haciendo prevalecer el interés colectivo sobre el particular.
- ✚ La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, fundamenta su relación con la comunidad en general y con la universitaria en particular, en la imparcialidad en el suministro de información actualizada, confiable, útil y precisa.
- ✚ La confianza en las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria se posibilita a través de la inclusión de todos, la concertación y el diálogo, fortaleciendo la actuación conjunta para construir una cotidianidad edificante que genere credibilidad institucional.
- ✚ La correcta administración y cuidado de lo público como bien de calidad, será la conducta prevalente en la prestación del servicio educativo y en el ejercicio de la función pública.

2.2. Valores

Son las cualidades deseables que orientan el comportamiento de los miembros de la comunidad de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca:

- ✚ **TRABAJO EN EQUIPO:** Construcción interdisciplinaria del saber, en donde todos somos mutuamente responsables por los procesos y sus resultados.
- ✚ **EQUIDAD:** Disponibilidad de los bienes de la institución y del servicio educativo que ofrecemos, sin exclusión ni desmejoramiento de la calidad u oportunidad, para que unos y otros accedan sin discriminación.
- ✚ **SERVICIO:** Reconocimiento de los derechos del ciudadano y la consideración en el actuar frente a la comunidad con actitud de cooperación y colaboración por convicción.
- ✚ **TRANSPARENCIA:** Actuación de manera abierta, visible, permitiendo al público interno y externo acceder a información, documentación, requisitos, y términos de referencia.
- ✚ **LEALTAD:** Respeto propio y por los demás, manifiesto en el comportamiento, actuación y ejecución de su trabajo con rectitud, honradez, dignidad, eficiencia y veracidad.
- ✚ **COMPROMISO:** Disposición personal para asumir como propios los objetivos de la institución, la toma de decisiones como resultado de información confiable y la oferta de programas académicos con calidad y pertinencia regional.

2.3. Política de Calidad

El Colegio Mayor del Cauca, Institución Universitaria, tiene el compromiso de contribuir con transparencia en la transformación social de región, el mejoramiento continuo de los procesos, formando en competencias integrales, fortaleciendo la calidad de vida universitaria y fomentando la generación del conocimiento e innovación, apoyados en la gestión eficiente del talento humano, la infraestructura tecnológica y financiera.

3. Formulación Del Plan De Desarrollo

3.1. Metodología

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 ha sido construido con la participación de los integrantes del equipo de trabajo realizando las siguientes actividades para su formulación.



3.1.1. Diagnóstico Institucional

A partir de los resultados del seguimiento al cumplimiento de los planes de acción aprobados para cada uno de los procesos, se realizaron sesiones con las directivas académico-administrativas y sus equipos de trabajo para determinar los avances obtenidos en cada uno de los objetivos propuestos, así como realizar una evaluación que permitiera proyectar la institución hacia los lineamientos nacionales y departamentales propuestos por el Ministerio de Educación Nacional y lo comprometido desde la propuesta rectoral.

Con base en los documentos recibidos por parte de los equipos de trabajo, Rectoría y la Oficina de Planeación construyeron la síntesis del análisis DOFA Institucional.

Es importante mencionar que un análisis DOFA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas), permite establecer elementos diferenciadores en lo relacionado con el ambiente interno y externo, donde las situaciones internas corresponden a las condiciones de desarrollo institucional; sobre ellas los administradores tienen control, pues son el resultado de sus decisiones anteriores. Bajo esta perspectiva, las fortalezas son las capacidades creadas por la propia institución, que le permiten diferenciarse de instituciones similares y que le da cierta ventaja sobre ellas. Las debilidades agrupan aquellas situaciones internas que no favorecen el desempeño futuro de la organización y deben ser objeto de mejoramiento.

Las situaciones externas agrupan condiciones que se encuentran en el entorno y no están determinadas absolutamente por las directivas; es así como las oportunidades en un momento dado pueden ser aprovechadas en beneficio de la Institución. Las amenazas como elemento externo, son circunstancias que podrían tornarse desfavorables para los intereses de la Institución, si no son enfrentados de manera oportuna y correcta.

El diagnóstico Institucional con participación de Docentes y Administrativos arrojó los siguientes resultados.

Aspectos Relevantes

- ✚ La organización de los procesos dada en la Institución por la implementación del Sistema de Gestión Integrado.
- ✚ Los avances en el proceso de autoevaluación.
- ✚ La constante capacitación de todos los funcionarios y docentes permitiendo garantizar la competencia para el desempeño de los cargos.
- ✚ El crecimiento institucional dado por el incremento en cobertura.
- ✚ Los diferentes apoyos tecnológicos con los que cuentan los diferentes procesos diseñados y programados por el proceso de Tic.
- ✚ El cumplimiento en la entrega de informes a los diferentes entes de control.
- ✚ Apertura al proceso de convocatoria para la selección y vinculación de nuevos docentes de planta.

- ✚ El trabajo en conjunto que se viene desarrollando bajo el convenio con el SENA relacionado con la Gestión del Talento Humano por competencias laborales.
- ✚ La apertura de la ventanilla única Institucional.
- ✚ El programa de Gestión Ambiental que se viene consolidando en la Institución.
- ✚ El proyecto de Regalías Investigación y Desarrollo de la Planificación Urbana Sostenible Caso Popayán

Aspectos Por Mejorar

- ✚ La articulación entre los procesos de la institución.
- ✚ Las evaluaciones de los componentes de modulo con el fin de garantizar el cumplimiento de las condiciones de calidad de cada uno de los programas que oferta la Institución
- ✚ Las evaluaciones que se realizan a los docentes con el fin de que permitan generar acciones de mejoramiento que conlleven al crecimiento institucional.
- ✚ La toma de decisiones relacionadas con los resultados de la investigación en cuanto a la producción docente.
- ✚ El mercadeo institucional de la oferta académica.
- ✚ Política de comunicación, imagen y manejo de medios.
- ✚ Actualización de documentos institucionales PEI, política curricular, estatutos, Código de Buen Gobierno, bitácora estudiantil.
- ✚ Generación del presupuesto por procesos.
- ✚ Distribución de cargas de trabajo.
- ✚ La planificación de las actividades operativa de cada uno de los integrantes de los diferentes procesos.
- ✚ La organización de oficina de registro y control desde el proceso de admisión institucional, permitiendo controlar el riesgo relacionado con el manejo de la información de los estudiantes
- ✚ La planificación de la compra relacionada con los acervos bibliográficos en cuenta a la determinación de necesidades de cada programa.
- ✚ La documentación de trabajos de grado y la planificación e implementación del repositorio digital.
- ✚ La infraestructura física agotada.
- ✚ Adquisición de recursos educativos.
- ✚ Administración General de convenios.
- ✚ La aplicación de la evaluación de desempeño.

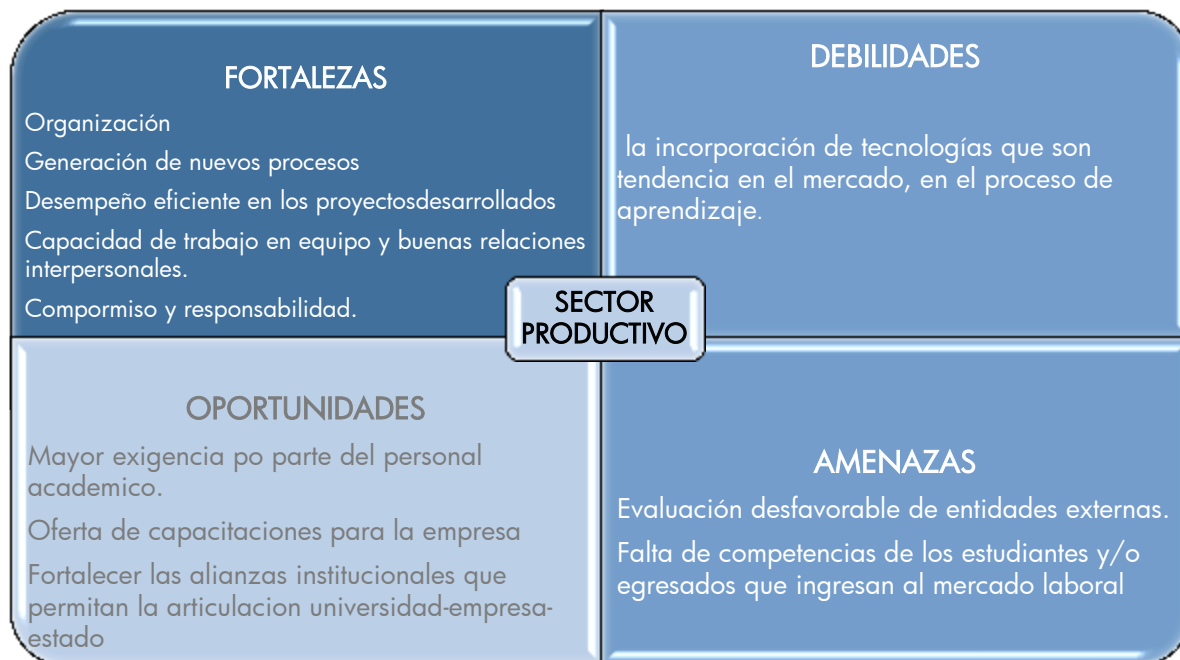
- ✚ De acuerdo a las necesidades Identificadas en los diferentes diagnósticos realizados en la institución se hace necesario establecer planes de mejora encaminados al fortalecimiento del clima organizacional institucional.
- ✚ Reglamento de movilidad para los procesos de Internacionalización

Oportunidades

- ✚ Relacionamiento institucional.
- ✚ Generar convenios de fortalecimiento que permitan generar estrategias de comunicación asertiva.
- ✚ La integración de los diferentes sistemas de gestión que se han venido consolidando en la institución permitirá el asertividad en la toma de decisiones.
- ✚ Generación de agenda única institucional que permita programar adecuadamente las diferentes actividades.
- ✚ La generación de estrategias para garantizar los resultados de las pruebas saber que permita mejorar el desempeño académico de la institución.

Para identificar los requerimientos de los egresados, estudiantes y el sector productivo, se desarrollaron encuestas que permitiera articular sus expectativas a los lineamientos evaluados. Como resultado de estos ejercicios se obtiene la siguiente información.





3.1.2 Evaluación de Lineamientos Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

Cada uno de los responsables de procesos analizó y evaluó los requerimientos dados por el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación con el fin de visualizar los compromisos a asumir durante el presente cuatrienio.

3.1.3 Evaluación de Lineamientos

Una vez evaluados los procesos de la institución se procede a consolidar en la matriz de alineación de planes la información relacionada con los objetivos, estrategias aprobadas en los Planes de Desarrollo Nacionales, Departamentales, Municipales, los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, lineamientos de los modelos de Planeación Gestión, Ley de Transparencia, los documentos institucionales como el Plan Educativo Institucional y la Propuesta Rectoral, con el fin de establecer los objetivos,

estrategias, planes, programas, proyectos, metas e indicadores establecidos para el presente Plan de Desarrollo 2016-2020.

3.2. Alineación de los Ejes Estratégicos con el Mapa Estratégico

El Mapa Estratégico pretende ilustrar las relaciones que se generan desde las diferentes perspectivas de la gestión organizacional, donde los diferentes ejes apuntan a un fortalecimiento y desarrollo institucional integral cimentado en su talento humano y los recursos y servicios dispuestos para el relacionamiento con el entorno. La siguiente gráfica ilustra los diferentes ejes y proyectos transversales en el marco del Mapa Estratégico.





4. EJES ESTRATEGICOS

4.1. Eje Estratégico 1

Fortalecimiento Académico – Investigativo

Un gran reto que tiene la IUCMC es fortalecer los procesos investigativos que permitan desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa, contando con la participación activa de los estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos que oferta la institución, incorporando las tecnologías de la información y la comunicación, así como el establecimiento de alianzas que permitan la visibilización de la institución a nivel regional, nacional e internacional mediante la articulación de la universidad- empresa – estado - sociedad. Para lograr este fin se establece la actualización de políticas y lineamientos investigativos que alinee estrategias de incorporación de los

VIGILADA MINEDUCACIÓN-SNIES 3104-RESOLUCIÓN 5858 SET2008
Aprobado según Acuerdo No 014 de 2016

Versión 2: Acta No. 008- Noviembre 2018 consejo Directivo
Acta No. 001- Septiembre de 2018 Comité Institucional de Gestión y Desempeño

resultados de los proyectos investigativos a la academia, mediante la creación, fortalecimiento de los semilleros de investigación y la participación de los estudiantes en los grupos de investigación, así como el fortalecimiento de la difusión de dichos resultados.

El éxito de este eje estratégico se ve reflejado en los logros de obtener, renovar y alcanzar la aprobación de registros calificados para los diferentes programas académicos; la autoevaluación con fines de acreditación de programas y en la consolidación de acuerdos bilaterales de colaboración con instituciones tanto nacionales como internacionales.

ESTRUCTURA DEL EJE

- ✚ **Objetivo:** Actualizar el Proyecto Educativo Institucional, teniendo en cuenta los lineamientos de Ministerio de Educación Nacional.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Estructurar e implementar el plan de acción para la actualización del Proyecto Educativo Institucional.	Gestión Jurídica	Actualización Normativa	>=1 PEI actualizado	No. de PEI actualizado	Anual	Año 1: cumplimiento de la meta

Responsable: Vicerrectoría Académica.

- ✚ **Objetivo:** Consolidar un sistema de aseguramiento de calidad que permita la toma de decisiones, la visibilizarían de resultados de la gestión, mediante la aplicación de procesos transparentes.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Articular los sistemas de información de la administración y gestión de la IUCMC, que permitan ejecutar los procesos de planeación, evaluación y seguimiento de los procesos académicos - administrativos en cumplimiento con la normatividad aplicable a la Institución.	Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (S.I.A.C)	Autoevaluación con fines de Acreditación	≥ 5 programas Presentados	No. de programas presentados	Anual	Año1: ≥ 2 Año2: ≥ 5
		Renovación De Registros Calificados	$\geq 100\%$ de Programas con Registro Calificado	No. de Programas con Registro Calificado /total de programas de la IUCMC	Anual	Año1: $\geq 100\%$ Año2: $\geq 100\%$ Año3: $\geq 100\%$ Año4: $\geq 100\%$

Responsable: Vicerrectoría Académica – Decanos de Facultad – Autoevaluación.

- 
Objetivo: Mejorar los resultados de las pruebas saber que permita el posicionamiento Institucional y el reconocimiento de los programas académicos.

ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Identificar las líneas de trabajo en los programas de pregrado (Competencias Genéricas y las Especificas por programa) para aplicar los métodos de evaluación tipo pruebas Saber –Pro	Pruebas Saber-Pro	Fortalecimiento o Pruebas Saber-Pro	>=3 acciones emprendidas para el fortalecimiento o	Calificación obtenida en promedio por los estudiantes del programa reportado	Anual	Meta de cumplimiento o anual


Responsable. Vicerrectoría –Decanos.

- 
Objetivo: Gestionar la oferta de nuevos programas académicos y de extensión acorde a las necesidades del entorno, a partir de los estudios de factibilidad y viabilidad.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Ampliar el portafolio de programas académicos que conlleven al crecimiento del número de estudiantes de la IUCMC	Cobertura Académica	Oferta de Nuevos Programas de Pregrado-Posgrado	>=2 programas de pregrado presentados >=2 Programas de Posgrado presentados > = 2 licenciaturas asociadas a los cursos de extensión inglés y Arte Mayor	No. de programas de pregrado presentados No. de programas de posgrado presentados No. de licenciaturas presentados	Cuatrienal seguimiento anual	>=2 programas de pregrado presentados >=2 Programas de Posgrado presentados > = 2 licenciaturas asociadas a los cursos de extensión inglés y Arte Mayor presentado
Diseñar e implementar programas de formación continua para atender las necesidades de capacitación del sector productivo, aportando a la actualización y mejoramiento de las competencias que contribuya a impulsar la productividad de las empresas.	Oferta de Programas Académicos y de Extensión Oferta de Programas Académicos y de Extensión	Centro de Formación Virtual	>= 1 Centro funcionando	No. de centros estructurados y funcionando	Cuatrienal seguimiento anual	Año 4: Cumplimiento de la meta


Diseñar e implementar programas de formación continua para atender las necesidades de capacitación de las diferentes partes interesadas y la sociedad		Portafolio de Educación Continua	>=60% de programas ofertados y realizados con participación de partes interesadas y sociedad	Programas de formación continua realizados con participación de partes interesadas y sociedad / programas de formación continua ofertados *100	Cuatrenal seguimiento anual	Año 1: >= 10% Año 2: >= 30% Año 3: >=60%
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	------------------------------------------------

Responsable: Vicerrectoría Académica-Decanos de Facultad.

- 
Objetivo: Rediseñar el proceso de admisión, registro y control académico que permita canalizar al estudiante a partir de su ingreso hasta la culminación de su actividad académica, acorde al crecimiento y desarrollo institucional.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Evaluar, diseñar y presentar propuesta para la creación de oficina de admisiones, registro y control académico	Admisión, Registro y Control Académico	Gestión y Organización Oficina de Admisión, Registro y Control Académico	>=1 proyecto presentado por la Oficina	No. de Proyectos presentados	Cuatrenal seguimiento anual	Año 4: >= cumplimiento de la meta

Responsable: Vicerrectoría Académica - Asesor Admisiones –Decanos-Técnico Administrativo del SIAG.

 **Objetivo:** Fortalecer el programa de bilingüismo incorporando nuevos niveles en los programas de pregrado de la IUCMC.

ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Fortalecer el nivel del idioma inglés aumentando el número de créditos académicos en las mallas curriculares de los programas para alcanzar el nivel B1 según el marco común europeo	Bilingüismo	Bilingüismo	100% de los programas académicos contienen la incorporación de créditos en inglés	No. de programas académicos con Inglés incorporado en la malla curricular e implementado/total de programas académicos * 100	Cuatrienal	Año 4: >= Cumplimiento total de la meta

Responsable: Vicerrectoría-Decanos-Extensión Inglés.

 **Objetivo:** Mejorar académicamente el programa para el desarrollo humano del idioma inglés como contribución al desarrollo social competente de la región.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Incentivar el uso de las TIC tanto en docentes como estudiantes para desarrollar estrategias que mejoren el proceso de apropiación del idioma	Competencia en idiomas	Fortalecimiento de la competencia en idioma inglés	>=70% de estudiantes del curso extensión Inglés alcanzan el nivel B1	No de estudiantes evaluadas/total de estudiantes a evaluar	Anual	Año 1: >=70% Año2: >=70% Año3: >=70% Año4: >=70%

Responsable: Extensión Inglés

✚ **Objetivo:** Desarrollar una gestión administrativa, transformadora con calidad humana tendiente a fortalecer la estructura organizativa de la Institución, así como también a mantener unas buenas relaciones interpersonales basadas en el dialogo y el respeto mutuo.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Fomentar el aumento de la competencia mediante la participación activa del personal en capacitaciones así como la retroalimentación y aplicación en los cargos que desempeñan	Formación y Capacitación	Desarrollo de Competencias del Personal docente.	>=5 docentes de planta en formación doctoral	No de docentes de planta en programas de formación doctoral /total de docentes de planta de la institución	Cuatrienal	Año 4: Cumplimiento total de la meta.
	Formación y Capacitación	Desarrollo de Competencias del Personal docente	>=70% docentes de planta con maestría	No de docentes de planta con formación en maestría/total de docentes de planta	Cuatrienal	Año 4: Cumplimiento total de la meta.

Responsable: Vicerrectoría Académica


 **Objetivo:** Fomentar la generación de conocimiento y la innovación para contribuir con la transformación social de la Región y el País.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Generación de competencias y habilidades para la ciencia, la tecnología y la innovación	Capital Humano para la Investigación y la Innovación Fortalecimiento del Capital Humano para la Investigación y la Innovación	Fortalecimiento o Grupos de investigación y capacidad crítica de los estudiantes	≥ 10 jóvenes investigadores o auxiliares de investigación	Número de jóvenes investigadores o auxiliares de investigación	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: ≥ 2 Año2: ≥ 4 Año3: ≥ 8 Año4: ≥ 10
		Fortalecimiento o Grupos de investigación y capacidad crítica de los estudiantes	≥ 5 convocatorias para semilleros	Convocatorias semilleros de investigación	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: ≥ 1 Año2: ≥ 2 Año3: ≥ 3 Año4: ≥ 5
Promover el sistema de investigaciones y sus políticas con el objetivo de constituirlo como eje integrador entre la enseñanza, el relacionamiento externo y los procesos investigativos	Sistema de Investigación Institucional Sistema de Investigación Institucional Sistema de Investigación Institucional Sistema de Investigación Institucional	Vicerrectoría de Investigaciones	≥ 1 propuesta de una Vicerrectoría de Investigaciones	Una Propuesta de Vicerrectoría de Investigaciones	Anual	Año 1: cumplimiento de la meta
		Propiedad Intelectual	Un Estatuto de Propiedad Intelectual	Estatuto de Propiedad Intelectual	Anual	Año 1: cumplimiento de la meta
		Política de Investigación Institucional	Una propuesta de la Política de Investigaciones	Política de Investigaciones	Bianual	Año 2: cumplimiento de la meta
		Plan de Incentivos	Un plan de Incentivos por Producción Académico-Científica	Un plan de Incentivos por Producción Académico-Científica	Anual	Año 2: cumplimiento de la meta
Difundir y divulgar los resultados del sistema de Investigación Institucional, que permita el posicionamiento de la	Visibilidad y Circulación del Conocimiento y los Saberes Visibilidad y Circulación del Conocimiento y los Saberes	Revistas Institucionales Investigativa	≥ 1 Revista interdisciplinaria	Número de revistas creadas y/o actualizadas	Bianual	Año 2: cumplimiento de la meta.
		Reconocimiento Grupos de Investigación	≥ 6 grupos de investigación reconocidos por Colciencias	Número de grupos de investigación reconocidos	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: ≥ 2 Año2: ≥ 3 Año3: ≥ 4 Año4: ≥ 6

institución y el empoderamiento de las comunidades en procesos de Ciencia, tecnología e innovación	Visibilidad y Circulación del Conocimiento y los Saberes Visibilidad y Circulación del Conocimiento y los Saberes	Formulación de Proyectos Externos e Internos	≥ 30 proyectos de investigación formulados, en ejecución o terminados	Número de proyectos de investigación formulados, en ejecución o terminados	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: >= 6 Año2: >= 12 Año3: >= 24 Año4: >= 30
	Conocimiento y los Saberes	Producción de Nuevo Conocimiento	≥ 80% artículos científicos publicados en revistas científicas o capítulos de libros o libros (proyección 15)	Número de artículos, capítulos de libros o libros publicados	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: >= 3 Año2: >= 5 Año3: >= 9 Año4: >= 15


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Desarrollar investigación y creaciones artísticas en articulación con universidad-empresa-estado-sociedad que impacten en el medio	Articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad	Articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad	> 5 proyectos articulados con la universidad-empresa - estado	Número de proyectos desarrollados	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: >= 1 Año2: >= 3 Año3: >= 4 Año4: >= 5
	Articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad	Articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad	≥ 12 eventos académicos científicos desarrollados por la IUCMC	Números de eventos desarrollados	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: >= 2 Año2: >= 5 Año3: >= 8 Año4: >= 12

Responsable: Vicerrectoría - Asesor Investigaciones – Grupos de Investigación

- 
Objetivo: Garantizar la infraestructura tecnológica de la institución que logre la eficaz y oportuna prestación del servicio en todos los procesos tanto misionales, estratégicos y de apoyo, en sus áreas de redes, desarrollo tecnológico, medios educativos, mantenimiento y seguridad de la información.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Evaluar los medios educativos existentes en la institución y generar un plan de mejoramiento que garantice el apoyo para la prestación del servicio a los procesos de docencia, investigación, proyección social y extensión mediante la instalación y distribución de las ayudas audiovisuales	Gestión de Recursos Tecnológicos	Medios Educativos	>=80% de acciones implementadas resultado del plan de mejoramiento	No. de acciones implementadas resultado de la evaluación de medios educativos/total de acciones aprobadas a desarrollar * 100	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: >= Diagnostico - Plan de mejoramiento Año 2: >= 30% Año 3: >= 50% Año 4: >= 80%

Responsable: Asesor TIC.

 **Objetivo:** Contribuir al fortalecimiento de la formación profesional, mediante la gestión de recursos bibliográficos necesarios para el aprendizaje y la investigación.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Actualizar y mantener los recursos bibliográficos necesarios para el desarrollo de los programas académicos	Gestión de la Colección	Desarrollo de la Colección	$\geq 80\%$ de inversión	Inversión realizada bibliografía/ total de inversión presupuestada para bibliografía	Anual	Año 1: $\geq 80\%$ Año 2: $\geq 80\%$ Año 3: $\geq 80\%$ Año 4: $\geq 80\%$
Estructurar la creación de un repositorio digital para la conservación y consulta de la producción intelectual de estudiantes y docentes	Repositorio Digital	Implementación del Repositorio Digital	≥ 1 Repositorio funcionando	No. de Repositorios	Bianual	Año 2: cumplimiento de la meta
Impulsar en toda la comunidad académica los servicios de biblioteca generando una descentralización bajo estrategias de acercamiento de colección y base de datos in-situ (llegar a los programas)	Biblioteca in-situ	Campaña de consulta	$\geq 80\%$	No de campañas realizadas/campañas planeadas	Anual	Año1: $\geq 80\%$ Año2: $\geq 80\%$ Año3: $\geq 80\%$ Año4: $\geq 80\%$
			$\geq 5\%$ de incremento con relación al año anterior	No de consultas realizadas año actual- número de consultas realizadas año anterior * 100	Anual	Año1: $\geq 1\%$ Año2: $\geq 2\%$ Año3: $\geq 4\%$ Año4: $\geq 5\%$

Responsable: P.U Biblioteca.

4.2. Eje Estratégico 2

Relacionamiento Externo

Uno de los grandes retos que asume la institución es la participación de los estudiantes y docentes en el fortalecimiento de las relaciones con el sector externo, que permita la articulación universidad – empresa – estado – sociedad civil, generando alianzas de cooperación para la construcción de programas pertinentes a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.


Las relaciones con el sector externo invitan a participar activamente a los diferentes actores de la academia como son sus docentes y estudiantes quienes desde su cualificación permanente y profesional aportan en la construcción y mejora continua en el campo económico, social y cultural con procesos de formación, investigación, asesorías, trabajo comunitario, intervenciones en ámbito educativo, en el ambiente y los planes desarrollo.

El fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales mediante la generación de convenios y/o proyectos de movilidad y el intercambio con enfoque investigativo de proyección social permitirán abordar diferentes temas sociales, participando activamente en el desarrollo de las políticas relacionadas con el sector externo.

Los egresados juegan un papel importante para diseñar, desarrollar y ofertar diferentes cursos de formación continua y la revisión y actualización de los currículos de acuerdo a lo requerido por el cambiante mundo laboral; es por ello que la institución para el presente cuatrienio buscará generar estrategias para mejorar el seguimiento a la trayectoria profesional, y gestionará alianzas con las empresas que propicien la vinculación de los egresados al mundo laboral.

En el campo de la internacionalización se proyecta integrar la dimensión internacional a los procesos de docencia, investigación, extensión y de proyección social para generar una cultura de mejoramiento interno a través de procesos, procedimientos, marcos normativos y estrategias que permitan que la internacionalización potencie sus beneficios y se articule a las políticas, estrategias y programas institucionales.

Estructura Del Eje

- 
Objetivo: Contribuir a la solución de las diferentes problemáticas del entorno, generando programas y proyectos de relacionamiento con el sector externo en articulación con la docencia y la investigación, aportando a la solución de los problemas de la sociedad.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Estructurar la proyección social institucional teniendo como lineamiento las condiciones de calidad exigidas por el Ministerio de Educación Nacional	Estructura Relacionamiento Externo	Nueva Dimensión Proyección Social Universitaria	>=1 estructura definida y aprobada	No. de estructuras definidas	Anual	Año 1: cumplimiento de la meta.
Generar e implementar el plan de trabajo con la nueva estructura del proceso de proyección social.	Estructura Relacionamiento Externo	Implementación Proyección Social Universitaria	>=80% de implementación del plan de trabajo	No. de acciones implementadas/ Total de acciones aprobadas para implementación	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: N.A Año 2: >=30% Año 3: >= 50% Año 4: >= 80%


Responsable: Rectoría – Vicerrectoría - Proyección Social-Egresados-Internacionalización.

- ✚ **Objetivo:** Lograr la inserción de los programas académicos, investigativos y de Proyección Social de la IUCMC en el contexto nacional e internacional promoviendo la interacción con otros programas, mediante la movilidad de estudiantes y docentes buscando con ello un mejor posicionamiento institucional.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Gestionar alianzas estratégicas para formular proyectos que permitan el fortalecimiento de los procesos académicos, investigativos, proyección social y la extensión de la institución a través de convenios o acuerdos con instituciones públicas o privadas que posibiliten la integración con dinámicas nacionales e internacionales	Relaciones Interinstitucionales y de Internacionalización Relaciones Interinstitucionales y de Internacionalización	Cooperación Interinstitucional	>=7 proyectos ejecutados y/o presentados	No. de Proyectos de investigación, innovación creación artística y cultural y/o proyección desarrollados como producto de la cooperación académica y profesional, realizada por directivos, profesores y estudiantes del programa, con miembros de comunidades nacionales e internacionales de reconocido liderazgo en el área del programa	Cuatrenal seguimiento anual	Año1: >= 2 Año2: >= 4 Año 3: >=5 Año 4: >=7
		Proyectos Internacionales	>=4 redes con participación activa	No. de redes en las que se participa	Cuatrenal seguimiento anual	Año1: >= 1 Año2: >= 2 Año 3: >=3 Año 4: >=4
Promover la Flexibilización e internacionalización de los currículos de los	Relaciones Interinstitucionales y de Internacionalización	Movilidad Académica	>=80% de actividades de movilidad ejecutadas	No. de actividades de movilidad académica ejecutadas/activi	Anual	Año1: >= 80% Año2: >= 80% Año3: >=

programas académicos de la Institución, para fortalecer las competencias y la movilidad de los estudiantes y docentes de la IUCMC.	Relaciones Interinstitucionales y de Internacionalización			dades de movilidad académica planeadas		80% Año4: >= 80%
		Movilidad Académica	>=10 No. de currículos actualizados por programa académico	No. de currículos actualizados tomando como referencia los convenios aprobados para trabajar y según vencimiento de registros calificados.	Cuatrienal seguimiento anual	Año1: >= N.A Año2: >= 1 Año3: >= 5 Año4: >= 10

Responsable: Vicerrectoría Académica- Decanos de Facultad- Internacionalización

 **Objetivo:** Fortalecer la relación Institución - egresado- sector externo que permita evaluar la pertinencia de los programas académicos a través del impacto que los egresados generan en el medio laboral.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Identificar las necesidades del entorno que sirvan de insumo para las propuestas de los trabajos de grado que realicen los estudiantes para obtener sus títulos en los diferentes programas que oferta la institución.	Egresados	Diagnóstico Necesidades del entorno	>=8 informes presentados identificando necesidades por programa académico	No. de informes presentados con las necesidades identificadas	Semestral	Meta de cumplimiento por semestre
Gestionar alianzas con el sector externo para promover la vinculación de los egresados	Egresados	Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral	>=60% de los egresados vinculados laboralmente desarrollando el perfil o el perfil	No de egresados desarrollando el perfil/total de egresados	Anual	Cumplimiento Anual

VIGILADA MINEDUCACIÓN-SNIES 3104-RESOLUCIÓN 5858 SET2008
Aprobado según Acuerdo No 014 de 2016

Versión 2: Acta No. 008- Noviembre 2018 consejo Directivo
Acta No. 001- Septiembre de 2018 Comité Institucional de Gestión y Desempeño

de la institución al sector laboral			profesional	vinculados laboralmente *100		
Gestionar alianzas con el sector externo para promover la vinculación de los egresados de la institución al sector laboral		Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral	>=70% de empresas vinculadas a la institución (incluye empresas del sector público-privado)	No. de empresas vinculadas a la institución con egresados/total de las empresas identificadas	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: >= N.A Año 2: >= 30% Año 3: >= 50% Año 4: >= 70%
Ofrecer servicios de formación a los egresados con el fin de brindarles herramientas que les permitan competir en las ofertas laborales disponibles.		Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral	>=80% de servicios ofertados para los egresados	No. de servicios ofertados a los egresados/total de servicios proyectados	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: >= N.A Año 2: >= 40% Año 3: >= 60% Año 4: >= 80%
Realizar seguimiento y evaluar el impacto del programa en el entorno.		Caracterización de Egresados	>=75% de empleabilidad	No. de graduados empleados / número de egresados	Anual	Año 1: >= 75% Año 2: >= 75% Año 3: >= 75% Año 4: >= 75%

Responsable: Vicerrectoría Académica-Decanos- Coordinadores de Programa- Egresados- Consejo de Facultad.

 **Objetivo:** Fortalecimiento y posicionamiento de la institución mediante la articulación de las relaciones universidad - empresa - estado.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Creación e implementación de una unidad de emprendimiento de formación y asistencia técnica empresarial	Relacionamiento Universidad - Empresa - Estado	Centro de Asistencia Técnica y Formación Empresarial	>= 1 Centro funcionando	No. de Centros Estructurados y Funcionando	Bianual con seguimiento anual	Año 2: cumplimiento de la meta

VIGILADA MINEDUCACIÓN-SNIES 3104-RESOLUCIÓN 5858 SET2008
Aprobado según Acuerdo No 014 de 2016

Versión 2: Acta No. 008- Noviembre 2018 consejo Directivo
Acta No. 001- Septiembre de 2018 Comité Institucional de Gestión y Desempeño

Aportar en propuestas para la transformación de la ciudad a través de la planeación, priorización y ejecución de proyectos	Relacionamiento Universidad - Empresa - Estado	Centro de Estudios Urbanos	>= 1 Centro funcionando	No. de Centros Estructurados y Funcionando	Bianual con seguimiento anual	Año 2: cumplimiento de la meta
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------	-------------------------	--------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Responsable: Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración - Facultad de Arte y Diseño.




4.3. Eje Estratégico 3

Bienestar Institucional

Como lo establece la Ley 30/92, el modelo de Bienestar Universitario de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, está enmarcado bajo los parámetros que allí se establecen, teniendo como base los campos de la Recreación y Deporte, Salud y Bienestar, Promoción, Cultura, Desarrollo Humano, Desarrollo Socio económico los cuales están planeados sobre programas y proyectos de bienestar en las que participe la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y administrativos), fomentando espacios físicos que propicien el aprovechamiento del tiempo libre, atender las áreas de salud, cultura, donde se estimule el desarrollo de aptitudes artísticas, facilitar su expresión o divulgación y fomentar la sensibilidad hacia la apreciación del arte, desarrollo humano, desarrollo socioeconómico,

recreación y deporte, ya sea con infraestructura propia o la que se pueda obtener mediante convenios. Así mismo se propende por programas y servicios preventivos de salud para la atención de emergencias, primeros auxilios y situaciones de riesgo en las instalaciones de la institución de educación superior.

Estructura Del Eje

- 
Objetivo: Desarrollar programas, proyectos y actividades de bienestar que brinden servicios que se proyecten hacia las dimensiones físicas, recreativas, emocionales y de permanencia y graduación, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Estructurar el modelo de bienestar institucional de acuerdo a las condiciones básicas de calidad exigidas para las IES alineadas a la capacidad institucional	Bienestar Institucional	Nueva dimensión del Bienestar Institucional	≥ 1 Modelo de Bienestar Diseñado	No. de Modelos Diseñados	Anual	Año 1: cumplimiento de la meta
Generar e implementar el plan de trabajo con la nueva estructura del proceso de Bienestar Institucional		Implementación Bienestar Institucional	$\geq 80\%$ de implementación del plan de trabajo	No. de acciones implementadas/Total de acciones aprobadas para implementación	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: N.A Año 2: $\geq 30\%$ Año 3: $\geq 50\%$ Año 4: $\geq 80\%$

Responsable: Asesor Bienestar Universitario.

- Objetivo: Fortalecer y certificar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo de la IUCMC con el fin de garantizar la calidad de vida de los colaboradores y cumplir con los requisitos legales.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Evaluar las condiciones laborales del personal, que conlleven a disminuir los niveles de ausentismo, el índice de enfermedades laborales y accidentes de trabajo que se puedan presentar	Plan de Bienestar Social Laboral	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>=1 Sistema Certificado	No. de Sistemas Certificados	Bianual seguimiento anual	Año 2: cumplimiento de la meta

Responsable: Asesor Bienestar Universitario-Salud Ocupacional.




4.4. Eje Estratégico 4

Gestión Organizacional


Consecuentemente con la filosofía, este eje temático permite dinamizar los procesos institucionales, lo cual es de vital importancia para poder lograr las metas planificadas que conlleven a una nueva dimensión organizacional transformadora. Es así como una buena gestión organizacional debe concebirse bajo unos parámetros de calidad, los cuales los da el Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad, tomado como una verdadera herramienta de diagnóstico, análisis y toma de decisiones efectivas para el futuro de la Institución, logrando el máximo de eficiencia y calidad en el ejercicio de sus funciones misionales; todo con el ánimo de propender por una educación con calidad.

ESTRUCTURA DEL EJE

- 
Objetivo: Consolidar un sistema de aseguramiento de calidad que permita la toma de decisiones y la visibilización de resultados de la gestión, mediante la aplicación de procesos transparentes.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Articular los sistemas de información de la administración y gestión de la IUCMC, que permitan ejecutar los procesos de planeación, evaluación y seguimiento de los procesos académicos - administrativos en cumplimiento con la normatividad aplicable a la Institución	Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (S.I.A.C)	Gestión Integral de Calidad	≥ 2 Sistemas Certificados (NTCGP 1000, NTC 5580)	No. de Sistemas certificados.	Trienal con seguimiento anual	Año 3: ≥ 2 certificaciones
		Seguridad de la Información	$\geq 50\%$ de los Sistemas de Información de la IUCMC integrados	No. de Sistemas de Información Integrados/ total de sistemas de información utilizados	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: N.A Año 2: 10% Año 3: 30% Año 4: 50%
		Sistema de Gestión Ambiental	≥ 80 del plan del sistema ambiental implementado	No. de actividades programadas ejecutadas/ total de actividades aprobadas del plan	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: 10% Año 2: 30% Año 3: 50% Año 4: 80%

Responsable: Rectoría-Asesor Planeación- Asesor Control Interno- Asesor TIC-P.U Calidad-Ambiental

- 
Objetivo: Desarrollar una gestión administrativa, transformadora con calidad humana, tendiente a fortalecer la estructura organizativa de la Institución, así como también a mantener unas buenas relaciones interpersonales basadas en el dialogo y el respeto mutuo.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Definir el estilo de dirección institucional que permita alcanzar los resultados esperados dentro los lineamientos estratégicos de la institución.	Plan de Bienestar Social Laboral	Actualización del Código de Buen Gobierno	>=1 Código de Buen Gobierno	No. de códigos actualizados	Bianual seguimiento anual	Año 2: cumplimiento de la meta
Establecer, monitorear planes de mejoramiento acordados a partir de las evaluaciones realizadas al personal docente y administrativo de la Institución	Plan de Bienestar Social Laboral	Mecanismos de Evaluación del Personal	>=80% de planes de mejoramiento implementados resultado de evaluaciones del personal docente y administrativo	No. de Planes de mejoramiento implementados/total de planes de mejoramiento acordados	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: N.A Año 2: 20% Año 3: 40% Año 4: 80%
Fomentar el aumento de la competencia mediante la participación activa del personal en capacitaciones así como la retroalimentación y aplicación en los cargos que desempeñan	Formación y Capacitación	Desarrollo de Competencias del Personal administrativo	>=80% de competencias desarrolladas	Numero de compromisos ejecutados en los procesos /total de compromisos adquiridos	Cuatrienal seguimiento anual	Año 1: N.A Año 2: 20% Año 3: 40% Año 4: 80%

Responsable: P.U Talento Humano-Vicerrectoría Académica- -Decanos -comité de Ética.

- Objetivo: Consolidar una estructura académica - administrativa, con el fin de mejorar el cumplimiento efectivo de los procesos misionales, acorde a las necesidades de la Institución.


ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Analizar la planta actual de personal docente-administrativo de acuerdo a las necesidades de la Institución.	Estructura Académica – Administrativa	Ampliación Planta de Personal	>=80% de nueva planta	No. de cargos creados/total de cargos requeridos	Cuatrienal	Año4: cumplimiento total de la meta
Establecer una metodología que permita evaluar de manera constante las funciones del personal articulado al que hacer institucional y a la normatividad aplicable al proceso de Gestión y - Desarrollo del Talento Humano.		Actualización Manual de Funciones	>= 1 manual de funciones actualizado	No. de manuales de Funciones Actualizado	Bianual con seguimiento anual	Año 2: cumplimiento de la meta Año 3: cumplimiento de la meta Año 4: cumplimiento de la meta

Responsable: Rectoría – Vicerrectoría - P.U Talento Humano.

- 
Objetivo: Generar la información contable y financiera de acuerdo al efectivo registro de los hechos económicos, sociales o ambientales que contribuyan a la rendición de cuentas, la toma de decisiones y el control interno y externo.

ESTRUCTURA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Realizar evaluación y análisis de la información contable que permita la convergencia al nuevo marco técnico normativo para las entidades de Gobierno	Gestión Contable y Financiera	Implementación Normas NICSP	>=100% de aplicación de las normas NICSP	No. de actividades realizadas/total de actividades planeadas	Bianual Seguimiento Anual	2016: Preparación obligatoria. Año 2: Aplicación
Unificar la información académico - administrativa - financiera, acorde a las necesidades normativas y al crecimiento de la Institución cumpliendo con el decreto 2450 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional.		Articulación - Académico-Administrativo - Financiero	80% de la información académico-financiera unificada	Información académico-financiera unificada/total de la información académico-financiera identificada a unificar	Cuatrienal Seguimiento Anual	Año 4: cumplimiento de la meta.


Responsable: P.U Contabilidad – P.U Presupuesto –Técnico Administrativo SIAG.

- 
Objetivo: Estructurar el Proceso de Mercadeo y Comunicaciones de la Unimayor para dar respuesta oportuna a las necesidades y expectativas de información tanto de los públicos internos como externos, dando uso asertivo de herramientas comunicacionales que promueva el posicionamiento de la imagen y la oferta académica institucional.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Consolidar la imagen institucional dando respuesta a los diferentes públicos objetivos y que permita informar a las diferentes partes interesadas del que hacer institucional así como promover la oferta académica institucional	Comunicación y Mercadeo Institucional	Fortalecimiento de la Visibilidad Institucional	>=80% de ejecución del Plan de Comunicación y Mercadeo.	Número de actividades ejecutadas/actividades aprobadas	Cuatrienal Seguimiento Anual	Año 1: >= NA Año 2: >= 40% Año 3: >= 50% Año 4: >= 80%.
Consolidar la imagen institucional dando respuesta a los diferentes públicos objetivos y que permita informar a las diferentes partes interesadas del que hacer institucional así como promover la oferta académica institucional			>=70% de ejecución estrategias para la consolidación de la imagen Institucional	No. de estrategias ejecutadas para consolidación de imagen/total de estrategias aprobadas en el plan		Cuatrienal Seguimiento Anual

Visibilizar los resultados de la gestión realizada aprovechando los medios de comunicación interno y externo, mediante alianzas con medios de comunicación externos reconocidos en la ciudad y en la región			>=80% de La información actualizada en página web.	Información publicada actualizada/total de información publicada.	Cuatrienal Seguimiento Anual	Año 1: >= 30% Año 2: >= 50% Año 3: >= 50% Año 4: >= 80%
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------	------------------------------------------------------------------


Responsable: Comunicaciones y Mercadeo.

- 
Objetivo: Garantizar la infraestructura tecnológica de la institución que logre la eficaz y oportuna prestación del servicio en todos los procesos tanto misionales, estratégicos y de apoyo, en sus áreas de redes, desarrollo tecnológico, medios educativos, mantenimiento y seguridad de la información.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Brindar información ágil, oportuna y veraz mediante el desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan satisfacer las necesidades de las diferentes partes interesadas	Gestión de Recursos Tecnológicos	Desarrollo de Sw Institucional	>=70% de desarrollo tecnológico realizado y en uso	No. de Desarrollos Tecnológicos realizados y en uso/No. de Desarrollos Tecnológicos solicitados *100%	Anual	Año 1: >=70% Año 2: >= 70% Año 3: >= 70% Año 4: >= 70%

Diagnosticar y diseñar un plan de desarrollo tecnológico que garantice el soporte y la prestación del servicio, incluyendo los riesgos sobre seguridad física, del entorno y de la información y la proyección del crecimiento institucional		Plan de Desarrollo Tecnológico Institucional	>=70% de estrategias cumplidas según el Plan de desarrollo tecnológico aprobado	No. de estrategias cumplidas/total de estrategias proyectadas para garantizar la prestación del servicio y la seguridad de la información	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 1: >= Plan consolidado y aprobado Año 2: >= 20% Año 3: >= 50% Año 4: >= 70%
			>=1 sistema de seguridad de la información implementado de acuerdo a plan de trabajo	No. de sistemas de seguridad de la información implementado	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 1: Diagnóstico Año 2: 40% Año 3: 80% Año 4: sistema implementado funcionando
Diagnosticar y diseñar un plan de desarrollo tecnológico que garantice el soporte y la prestación del servicio, incluyendo los riesgos sobre seguridad física, del entorno y de la información y la proyección del crecimiento institucional	Gestión de Recursos Tecnológicos	Plan de Desarrollo Tecnológico Institucional	>=1 sistema de seguridad de la información implementado de acuerdo a plan de trabajo	No. de sistemas de seguridad de la información implementado	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 1: Diagnóstico Año 2: 40% Año 3: 80% Año 4: sistema implementado funcionando

Responsable: P.U Archivo – Equipo asignado TIC.

 **Objetivo:** Establecer el PGD como lineamiento rector de la gestión y control documental Institucional.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Diseñar formular e implementar una estrategia integrada con recursos tecnológicos dando cumplimiento a los modelos de planeación gestión, gestión documental y productores de información	Programa De Gestión Documental Institucional	Administración y Gestión de la Información Institucional	>=1 Programa de Gestión Documental implementado	No de PGD implementados	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 4: 1PGD Implementado
Evaluación y diagnóstico y propuesta de plan de acción para la implementación de una solución tecnológica integral a escala de las necesidades institucionales en materia de gestión documental y de sistema de gestión integrado según lo aprobado en el PGD			>=70% de las actividades implementadas según el plan de acción aprobado	No. de actividades implementadas /total de actividades aprobadas *100	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 1: NA Año 2: >=20% Año 3: >=50% Año 4: >=70%

Institucional						
---------------	--	--	--	--	--	--

Responsable: P.U Archivo.

- Objetivo: Planear y gestionar recursos financieros para la adecuación física y construcción de nuevas áreas en la nueva sede de la Institución, de esta manera garantizar los fondos y el alcance de los mismos.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Diseñar e implementar un programa institucional arquitectónico, donde se tracen directrices y lineamientos necesarios para mantener y mejorar la infraestructura física actual, la construcción de nuevas áreas, proyección de infraestructura física futura y la administración eficiente de espacios físicos	Gestión de Infraestructura	Gestión de Infraestructura	>=70 % de ejecución plan de mantenimiento infraestructura actual. >=70% de ejecución del plan de mantenimiento nueva infraestructura	No. de actividades ejecutadas /total de actividades planificadas *100	Cuatrenal con seguimiento Anual	Año 1: Plan Año 2: >=40% Año 3: >=60% Año 4: >=80%

Responsable: Secretaria General.

- Objetivo: Actualizar la normatividad de la institución teniendo en cuenta los mínimos definidos por el Ministerio de Educación Nacional.

ESTRATEGIA	PROGRAMA	PROYECTO	META	INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESULTADO FINAL
Estructurar e implementar el plan de acción para la actualización normativa de la institución teniendo como base los resultados de la evaluación realizada por el Ministerio de Educación Nacional a la institución, que permita disminuir el factor de riesgo obtenido	Gestión Jurídica	Actualización Normativa Jurídica y Contractual	Riesgo bajo (81-100)	% obtenido de la evaluación realizada al estatuto general, reglamento interno, estatuto elección del rector, estatuto electoral, estatuto del profesor, reglamento estudiantil, proceso de contratación.	Cuatrienal con seguimiento Anual	Año 1: Estatuto General, Reglamento Interno Año 2: Reglamento estudiantil y Estatuto del Profesor-proceso contractual Año 3: Estatuto Electoral

Responsable: Secretaria General.

5. Plan De Inversiones

5.1 Costo Total Del Plan De Desarrollo Institucional

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 *“Gestión transformadora con calidad humana”*, tiene un costo proyectado de 11,974,712,045.33 mil pesos mcte. Los cuáles serán distribuidos según los proyectos generados por cada líder de proceso en cumplimiento de las estrategias aprobadas y contribuirán para el cumplimiento de cada una de las metas planteadas en cada uno de sus cuatro ejes temáticos.

6. Seguimiento y Evaluación del Plan

Para garantizar el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, la Oficina Asesora de Planeación diseñará y socializará la metodología para la realización del seguimiento a cada uno de los responsables de las estrategias contenidas en el presente documento.

Una vez realizada la verificación se presentará en Comité de Planeación la evaluación frente al cumplimiento de las estrategias, presupuesto ejecutado y metas propuestas por eje temático y el resultado consolidado de la gestión institucional.

Las evidencias del desarrollo de esta actividad serán publicadas en el sitio web institucional <http://www.unimayor.edu.co/>, adicionalmente se contará con la actualización del tablero de mandos institucional, el cual permitirá consolidar cada uno de los resultados obtenidos, relacionados con el cumplimiento de metas con su análisis y acciones de mejoramiento a realizar por parte de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de la institución.

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2016 - 2020
