

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	1 de 36



Política de Gobierno Digital
Proceso Gestión de Recursos Tecnológicos
Junio de 2025

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	2 de 36

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVOS.....	6
1. LINEAMIENTO NORMATIVO.....	7
2. RENDICIÓN PARCIAL DE CUENTAS.....	8
2.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN.....	9
2.1.1. Página Web.....	9
2.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA.....	10
2.2.1. Redes Sociales.....	10
2.2.1.1. Facebook.....	10
2.2.1.2. Instagram.....	10
2.2.1.3. YouTube.....	11
2.2.1.4. X.....	11
2.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA.....	12
2.3.1. Mensajería Correo electrónico.....	12
2.4. INFORME DE PARTICIPACIÓN EN LA RENDICIÓN PARCIAL DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS.....	12
3. PROMOCIÓN DE REGLAMENTO Y ESPACIO DE PARTICIPACIÓN.....	14
3.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN.....	14
3.1.1. Página Web.....	14
3.1.2. Pantallas publicitarias internas.....	17
3.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA.....	18
3.2.1. Redes Sociales.....	18
3.2.1.1. Facebook.....	19
3.2.1.2. Instagram.....	19
3.2.1.3. YouTube.....	20
3.2.1.4. X.....	20
3.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA.....	21

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	3 de 36

3.3.1. Mensajería Correo electrónico.....	21
4. PROMOCIÓN DEL EVENTO DE AUDIENCIA PÚBLICA	22
4.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN.....	22
4.1.1. Página Web.....	22
4.1.2. Pantallas publicitarias internas.....	23
4.1.3. Comunicado a la opinión pública	24
4.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA.....	25
4.2.1. Redes Sociales.....	25
4.2.1.1. Facebook.....	25
4.2.1.2. Instagram.....	26
4.2.1.3. X.....	26
4.2.1.4. WhatsApp	27
4.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA.....	28
4.3.1. Mensajería Correo electrónico.....	28
5. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024.....	28
5.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN.....	28
5.1.1. Trasmisión de la audiencia pública en vivo.....	28
5.1.1.1. Facebook live (@unimayor).....	29
5.1.1.2. YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL).....	29
5.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA.....	30
5.2.1. Redes Sociales.....	30
5.2.1.1. Facebook.....	30
5.2.1.2. YouTube.....	31
6. SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS	31
6.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN.....	32
6.1.1. Página Web.....	32
6.1.2. Comunicado a la opinión pública	32

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	4 de 36

7. INCENTIVOS	33
8. INFORME DE PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS	34
8.1. Resultados de la Participación	34
9. CONCLUSIONES	35
10. BIBLIOGRAFÍA	35
11. CONTROL DE CAMBIOS	36

TABLA DE IMÁGENES

Imagen 1. Banner – Rendición parcial de Cuentas Vigencia Unimayor 2024.....	9
Imagen 2. Publicación Rendición parcial de Cuentas Unimayor Vigencia 2024	9
Imagen 3. Publicación Facebook Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.....	10
Imagen 4. Publicación Instagram Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.....	10
Imagen 5. Publicación YouTube Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.....	11
Imagen 6. Publicación X Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.	11
Imagen 7. Difusión Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.....	12
Imagen 8. Banner – Invitación propuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024	15
Imagen 9. Publicación de información previa a la Rendición de Cuentas Vigencia 2024.	16
Imagen 10. Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas.....	16
Imagen 11. Formulario Entrega de Propuestas en Físico.....	17
Imagen 12. Pantalla Publicitaria Sede Claustro de la Encarnación.....	18
Imagen 13. Publicación Facebook invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.	19
Imagen 14. Publicación Instagram invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.	19
Imagen 15. Publicación YouTube invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.	20
Imagen 16. Publicación X invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.	20
Imagen 17. Difusión Recepción de Propuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 por medio de correo electrónico institucional.....	21
Imagen 18. Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024	22

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	5 de 36

Imagen 19. Pantalla Publicitaria Sede Claustro de la Encarnación.....	23
Imagen 20. Boletín Misión Mayor Edición febrero de 2025.....	24
Imagen 21. Publicación Facebook invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024... ..	25
Imagen 22. Publicación Instagram invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024... ..	26
Imagen 24. Publicación X invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.....	26
Imagen 25. Publicación WhatsApp promoción Rendición de Cuentas 2024.....	27
Imagen 26. Difusión invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 por medio de correo electrónico institucional.....	28
Imagen 27. Transmisión Facebook Live Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.....	29
Imagen 28. Transmisión Youtube Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.	29
Imagen 29. Comentarios en directo Facebook Live Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.....	30
Imagen 30. Comentarios en directo YouTube Audiencia de Rendición de Cuentas 2024. .	31
Imagen 31. Publicación Resultados de la Rendición de Cuentas 2024.	32
Imagen 32. Boletín Misión Mayor Edición marzo de 2025.	33

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	6 de 36

OBJETIVOS

Objetivo General

Apoyar tecnológicamente la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR vigencia 2024, dando cumplimiento al requerimiento del Gobierno de Colombia, según lineamientos para el ejercicio a través de medios electrónicos, antes, durante y después de la actividad.

Objetivos Específicos

- Realizar el análisis normativo que aplique para la rendición de cuentas a través de medios electrónicos.
- Identificar los momentos de la rendición de cuentas, en los cuales la Institución interactúa con las partes interesadas a través de medios electrónicos.
- Garantizar técnicamente los medios y herramientas electrónicas para el éxito de la actividad de rendición de cuentas, antes, durante y después de dicha actividad.
- Levantar las evidencias en conjunto con el Subproceso de Comunicaciones.
- Generar recomendaciones para las actividades de rendición de cuentas futuras.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	7 de 36

1. LINEAMIENTO NORMATIVO

Decreto/Ley/Manual	Descripción normativa
Ley 1474 de 2011. Estatuto Anticorrupción	CAPÍTULO VI. Artículo 78. Democratización de la Administración Pública.
Ley 1712 de 2014. Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública	TÍTULO II De la publicidad y del contenido de la información. Artículo 11. Información mínima obligatoria respecto a servicios, procedimientos y funcionamiento del sujeto obligado.
Decreto 1078 de 2015: Decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Capítulo 4. Informes de gestión y resultados, artículo 2.2.13.4.1: "A más tardar en el mes de marzo de cada año, las Comisiones rendirán cuentas de su respectiva gestión, para lo cual cada una elaborará un informe que describa las actividades desarrolladas durante todo el año anterior, la evaluación del cumplimiento de la agenda regulatoria anual, el estado de los procesos judiciales, la ejecución presupuestal, la contratación y otros temas de interés público [1].
Ley 1757 de 2015. Dicha disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.	CAPÍTULO. I Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva. Artículo 48 -56 Rendición de cuentas Rama Ejecutiva
Decreto 415 de 2016	Lineamientos para el fortalecimiento institucional en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Decreto 767 de 2022. Actualización de la Política de Gobierno Digital	CAPÍTULO 7. Sección 2. Elementos de la Política de Gobierno Digital. Artículo 2.2.9.1.2.1. Estructura 4. Líneas de Acción. 4.3. Estado Abierto: Esta línea de acción busca promover la transparencia en la gestión pública con un enfoque de apertura por defecto, y el fortalecimiento de escenarios de diálogo que promuevan la confianza social e institucional, además la colaboración y la participación efectiva de los Grupos de Interés, para fortalecer la democracia y dar soluciones a problemas de interés público a través de prácticas

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	8 de 36

	innovadoras, sostenibles y soportadas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. [2]
Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2	Guía de obligatoria observancia que incluye las orientaciones y los lineamientos metodológicos para desarrollar la Rendición de Cuentas.

2. RENDICIÓN PARCIAL DE CUENTAS

En principio, el Subproceso de Comunicaciones, diseñó y ejecutó la estrategia de comunicaciones dentro del proceso de socialización parcial de la gestión institucional vigencia 2024, con el fin de, compartir los principales resultados y actividades ejecutadas por las cuatro Facultades de la Institución Universitaria.

Se realizó la grabación de un video individual con cada uno de los decanos de las cuatro facultades: Ciencias Sociales y de la Administración, Educación, Ingeniería y Arte y Diseño. Posteriormente, se realizó la promoción a través de plataformas institucionales, como redes sociales, página web, correos electrónicos, grupos de WhatsApp, pantallas publicitarias internas, etc.

Adicionalmente, para asegurar el acceso continuo a los resultados parciales de la gestión de las facultades, los cuatro videos generados permanecen disponibles en el portal institucional www.unimayor.edu.co, en el espacio destinado a la Rendición de Cuentas de la vigencia 2024. También es posible verlos en la galería de YouTube de UNIMAYOR bajo el nombre "Rendición Parcial de Cuentas UNIMAYOR, 2024".

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	9 de 36

2.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

2.1.1. Página Web



Imagen 1. Banner – Rendición parcial de Cuentas Vigencia Unimayor 2024

Fuente: Portal Web Institucional: <https://unimayor.edu.co/web/>



Imagen 2. Publicación Rendición parcial de Cuentas Unimayor Vigencia 2024

Fuente: Propia <https://unimayor.edu.co/web/atencion-al-ciudadano?layout=edit&id=2843#ano-2024>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	10 de 36

2.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

2.2.1. Redes Sociales

2.2.1.1. Facebook

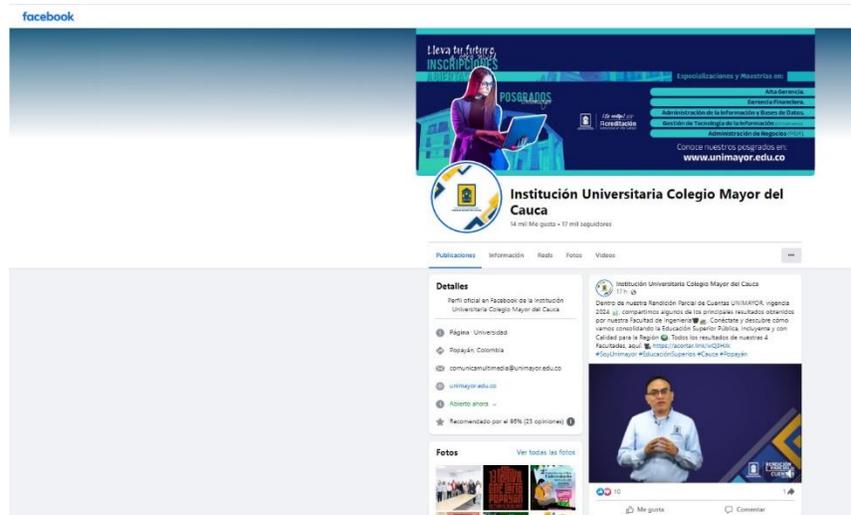


Imagen 3. Publicación Facebook Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.

Fuente: Propia <https://www.facebook.com/unimayor>

2.2.1.2. Instagram

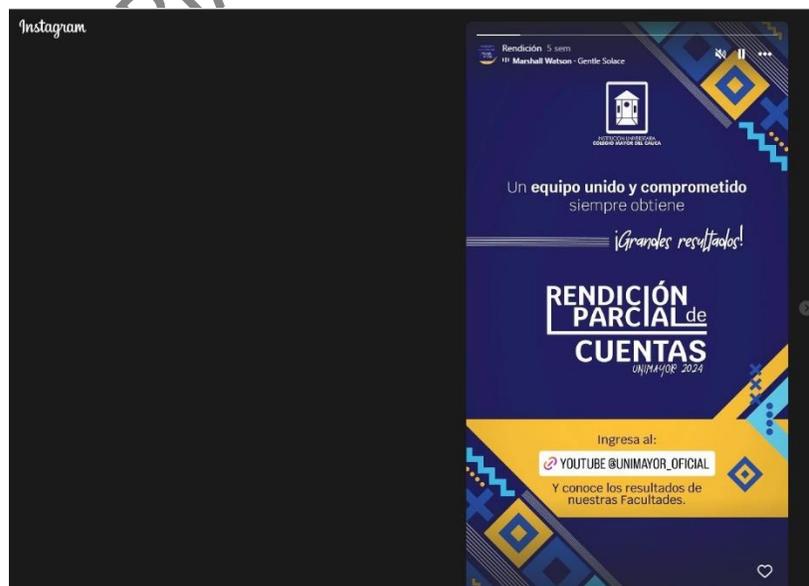


Imagen 4. Publicación Instagram Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.

Fuente: Propia <https://www.instagram.com/stories/highlights/18034997852520061>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	11 de 36

2.2.1.3. YouTube



Imagen 5. Publicación YouTube Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.

Fuente: Propia https://www.youtube.com/watch?v=lkaWy_R4L3k&t=4s

2.2.1.4. X

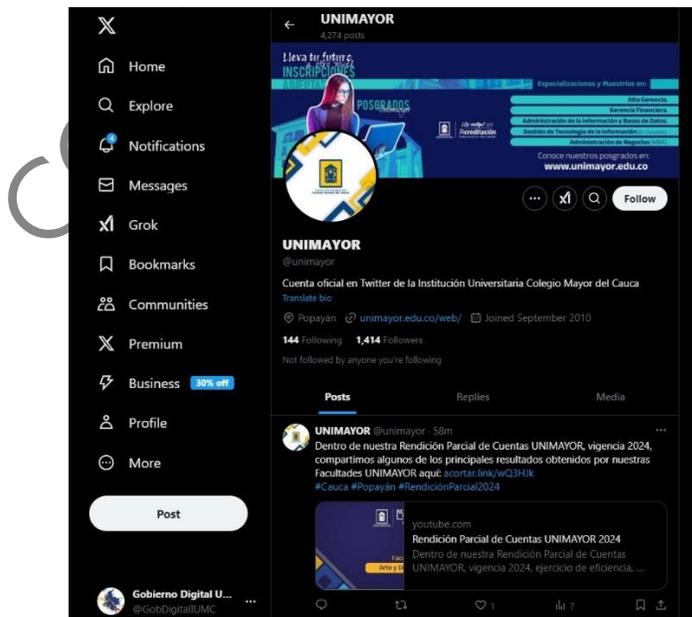


Imagen 6. Publicación X Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.

Fuente: Propia <https://x.com/unimayor>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	12 de 36

2.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA

2.3.1. Mensajería Correo electrónico

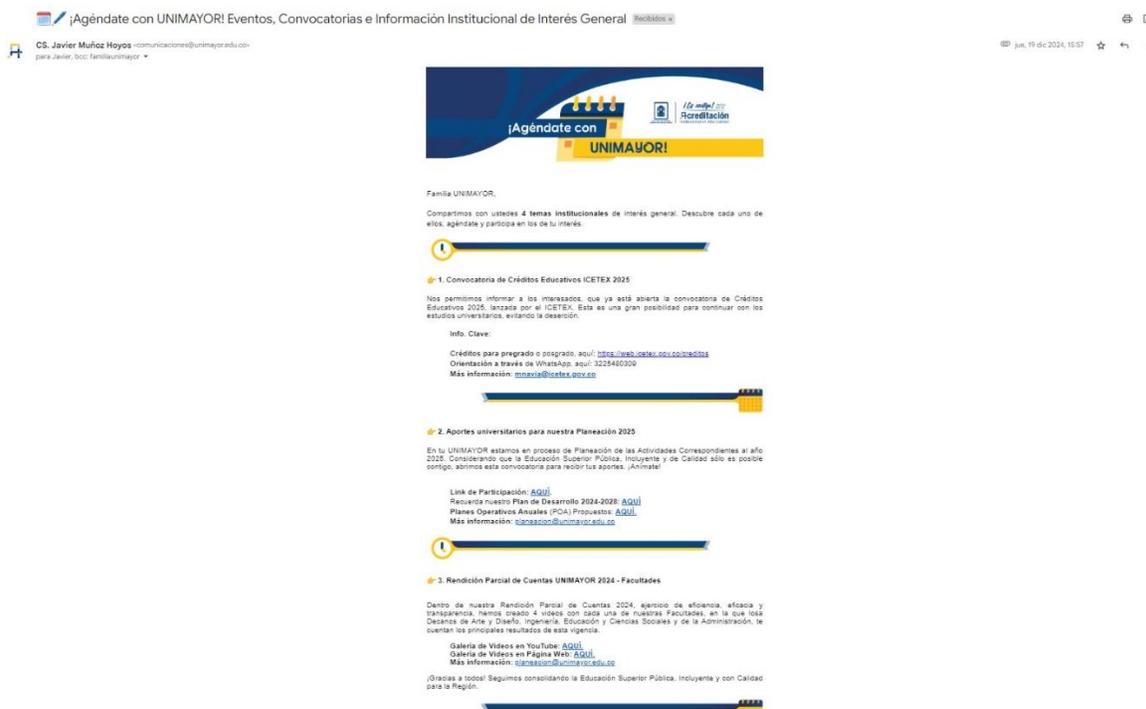


Imagen 7. Difusión Rendición Parcial de Cuentas Unimayor 2024.
Fuente: Propia

2.4. INFORME DE PARTICIPACIÓN EN LA RENDICIÓN PARCIAL DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

2.4.1. Métricas Visitas a Sitios Web:

Seguidamente, se presentan las principales métricas de redes sociales y el canal de videos de YouTube, para analizar el comportamiento conjunto e individual de los productos publicados. Esta información se toma del "Informe Estrategia de Comunicación" remitido por el subproceso de Comunicaciones de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	13 de 36

A continuación, se presentan dos tablas: Una contiene el alcance, las visualizaciones y las veces en que fue compartido el contenido, en redes sociales, tanto de la promoción conjunta como individual. La segunda tabla presenta el alcance, las vistas y las impresiones frente al contenido publicado en el canal de videos de YouTube.

MÉTRICAS REDES SOCIALES UNIMAYOR				
Promoción Conjunta Resultados de las 4 Facultades				
Red Social	Alcance	Interacciones	Visualizaciones	Veces compartida
Facebook	819	22	1.312	5
Instagram	629	10	804	2
Twitter	4	2	11	0
Promoción Individual Facultad de Ingeniería				
Red Social	Alcance	Interacciones	Visualizaciones	Veces compartida
Facebook	685	12	831	2
Instagram	431	5	487	1
Twitter	1	0	0	0
Promoción Individual Facultad de Educación				
Red Social	Alcance	Interacciones	Visualizaciones	Veces compartida
Facebook	1.468	11	158	0
Instagram	1.892	16	220	0
Twitter	10	0	1	0
Promoción Individual Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración				
Red Social	Alcance	Interacciones	Visualizaciones	Veces compartida
Facebook	593	4	667	1
Instagram	401	2	561	0
Twitter	1	0	0	0
Promoción Individual Facultad de Arte y Diseño				
Red Social	Alcance	Interacciones	Visualizaciones	Veces compartida
Facebook	782	17	788	1
Instagram	434	8	402	0
Twitter	1	1	0	0
TOTAL	8151	110	6242	12

MÉTRICAS CANAL DE YOUTUBE UNIMAYOR		
Promoción Individual Facultad de Arte y Diseño		
Alcance	Vistas	Impresiones

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	14 de 36

2.200	98	2.200
Promoción Individual Facultad de Educación		
Alcance	Vistas	Impresiones
708	85	707
Promoción Individual Facultad de Ingeniería		
Alcance	Vistas	Impresiones
530	70	530
Promoción Individual Facultad de CSyA		
Alcance	Vistas	Impresiones
3.400	120	165
TOTAL: 6.838	373	3602

3. PROMOCIÓN DE REGLAMENTO Y ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

“La rendición de cuentas es una oportunidad para que la sociedad evidencie los resultados de la entidad de acuerdo con el cumplimiento de la misión o propósito fundamental, además, de la entrega efectiva de bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades o problemas sociales de sus grupos de valor. Así mismo, permite visibilizar las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de los derechos de los ciudadanos y su contribución a la construcción de la paz.” [3].

3.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

“Los medios electrónicos facilitan la rendición de cuentas de manera permanente. Además, incentivan en las entidades públicas el hábito diario de comunicar e interactuar con la ciudadanía. Las tecnologías de la información y las comunicaciones son un apoyo fundamental en la creación de la cultura de rendición de cuentas, pues facilitan el acceso a la información pública a la vez que complementan espacios presenciales de diálogo mediante el uso de plataformas y medios de interacción como chats, foros virtuales, videoconferencias, streaming, etc.” [4]

3.1.1. Página Web

Con anticipación a la realización de la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas 2024, se efectuó la publicación de la fecha y la hora del evento, al igual que las tres

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	15 de 36

fases programadas: Fase 1. Participación Ciudadana, Fase 2: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 y Fase 3: Resultados de la Rendición de Cuentas 2024.

Adicionalmente, se publicó el Formulario Único de Participación, el Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2024, el Plan de desarrollo Institucional 2024-2028, el Reglamento Audiencia Pública RDC Vig. 2024 y el Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2024 (Para descargar).



Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:
7 marzo 2025 – 9:00 a.m. Auditorio Sede Bicentenario.

Imagen 8. Banner – Invitación propuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024

Fuente: Portal Web Institucional: <https://unimayor.edu.co/web/>



 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	16 de 36

Imagen 9. Publicación de información previa a la Rendición de Cuentas Vigencia 2024
 Fuente: Propia <https://unimayor.edu.co/web/atencion-al-ciudadano?layout=edit&id=2843#ano-2024>

Rendición de Cuentas Unimayor vigencia 2024

UNIMAYOR, comprometida con la región a través de la Educación Superior Pública de calidad, y bajo los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, abre espacios de diálogo para informar y discutir sobre la gestión realizada en el año 2024.

En el siguiente formulario podrás proponer temas académicos, económicos, de Infraestructura, bienestar, tecnología u otros que desees saber de nuestra gestión 2024:

¿Eres?
 Seleccione una de las siguientes opciones:

Estudiante.
 Egresado.
 Docente.
 Administrativo.
 Contratista.
 Sector Productivo.
 Comunidad General.
 Otro ¿Cuál?:

¿A través de qué medios te gustaría enterarte del proceso de Rendición de Cuentas?
 Seleccione todos los correspondientes:

Página web www.unimayor.edu.co.
 Redes Sociales Institucionales.
 Radio, Prensa, Televisión.
 Correo electrónico.
 WhatsApp (Si desees déjanos tu número)
 Otro ¿Cuál?:

¿Sobre qué tema(s) de la Institución Universitaria te gustaría que se hablara en la Rendición de Cuentas? Escribe(s) aquí:

Si tienes alguna propuesta, pregunta específica, recomendación, observación o sugerencia que desees se resuelva en la Audiencia, escríbela aquí:
 (Opcional)

Imagen 10. Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas
 Fuente: Propia <https://unimayor.edu.co/encuestas/index.php/384741>

Así mismo, se dio a conocer el Formulario para entrega de propuestas en físico, el cual debía ser descargado, diligenciado y remitido a la Sede Bicentenario, Carrera 7 # 2-34 en la ciudad de Popayán.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	17 de 36



RENDICIÓN DE CUENTAS UNIMAYOR – VIGENCIA 2024
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
UNIMAYOR

Formato: Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2024
Evento: Audiencia Pública del 7 de marzo de 2025 (Vigencia 2024)

A manera de recomendación, pedimos que los hechos sobre los cuales se va a pronunciar estén relacionados con los temas definidos para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR, Vigencia 2024. Si desea, puede ver el Informe de Gestión 2024 en este enlace: <https://shorturl.at/k1rkq>

¿Actúa en Forma Personal? Sí ___ No ___

Si marcó Sí, escriba su nombre e identificación:

Si marcó No, escriba su nombre e identificación y el nombre de la Organización que representa:

Correo electrónico: _____
 Dirección de Contacto: _____

Describe su propuesta, pregunta, recomendación, observación o sugerencia:

¿Adjunta Documentos? No ___ Sí ___ ¿Cuántos? ___

¿Por dónde se enteró de la Audiencia Pública Vigencia 2024? (Marque con una X)

Página Web ___ Redes Sociales ___ Radio, Prensa, TV ___ Pantallas Digitales Internas ___ Carteleras ___ Correo Electrónico ___ Voz a Voz ___ WhatsApp ___ Otro ¿Cuál? _____

Firma de quien entrega

Nombre y firma de quien recibe

Imagen 11. Formulario Entrega de Propuestas en Físico
 Fuente: Propia

[https://unimayor.edu.co/web/images/planeacion/2025/Rendicion de Cuentas/3.1. Formulario Entrega de Propuestas en F%C3%ADsico RdC Vig. 2024.pdf](https://unimayor.edu.co/web/images/planeacion/2025/Rendicion%20de%20Cuentas/3.1.%20Formulario%20Entrega%20de%20Propuestas%20en%20F%C3%ADsico%20RdC%20Vig.%202024.pdf)

3.1.2. Pantallas publicitarias internas

Por medio de las pantallas publicitarias internas, que se encuentran dispuestas en distintos lugares de la Institución, se realizó invitación para la presentación de las propuestas de los temas, ideas o sugerencias para la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2024. Igualmente, se convocó a los interesados a participar en el evento.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	18 de 36



Imagen 12. Pantalla Publicitaria Sede Claustro de la Encarnación.
Fuente: Propia

3.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

Los canales de interacción inmediata facilitan los ejercicios de participación de manera permanente, permiten construir agenda para la rendición, evaluar los ejercicios previos, generar propuestas y atender inquietudes. [5]

3.2.1. Redes Sociales

Las redes sociales fueron de gran ayuda en ésta fase, puesto que, a través de las plataformas institucionales de Facebook, Instagram, YouTube y X, se hizo la invitación a todos los usuarios, para formular las propuestas sobre los temas a discutir o profundizar en la Audiencia Pública de Rendición de cuentas UNIMAYOR 2024. De igual manera,

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	19 de 36

se hizo publicación y promoción periódica de la información a través de los estados del WhatsApp corporativo de Comunicaciones.

3.2.1.1. Facebook



Imagen 13. Publicación Facebook invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.
Fuente: Propia <https://www.facebook.com/unimayor>

3.2.1.2. Instagram

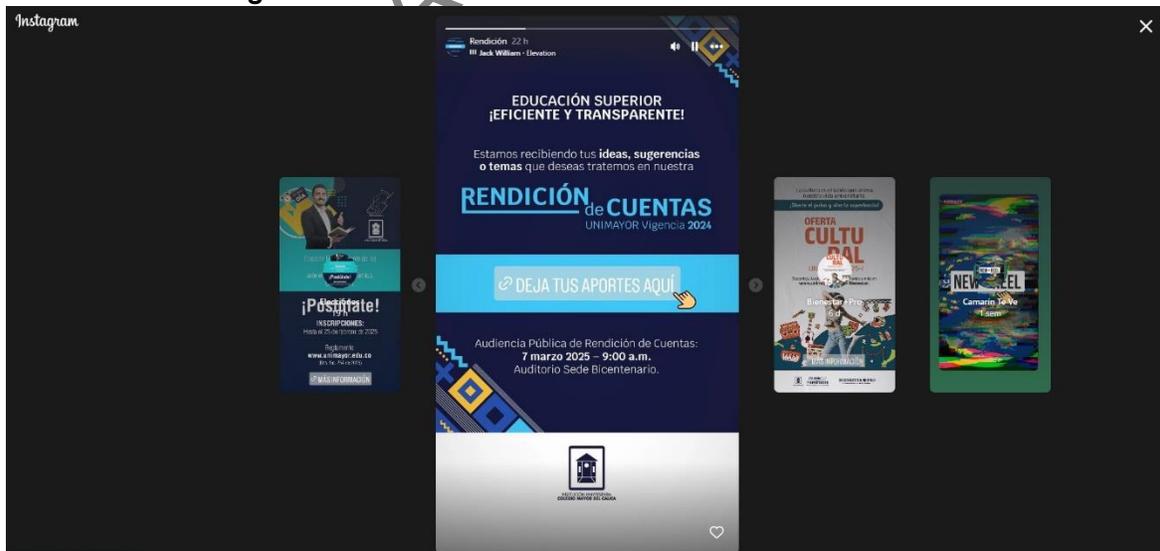


Imagen 14. Publicación Instagram invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.
Fuente: Propia <https://www.instagram.com/stories/highlights/18034997852520061/>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	20 de 36

3.2.1.3. YouTube

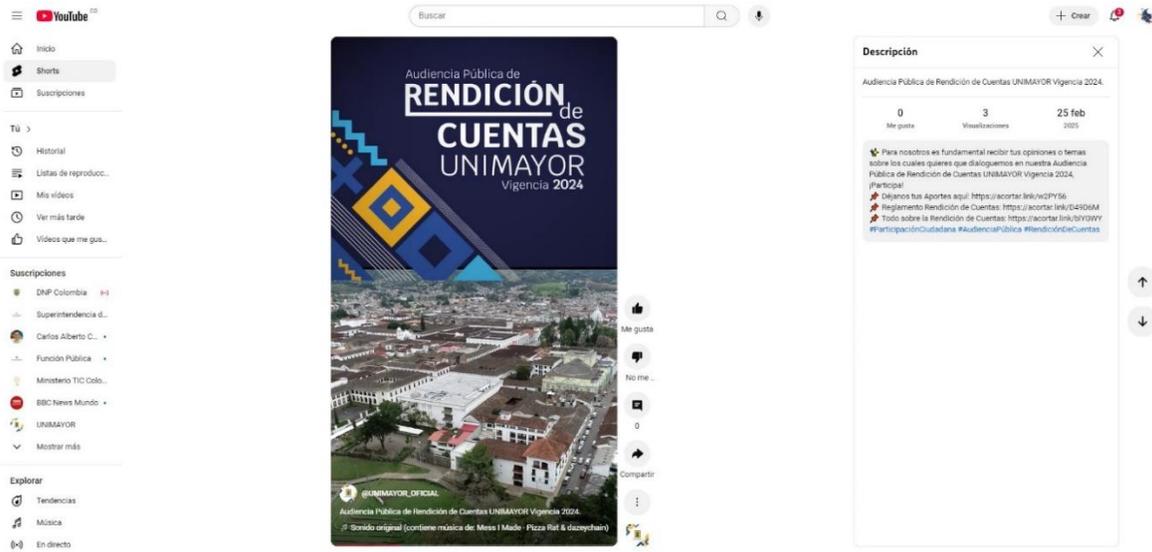


Imagen 15. Publicación YouTube invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.
Fuente: Propia <https://www.youtube.com/shorts/w2z54lgXhJs>

3.2.1.4. X

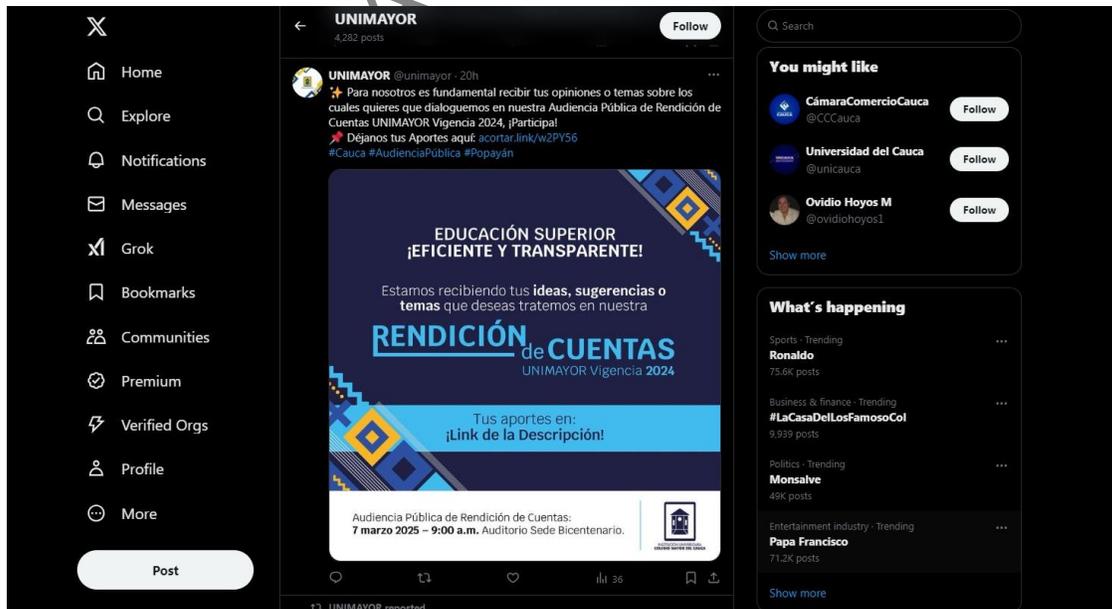


Imagen 16. Publicación X invitación propuestas Rendición de Cuentas 2024.
Fuente: Propia <https://X.com/unimayor>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	21 de 36

3.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA

Los canales de interacción alternativa posibilitan la participación para públicos con baja presencia en web, permite entregar más información de manera personalizada. [6]

3.3.1. Mensajería Correo electrónico

Haciendo uso de la mensajería electrónica se enviaron correos masivos a la base de correos de docentes, estudiantes, administrativos, contratistas y egresados, con la publicidad sobre la convocatoria para la formulación de propuestas de temas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR 2024. Así mismo, se incluyeron los respectivos enlaces para la revisión del Informe de Gestión, Plan de desarrollo Institucional y el Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas.

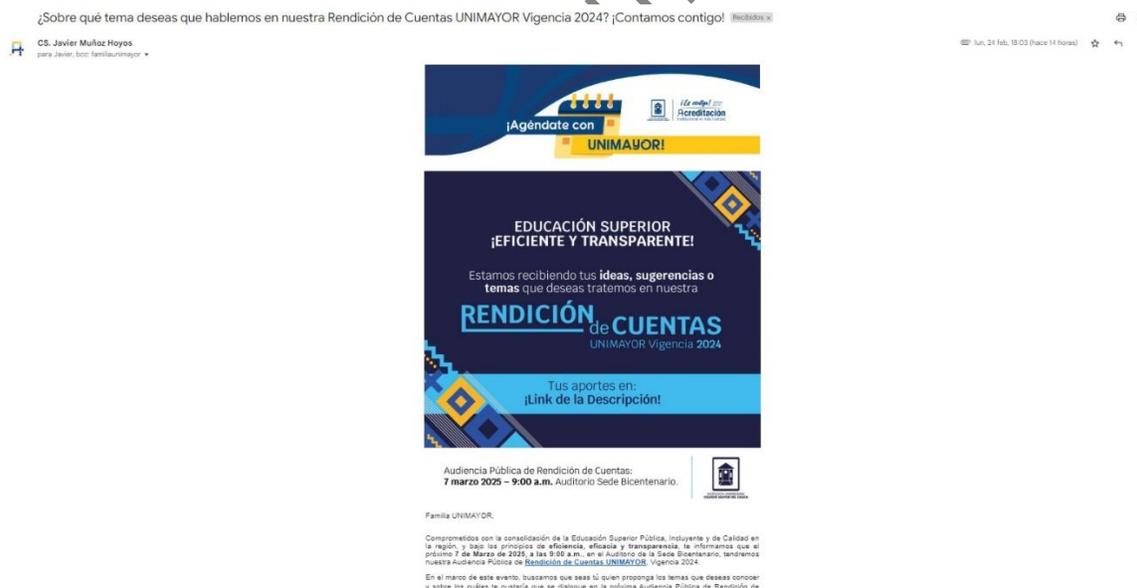


Imagen 17. Difusión Recepción de Propuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 por medio de correo electrónico institucional

Fuente: Propia

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	22 de 36

4. PROMOCIÓN DEL EVENTO DE AUDIENCIA PÚBLICA

4.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

4.1.1. Página Web



The screenshot shows the website header with navigation links: Unimayor, Oferta Académica, Admisiones, and Investigaciones. The main content area features a news article titled "Llega la Audiencia Pública de Rendición de cuentas UNIMAYOR, vigencia 2024." The article text states that the event will be held on March 7, 2025, from 8:30 a.m. to 9:00 a.m. at the Bicentennial Hall. A large graphic for the event is displayed, with the text: "EDUCACIÓN SUPERIOR ¡EFICIENTE Y TRANSPARENTE! Estamos recibiendo tus ideas, sugerencias o temas que deseas tratemos en nuestra RENDICIÓN de CUENTAS UNIMAYOR Vigencia 2024". Below the graphic, the event details are repeated: "Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: 7 marzo 2025 – 9:00 a.m. Auditorio Sede Bicentenario." A sidebar on the right lists "LO MÁS VISTO" (Most Viewed) items, including "Comunicado de felicitación y reconocimiento a la labor del Periodista", "Convocatoria de Auxilios Financieros I Periodo de 2019", "Fecha para consulta y descarga de recibos de matrícula de estudiantes antiguos", "Medios de Pago para Matrículas en UNIMAYOR", "Puntos de Recaudo de Matrícula Financiera y Otros Servicios Académicos".

Imagen 18. Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024

Fuente: Propia <https://unimayor.edu.co/web/noticias/5355-llega-la-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-unimayor-vigencia-2024>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	23 de 36

4.1.2. Pantallas publicitarias internas



Imagen 19. Pantalla Publicitaria Sede Claustro de la Encarnación.

Fuente: Propia

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	24 de 36

4.1.3. Comunicado a la opinión pública

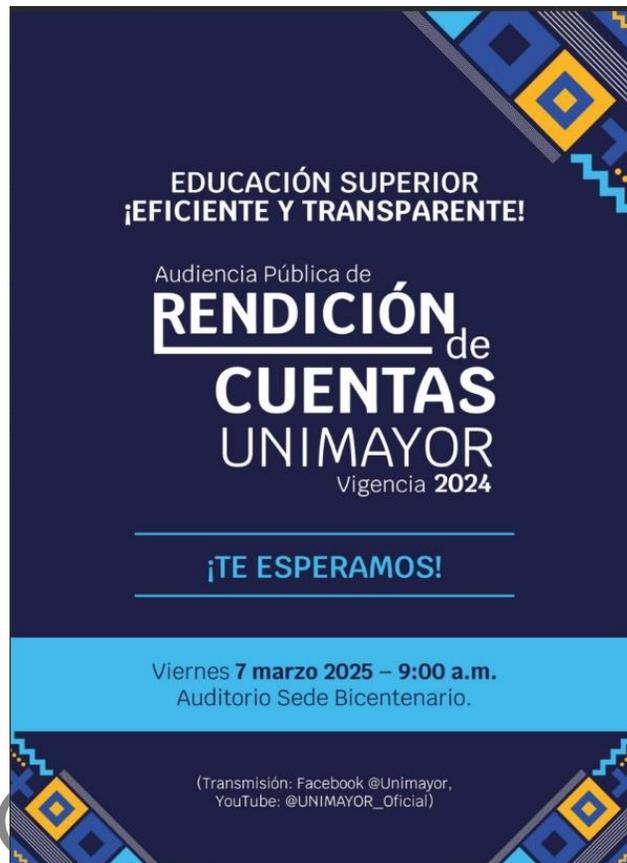


Imagen 20. Boletín Misión Mayor Edición febrero de 2025.

Fuente: Propia: <https://www.calameo.com/read/0060744586c2ea0ddd618?page=1>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	25 de 36

4.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

4.2.1. Redes Sociales

4.2.1.1. Facebook



Imagen 21. Publicación Facebook invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.
Fuente: Propia <https://www.facebook.com/unimayor>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	26 de 36

4.2.1.2. Instagram

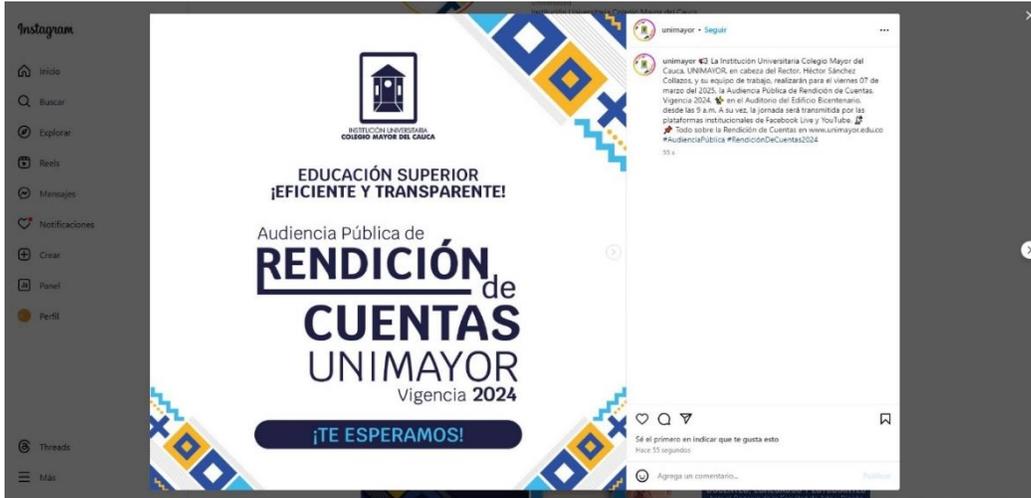


Imagen 22. Publicación Instagram invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia https://www.instagram.com/p/DGyvQoDytGU/?img_index=1

4.2.1.3. X

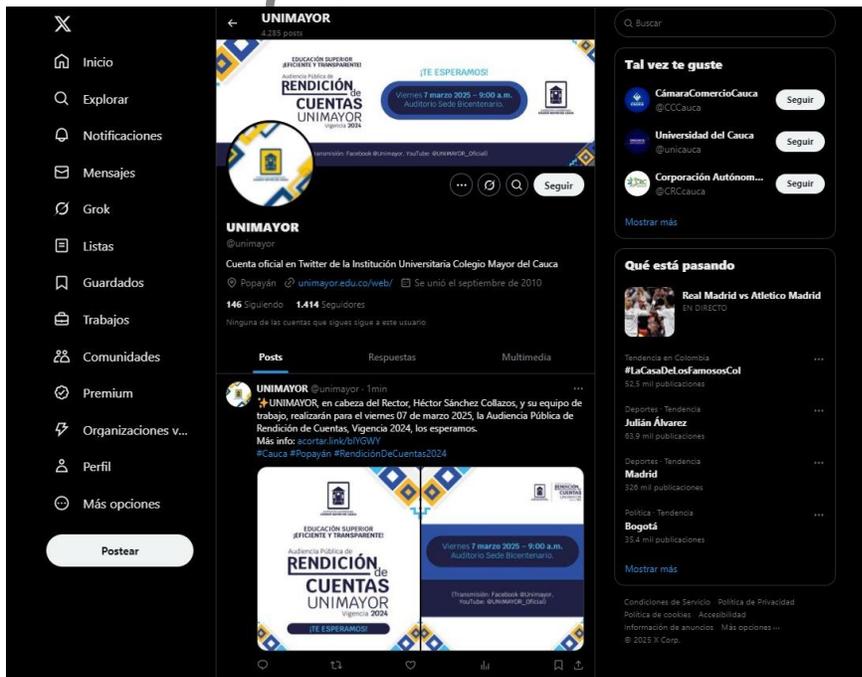


Imagen 23. Publicación X invitación Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia <https://X.com/unimayor>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	27 de 36

4.2.1.4. WhatsApp

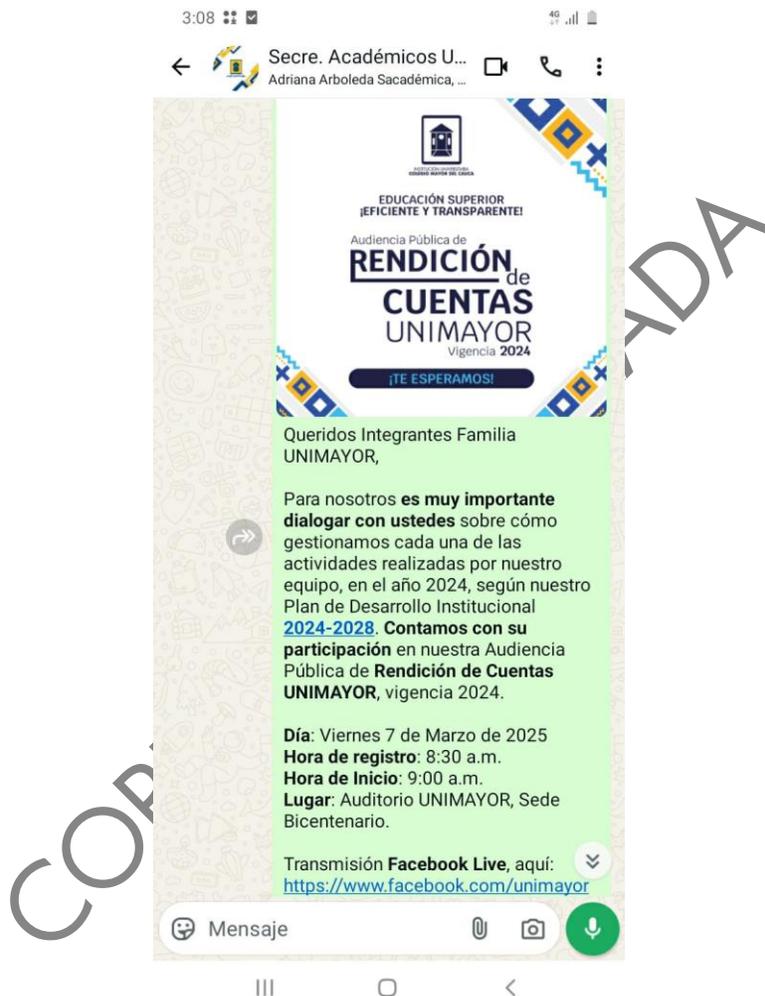


Imagen 24. Publicación WhatsApp promoción Rendición de Cuentas 2024.
 Fuente: Subproceso Comunicaciones

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	28 de 36

4.3. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA

4.3.1. Mensajería Correo electrónico

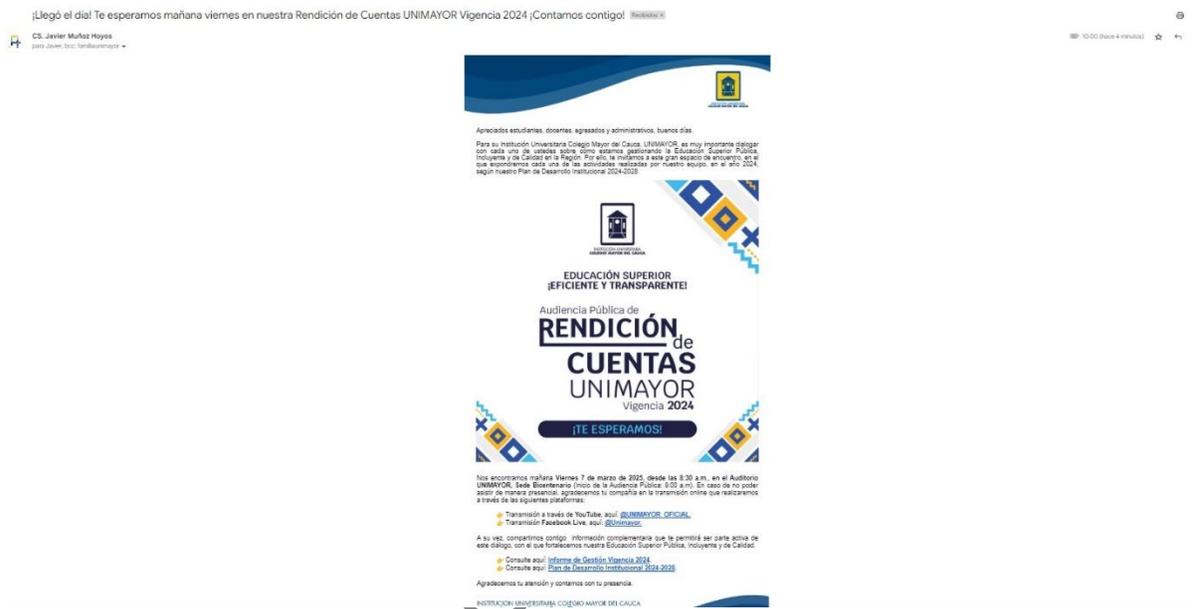


Imagen 25. Difusión invitación Audencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024 por medio de correo electrónico institucional
Fuente: Propia

5. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

5.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

5.1.1. Trasmisión de la audiencia pública en vivo

Desde las 9:00 a.m. del 7 de marzo de 2025, se habilitaron los canales de Facebook Live (@Unimayor) y YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL), para todas aquellas personas que no lograron asistir al evento de forma presencial al Auditorio de la Sede Bicentenario, ubicado en la Carrera 7 # 2-34, o que decidieron hacer el seguimiento del evento por la transmisión online.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	29 de 36

5.1.1.1. Facebook Live (@unimayor)



Imagen 26. Transmisión Facebook Live Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia <https://www.facebook.com/watch/?v=3858458347704339>

5.1.1.2. YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL)



Imagen 27. Transmisión Youtube Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia https://www.youtube.com/watch?v=L71IKS5xWa0&ab_channel=UNIMAYOR

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	30 de 36

5.2. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

5.2.1. Redes Sociales

Se dispuso de los chats o buzones internos de participación en redes sociales (Facebook y YouTube), para la recepción de los mensajes con las preguntas planteadas por los grupos de valor, a las temáticas propuestas en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.

5.2.1.1. Facebook



Imagen 28. Comentarios en directo Facebook Live Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia <https://www.facebook.com/unimayor/videos/1474546346608487>

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	31 de 36

5.2.1.2. YouTube



Imagen 29. Comentarios en directo YouTube Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia <https://www.youtube.com/watch?v=e92pjFTdqWs>

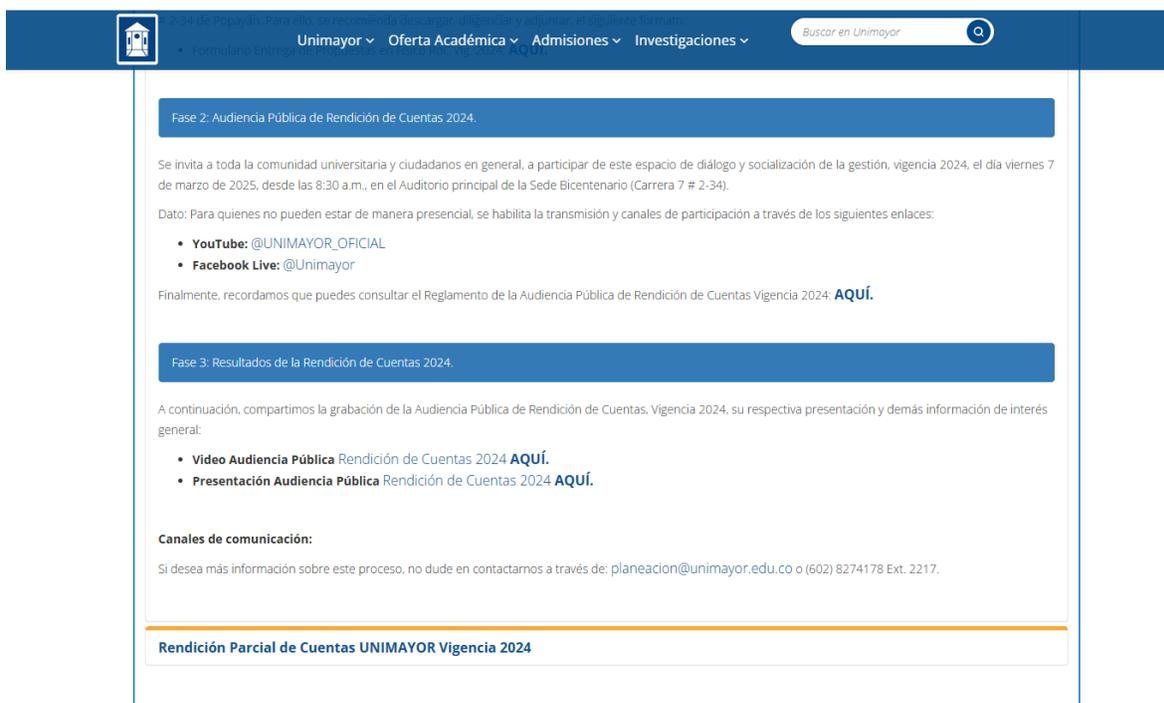
6. SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

Después de realizada la Audiencia Pública para Rendición de Cuentas 2024, se efectuaron diversas actividades de socialización, a través de los distintos medios digitales con los cuales cuenta la Institución.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	32 de 36

6.1. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

6.1.1. Página Web



The screenshot shows the Unimayor website interface. At the top, there is a navigation bar with the Unimayor logo and menu items: Unimayor, Oferta Académica, Admisiones, and Investigaciones. A search bar is also present. The main content area features a blue header for 'Fase 3: Resultados de la Rendición de Cuentas 2024'. Below this, there is a paragraph inviting the community to participate in the public hearing. A 'Dato' section provides social media links for YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL) and Facebook Live (@Unimayor). A link is provided for the 'Reglamento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024'. Another blue header section follows, titled 'Fase 3: Resultados de la Rendición de Cuentas 2024', with a paragraph and two bullet points: 'Video Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2024 AQUÍ.' and 'Presentación Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2024 AQUÍ.'. Below this is a 'Canales de comunicación:' section with contact information: 'Si desea más información sobre este proceso, no dude en contactarnos a través de: planeacion@unimayor.edu.co o (602) 8274178 Ext. 2217.' At the bottom of the content area, there is a link: 'Rendición Parcial de Cuentas UNIMAYOR Vigencia 2024'.

Imagen 30. Publicación Resultados de la Rendición de Cuentas 2024.

Fuente: Propia <https://unimayor.edu.co/web/atencion-al-ciudadano?layout=edit&id=2843>

6.1.2. Comunicado a la opinión pública

Así mismo, por medio del Subproceso de Comunicaciones se emite nota de prensa y comunicado informando acerca de los principales resultados obtenidos en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2024.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	33 de 36

**- ESPECIAL -
UNIMAYOR**

Pág. 07

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2024

Con la participación de la comunidad universitaria, medios de comunicación y ciudadanos en general, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, liderada por el Rector, Héctor Sánchez Collazos, realizó la socialización de su gestión académica y administrativa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2024.

Esta jornada de diálogo se llevó a cabo en el auditorio del edificio Bicentenario donde los asistentes, como estudiantes, docentes, egresados, administrativos y aquellos que se conectaron de manera online, conocieron los resultados de los siguientes componentes estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2024 – 2028:

1. Gestión académica para el aseguramiento de la calidad.
2. Investigación aplicada con enfoque social y productivo.
3. Convivencia universitaria para el desarrollo humano.
4. Gestión de recursos y procesos de apoyo para crecer.
5. Gestión social, relaciones interinstitucionales y fortalecimiento a egresados.

Con este encuentro, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, ratifica su compromiso con la transparencia y el acceso a la información pública, consolidando la Educación Superior Incluyente y de Calidad, en la región.




Cada uno de los datos, cifras y avances de la gestión 2024 pueden consultarse en el portal web www.unimayor.edu.co-Rendición de Cuentas.

Imagen 31. Boletín Misión Mayor Edición marzo de 2025.

Fuente: Propia: <https://www.calameo.com/read/00607445809415b133de1>

7. INCENTIVOS

Dentro de los mecanismos implementados por la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, con el objetivo de incentivar la participación en la Rendición de Cuentas, se han publicado y puesto en marcha planes de mejoramiento institucional para toda la comunidad educativa, lo cual fomenta la intervención en los mecanismos de participación ciudadana.

Así mismo, constantemente se difunden y promueven encuestas sobre temas de interés, se realizan eventos de participación y colaboración por medio de invitación abierta, para los diversos grupos de valor de la Institución. En ellos, los actores involucrados, pueden formular ideas y soluciones sobre temas relacionados con la gestión pública mediante el uso de medios electrónicos.

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	34 de 36

Por otra parte, también se promueven campañas de participación ciudadana a través de la página web, correo electrónico, redes sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube), publicaciones digitales (Boletín Digital Mensual "Misión Mayor") etc.

8. INFORME DE PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

A continuación, se mide la participación de los grupos de valor de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca en el desarrollo de las diferentes etapas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024. Se cita el informe emitido por el Subproceso de Comunicaciones.

8.1. Resultados de la Participación

8.1.1. Métricas Visitas a Sitios Web:

A la entrega del informe del Subproceso de Comunicaciones, entre los sitios internos de Rendición de Cuentas 2024 y Participación Ciudadana (Convocatoria RDC_2024) se recibieron 264 visitas (Parte de este impacto es el resultado de enlazar los sitios web, a las publicaciones de los productos informativos y publicitarios promocionados en las demás plataformas institucionales).

Al cierre de la fase de participación (realizada hasta el 28 de febrero de 2024), se recibieron 37 intervenciones (entre preguntas y propuestas temáticas) que se consideraron en la presentación para la Audiencia Pública y que fueron respondidas en el evento.

8.1.2. Redes Sociales:

El 25 de enero de 2024, durante la realización del evento se obtuvieron las siguientes métricas:

8.1.2.1. YouTube

Audiencia en vivo	Alcance
32	102

8.1.2.2. Facebook Live

Audiencia en vivo	Alcance
28	243

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	35 de 36

Adicional a la participación realizada en la Fase 1 de este proceso, durante el evento se brindó el espacio para la participación de los asistentes, obteniendo 22 preguntas que fueron resueltas en la Audiencia. Entre los participantes, se encontraron estudiantes, docentes, egresados, administrativos y contratistas.

9. CONCLUSIONES

- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024, se realizó dando cumplimiento a los lineamientos metodológicos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas v.2. De igual manera, el evento se ejecutó de acuerdo a la programación y a los temas establecidos en el orden del día, publicados con anticipación al evento.
- En el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024, se manejó un lenguaje claro y concreto, permitiendo la intervención y participación de los grupos de valor por medio presencial y virtual, garantizando de ésta manera el derecho a la participación y control ciudadano y al derecho fundamental de acceso a la información
- Con relación a la participación durante la audiencia pública de rendición de cuentas a través de los medios electrónicos, permite inferir que el servicio de Streaming en retransmisión a las redes sociales fue el de mayor acogida, lo que prueba la eficacia de este medio de comunicación y la necesidad de generar estrategias de comunicación innovadoras y de continuar utilizando este recurso.

10. BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Decreto 1078 del 26 de mayo de 2015 – Decreto único reglamentario del sector TIC Presidencia de la República.
- [2]. Decreto 767 de 2022. Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital y se subroga el Capítulo 1 del Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1078 de 2015.
- [3]. Lineamientos para la rendición de cuentas a través de los medios electrónicos Tomado como referente al Manual Único de Rendición de Cuentas

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA	LINEAMIENTOS RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			
	Proceso: Gestión de Recursos Tecnológicos			
	Código	Versión	Emisión	Página
	1.04.D.08	09	03-09-2025	36 de 36

Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP Departamento Nacional de Planeación DNP. MinTIC 2015.

- [4]. Manual Único de Rendición de Cuentas Versión 2. Caja de herramientas. Técnica No.6 Tecnologías de la Información para la Rendición de cuentas. Función Pública
- [5]. Lineamientos para la rendición de cuentas a través de los medios electrónicos. https://www.gobiernodigital.gov.co/623/articles-8248_lineamientos_rendicion.pdf
- [6]. Lineamientos para la rendición de cuentas a través de los medios electrónicos. https://www.gobiernodigital.gov.co/623/articles-8248_lineamientos_rendicion.pdf

11. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA DE CAMBIO	CAMBIO REALIZADO
21-10-2020	Actualización lineamientos según normatividad vigente.
03-09-2021	Actualización lineamientos según normatividad vigente.
05-09-2022	Se actualiza denominación del proceso, según nuevo mapa de procesos institucional.
19-09-2022	Se actualiza el documento según información correspondiente a la rendición de cuentas para la vigencia 2021.
21-06-2023	Se actualiza el documento según información correspondiente a la rendición de cuentas para la Vigencia 2022.
09-04-2024	Se actualiza el código del documento según TRD aprobadas por el Consejo Departamental de Archivos.
16-08-2024	Se actualizan los lineamientos normativos Se actualiza el documento según información correspondiente a la rendición de cuentas para la vigencia 2023.
20-06-2025	Se actualiza el documento según información correspondiente a la rendición de cuentas para la vigencia 2024.
03-09-2025	Se actualiza encabezado del documento incluyendo el logo institucional.