Resultados

Formulario 859797

Número de registros en esta consulta:	27
Registros totales en el formulario:	27
Porcentaje del total:	100.00%

Resumen para q4

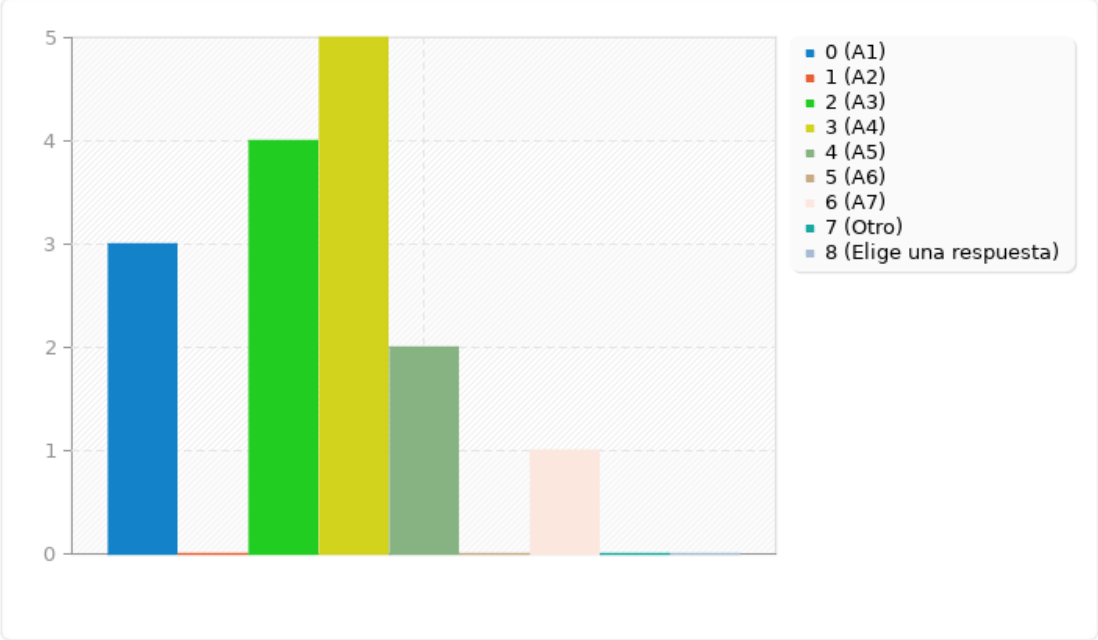
¿Eres?

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Estudiante. (A1)	3	20.00%
Egresado. (A2)	0	0.00%
Docente. (A3)	4	26.67%
Administrativo. (A4)	5	33.33%
Contratista. (A5)	2	13.33%
Sector Productivo. (A6)	0	0.00%
Comunidad General. (A7)	1	6.67%
Otro	0	0.00%
Elige una respuesta	0	0.00%

ID	Respuesta

Resumen para q4

¿Eres?



Resumen para q1

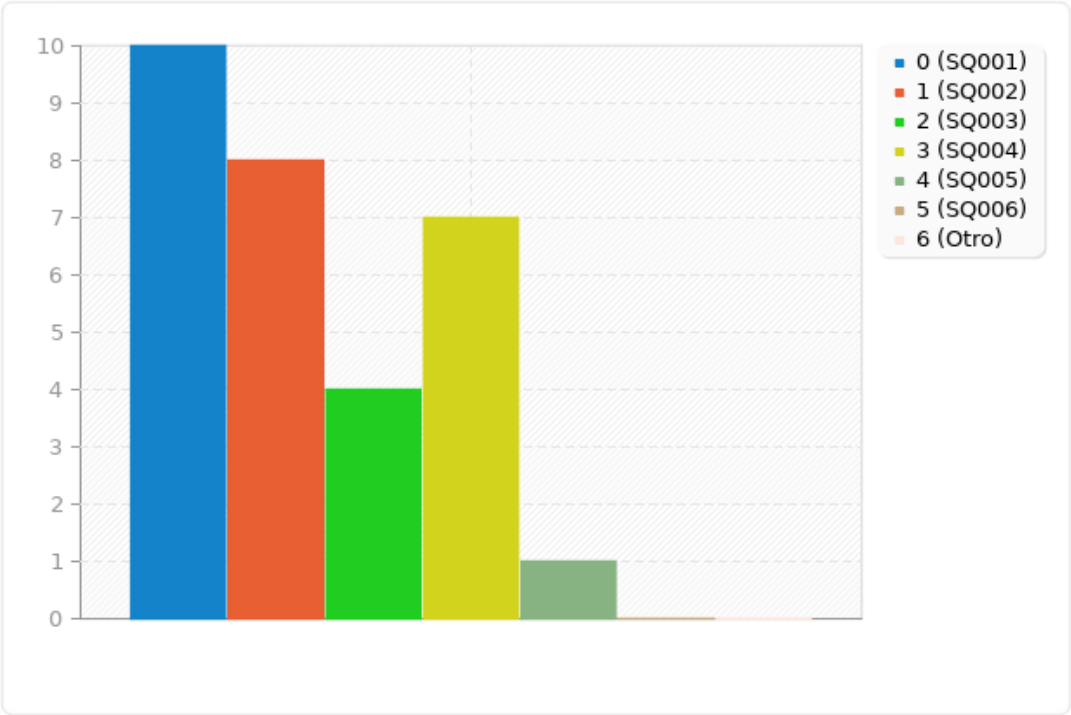
¿A través de qué medios te gustaría enterarte del proceso de Rendición de Cuentas?

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Página web www.unimayor.edu.co. (SQ001)	10	66.67%
Redes Sociales Institucionales. (SQ002)	8	53.33%
Radio, Prensa, Televisión. (SQ003)	4	26.67%
Correo electrónico. (SQ004)	7	46.67%
WhatsApp (Si deseas déjanos tu número) (SQ005)	1	6.67%
Otro ¿Cuál? (SQ006)	0	0.00%
Otro	0	0.00%

ID	Respuesta

Resumen para q1

¿A través de qué medios te gustaría enterarte del proceso de Rendición de Cuentas?



Resumen para q2

¿Sobre qué tema(s) de la Institución Universitaria te gustaría que se hablara en la Rendición de Cuentas? Escríbelo(s) aquí:

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Respuesta	15	100.00%
Elige una respuesta	0	0.00%

ID	Respuesta
10	Nuevos programas Nueva sede Beneficios para continuidad de actividades académicas
12	Nueva sede, Beneficios para matrículas, nuevos programas
15	Impactos de los resultados obtenidos por la Acreditación de Alta calidad de los programas.
16	Aspectos Académicos, financieros, información de proyectos ejecutados o en ejecución, políticas y programas de la institución
19	Inversión en investigación y cultura
20	Logros de los procesos académicos. Balance del uso de Unimayor Virtual y su prospectiva en el corto y largo plazo. Experiencia administrativa, académica y financiera en relación a la atención del covid 19.
21	Me gustaría que se hablará sobre las estrategias de fortalecimiento a los semilleros de investigación (proyectos, convocatorias, programas, etc.). También me gustaría que se hablará acerca de que tan claras son las directrices de la vinculación de estudiantes a los semilleros de investigación y si esas directrices se encuentran publicadas en los canales de comunicación de la institución.
24	Investigación Recursos para movilidad de estudiantes en eventos científicos y redes académicas
26	Me gustaría saber como se elije en la universidad a los beneficiados de generación E y jóvenes en acción. Gracias
28	Resultados positivos de generacion E
29	proyección de oferta académica
30	La manera de volver a las clases presenciales
31	Sobre la nueva sede Los programas nuevos Sobre actualización de Institución Universitaria a Universidad
32	Sobre el cambio de caracter a Universidad
35	Sobre estímulos deportivos y culturales para pos grados en Unimayor.

Resumen para q3

Si tienes alguna propuesta, pregunta específica, recomendación, observación o sugerencia que deseas se resuelva en la Audiencia, escríbela aquí:

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Respuesta	4	26.67%
Elige una respuesta	11	73.33%

ID	Respuesta
26	Cuantas personas se ganaron el cupo para los programas de generación E y jóvenes en acción, y si ya se les pagó. Gracias
28	Ayudar a los jovenes registrados en jovenes en acción a terminar su proceso de verificación
29	avance proyecto sede norte
30	E observado que la institución es muy clara en los eventos y temas que se desarrollan en ellos eso es algo satisfactorio

Resumen para q5

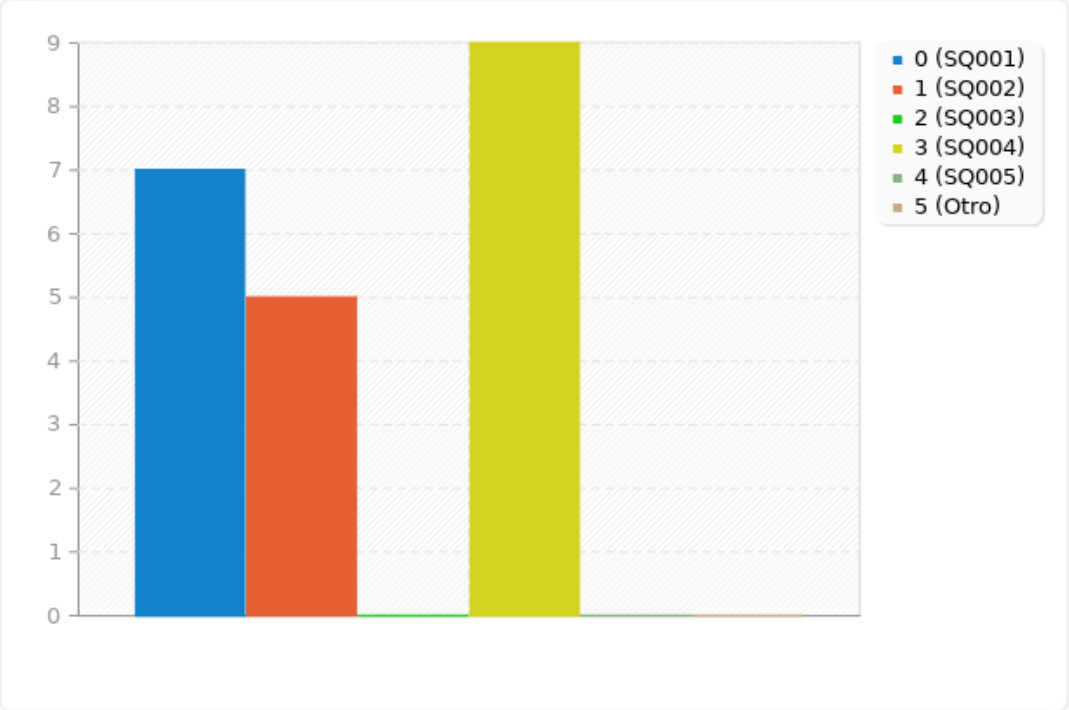
¿Por qué medio de comunicación se enteró de este proceso y formulario de participación?

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Página web www.unimayor.edu.co. (SQ001)	7	46.67%
Redes Sociales Institucionales. (SQ002)	5	33.33%
Radio, prensa, televisión. (SQ003)	0	0.00%
Correo electrónico. (SQ004)	9	60.00%
Voz a voz. (SQ005)	0	0.00%
Otro	0	0.00%

ID	Respuesta

Resumen para q5

¿Por qué medio de comunicación se enteró de este proceso y formulario de participación?



Resumen para q6

Por favor digita tu teléfono de contacto aquí:

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Respuesta	11	73.33%
Elige una respuesta	4	26.67%

ID	Respuesta
10	3166553992
12	3166553992
15	3165340354
16	3104946952
19	3186246457
20	3148070794
21	3167104571
24	3117507915
26	3135180873
30	3215300699
35	31654735056

Resumen para q7

Por favor digita tu correo de contacto aquí:

Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Respuesta	11	73.33%
Elige una respuesta	4	26.67%

ID	Respuesta
10	sgi @unimayor.edu.co
12	sgi@unimayor.edu.co
15	sacademicofcs@unimayor .edu.co
16	msaldarriaga@unimayor.edu.co
19	angelarevelo@unimayor.edu.co
20	acreditacion@unimayor.edu.co
21	juliangrijalba@unimayor.edu.co
24	coord.arteydiseno@unimayor.edu.co
26	mvargasm@unimayor.edu.co
30	leonardoperafan@unimayor.edu.co
35	bienestar@unimayor.edu.co

Resumen para q8

Por favor digita tus nombres y/o apellidos aquí: (Opcional)

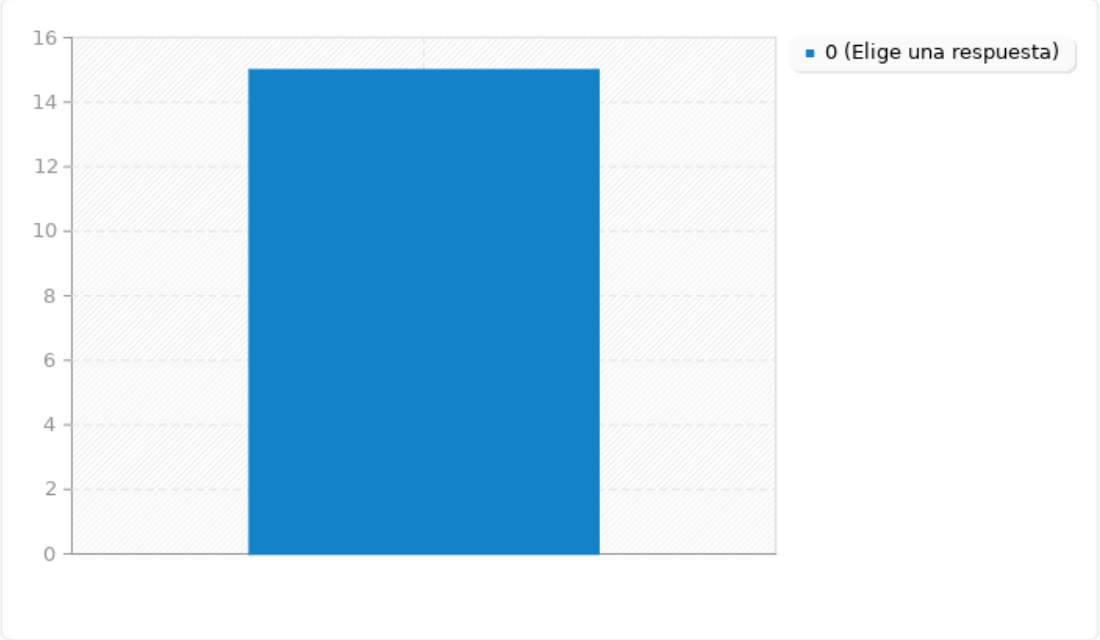
Respuesta	Cuenta	Porcentaje
Respuesta	6	40.00%
Elige una respuesta	9	60.00%

ID	Respuesta
15	Carlos Arboleda
16	Maria Eugenia Saldarriaga
20	Lucy Amanda Muñoz Caicedo
24	Laura Muñoz
30	Leonardo Perafan Urbano
35	Jorge Rojas

Resumen para q9

Si deseas adjuntar uno o más documentos a tener en cuenta, por favor hazlo en PDF no mayor a 2 hojas, desde AQUÍ:

Elige una respuesta	**15**	**100.00%**

Resumen para q9

Si deseas adjuntar uno o más documentos a tener en cuenta, por favor hazlo en PDF no mayor a 2 hojas, desde AQUÍ: