

1.01.30.97

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA RENDICION DE CUENTAS UNIMAYOR Vigencia 2024

En el marco de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2024, el Subproceso de Comunicaciones lideró etapas de comunicación, participación ciudadana y convocatoria en 3 Fases principales: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación; Promoción del Evento de Audiencia Pública; Apoyos logísticos Pre - evento.

**FASE 1: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación** (Desde el 7 de febrero de 2025)

*Acciones en sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional:*

Esencialmente, en este sitio creado para la vigencia 2024, se publicaron los documentos correspondientes al Informe de Gestión, Reglamento de la Audiencia y Metodología de Participación (Online y Presencial) para la recepción de propuestas. Para ello se ejecuta:

- Publicación Reglamento de la Audiencia Pública Vigencia 2024, en sitio de Rendición de Cuentas de [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
- Publicación Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2024, en sitio de Rendición de Cuentas de [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
- Publicación Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas RdC Vig. 2024, en sitio de Rendición de Cuentas de [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
- Publicación del documento Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2024 (Para descargar), en sitio de Rendición de Cuentas de [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
- Actualización sitio interno participación ciudadana, con enlace a sitio de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 (Donde se encuentran documentos y enlaces de interés)

**Referencia:**

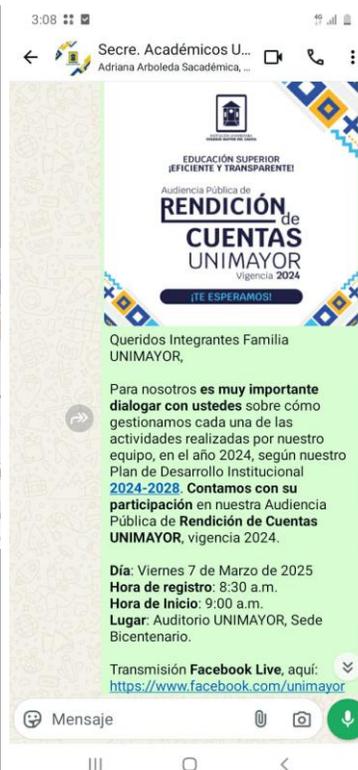
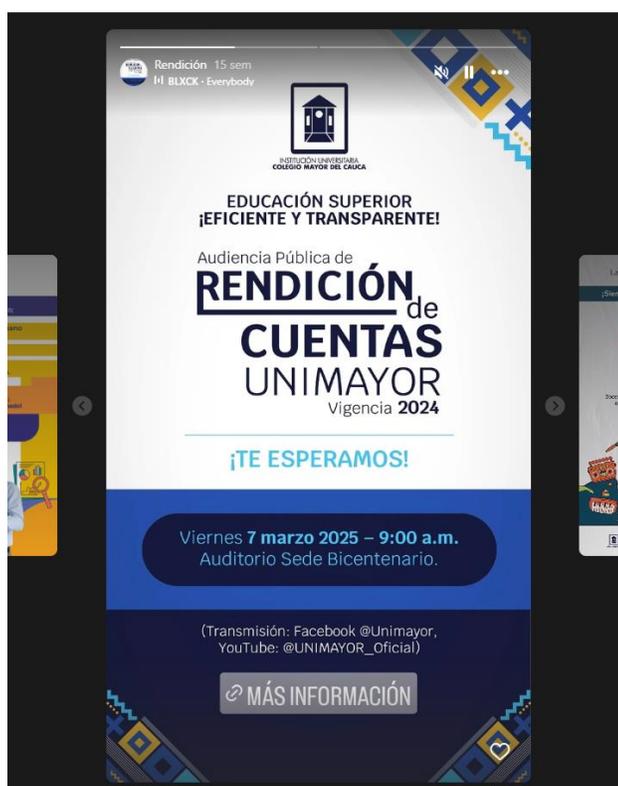
<https://unimayor.edu.co/web/rendicion-de-cuentas/129-audiencia-publica/2843-audiencia-publica-unimayor>

**Dato – Métricas Visitas a Sitios Web:** A la entrega de este informe, entre los sitios internos de Rendición de Cuentas 2024 y Participación Ciudadana (Convocatoria RDC\_2024) se recibieron **264 Visitas** (Parte de este impacto es el resultado de enlazar los sitios web, a las publicaciones de los productos informativos y publicitarios promocionados en las demás plataformas institucionales)

*Acciones para promoción Informe de gestión, documentos de Rendición de Cuentas y convocatoria para recepción de preguntas o propuestas para la Audiencia:*

- Diagramación Informe de Gestión Vigencia 2024.
- Diseño, publicación y promoción de material publicitario para promocionar la audiencia, los documentos y la participación a través de plataformas institucionales.
- Producción de nota de prensa para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en sitio de noticias de portal institucional.
- Producción y envío de Comunicado de Prensa No. 002 de 2025 para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en medios externos de comunicación.
- Publicación y promoción periódica de material informativo y publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2024, a través de:
  - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter y TikTok @Unimayor)
  - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
  - Canal de videos YouTube @UNIMAYOR\_OFICIAL.
  - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
  - Pantallas publicitarias internas de TV.
  - Estados de WhatsApp corporativo de Comunicaciones.

**Referencia:** Estas son algunas de las publicaciones realizadas, en plataformas institucionales.



**Dato – Participación Ciudadana:** Al cierre de la fase de participación (Realizada hasta el 28 de febrero de 2024), se recibieron **37 intervenciones** (Entre preguntas y propuestas temáticas) que se consideraron en la



presentación para la Audiencia Pública (Fase 3) y que fueron respondidas en el evento (Fase 4).

## **FASE 2: Promoción del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2024 (Desde el 19 de febrero de 2025)**

### *Acciones para promocionar el evento de Audiencia Pública:*

En esta fase del proceso de promoción, y a pesar de que se seguía publicitando la participación para dejar propuestas (La cual cerró el 28 de febrero de 2025) el proceso de comunicaciones se enfocó a la promoción del día, hora y lugar del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para ello:

- Se diseñó material publicitario para promocionar el tema por todas las plataformas institucionales.
- Se produjo un video comercial para promoción de la audiencia.
- Se publicó y promocionó el material publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2024, a través de:
  - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter y TikTok @Unimayor)
  - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co).
  - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
  - Pantallas publicitarias internas de TV.
  - Estados y grupos de WhatsApp corporativo de Comunicaciones.

### FASE 3: Logística Pre-Evento

En esta fase de la Rendición de Cuentas, el equipo de Comunicaciones veló para que el evento de Audiencia Pública manejara un lenguaje claro y concreto, para mejorar la comprensión de los interlocutores asistentes. Para ello:

- Se propuso una estructura de exposición institucional, acompañada de 7 videos representativos para el inicio y cierre del evento y como inicio sintetizado de cada Componente Estratégico.
- Se diseñó y diagramó una presentación institucional con los datos claves de la gestión 2024.
- Se elaboró libreto con líneas básicas para el conversatorio institucional.
- Se apoyó al equipo TIC con el diseño e instalación de la logística técnica y narrativa necesaria, para la transmisión online.

COPIA CONTINUA