

Lineamientos Rendición de Cuentas a través de Medios Electrónicos



Política de Gobierno Digital
TIC Para el Estado - Logro Transparencia
Subproceso Gestión de Recursos Tecnológicos
en apoyo al proceso de Planeación y Mejora
Realizado por: Ing. Esp. Dahyana Andrea Solís Flórez
Mayo de 2018

1. LINEAMIENTO NORMATIVO

Decreto/Ley/Manual	Descripción normativa
Decreto 1078 de 2015: Decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Capítulo 4. Informes de gestión y restados, artículo 2.2.12.4.1: “A más tardar en el mes de marzo de cada año, las Comisiones rendirán cuentas de su respectiva gestión, para lo cual cada una elaborará un informe que describa las actividades desarrolladas durante todo el año anterior, la evaluación del cumplimiento de la agenda regulatoria anual, el estado de los procesos judiciales, la ejecución presupuestal, la contratación y otros temas de interés público [1].
Manual GEL - Política de Gobierno Digital MinTic	Dentro del componente de TIC para el Estado, se contempla el logro de Transparencia , cuyo principio consiste en facilitar el acceso a la información pública de manera permanente y permitir su aprovechamiento por parte de los usuarios [2]. La rendición de cuentas busca fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los usuarios, ciudadanos y grupos de interés, a través de acciones permanentes de rendición de cuentas, que permita fomentar el diálogo con la ciudadanía a través del uso de la información oportuna, veraz y en lenguaje claro, haciendo uso de los medios electrónicos [2].

2. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

“La rendición de cuentas tiene como objetivo explicar y mantener informado al ciudadano sobre los proyectos e iniciativas en las entidades públicas en desarrollo de sus funciones, puede ser potenciada haciendo uso de medios electrónicos, ya que estos permiten llegar a un público más amplio, interactuar de manera permanente con usuarios o grupos de interés, estableciendo una relación mucho más directa entre los ciudadanos y el Estado” [3].

Los canales de entrega de información permiten disponer de la información antes, durante y después de los ejercicios de rendición de cuentas. Requiere integrarse con canales de interacción inmediata para que sea participativo.

2.1. Página Web

En la página web institucional se publicó la invitación para la participación en la audiencia pública para el requerimiento gubernamental “Rendición de cuentas Unimayor, vigencia 2017”.



The screenshot shows a web page with a dark navigation bar at the top containing links like 'Biblioteca', 'Administrativos', 'Atención al Ciudadano', 'Directorio', 'Transparencia', 'Egresados', and 'Correo'. Below this is the institutional logo and name: 'INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA, Institución Pública de Educación Superior'. A secondary navigation bar includes 'Inicio', 'Unimayor', 'Oferta Académica', 'Facultades', 'Admisiones', 'Estudiantes', 'Bienestar', and 'Investigaciones'. The main content area features the title 'Audiencia Pública para Rendición de Cuentas, UNIMAYOR vigencia 2017' and a sub-header 'El próximo 20 de marzo (día martes), la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, llevará a cabo la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas, vigencia 2017.' The text explains the purpose of the hearing and provides details on the date (March 20, 2018), time (8:30 a.m.), and location (Auditorio Edificio Sede Bicentenario - Carrera 7 #2-34). It also includes the UNIMAYOR logo and slogan 'Gestión transformadora con calidad humana' and a quote from the Ministry of National Education: 'Somos Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional'.

Imagen 1. Invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2017

Fuente: Propia

2.2. Streaming

Para llevar a cabo la transmisión por medio del servicio de Streaming, se realizó la reserva en la plataforma de YouTube, previa configuración y pruebas de equipos para transferir la señal en vivo.



Rendición de Cuentas 2017 - Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Copia)

18 visualizaciones

Streaming Unimayor
Publicado el 20 mar. 2018

SUSCRIBIRSE 2

Transmisiones en vivo de la Intitución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video content is a presentation slide with the following text: 'Por tercera vez certificados con ISO 9001:2015', 'La NTC ISO 5555 Y 5580 Para el Programa de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Idioma Ingles', 'Gestión de Proyectos: Convenios BID y MEN por \$290.000.000', 'Publicación de trámites al 100%', and 'Informes presentados al 100%'. The slide also features logos for 'Net', 'ISO 9001', 'ISO 5555', and 'ISO 5580'. The video player shows 18 views and a 'SUSCRIBIRSE 2' button.

Imagen 2. Transmisión por el Canal Streaming Unimayor – YouTube

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=oSdITtdN4kw>

El servicio de Streaming facilitó un espacio para la **PARTICIPACIÓN CIUDADANA** en la rendición de cuentas vigencia 2017, a través del punto de atención al usuario, ubicado en los pasillos externos de la sede Bicentenario (ver imagen 3).



Imagen 3. Transmisión por el Canal Streaming Unimayor – YouTube para la ciudadanía en general
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=oSdITtdN4kw>

2.3. Videoconferencia

Con el apoyo de los subprocesos de gestión de recursos tecnológicos y comunicaciones se logró la transmisión por medio del servicio de videoconferencia, para lo cual se logró establecer comunicación por medio de la red de datos y equipos audiovisuales, previamente configurados, emitiendo desde el auditorio de la sede Bicentenario, hasta el auditorio de la sede Encarnación, para que la comunidad académica y la ciudadanía en general participaran activamente de la sesión de rendición de cuentas Unimayor, permitiendo intercambiar información en tiempo real.



Imagen 4. Transmisión rendición de cuentas por el servicio de videoconferencia sede Encarnación
Fuente: Subproceso de Comunicaciones

2.4. Pantallas industriales

El subproceso de comunicaciones en apoyo con el subproceso de gestión de recursos tecnológicos, realizaron la invitación extensiva a toda la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general, para la participación de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2017, a través de las 4 pantallas LED de publicidad, ubicadas en cafeterías y entradas principales en las diferentes sedes de la Institución.



Imagen 5. Pantallas LED para publicidad e invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas
Fuente: Subproceso de Comunicaciones

2.5. Comunicado de prensa

Se emitieron dos comunicaciones escritas para los medios, la primera extendiendo la invitación y motivando a los diferentes sectores a presentar sus propuestas y/o preguntas y un segundo comunicado de prensa que se generó una vez culminada la audiencia pública de rendición de cuentas, donde se dio a conocer la meta de cumplimiento institucional y el informe de resultados de la gestión del año 2017.



UNIMAYOR SUPERÓ LA META DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2017

De acuerdo al informe de resultados a la Gestión de UNIMAYOR, durante el año 2017, por parte de la Oficina Asesora de Planeación, el porcentaje de cumplimiento fue del 94%, superando la meta establecida, la cual era del 90%.

El rector Héctor Sánchez Collazos y su equipo de colaboradores, rindieron importantes cifras que mantienen a UNIMAYOR, como una de las instituciones públicas más importantes del departamento del Cauca.

Por tercera vez se logró la certificación ISO 9001:2015 y la NTC ISO 5555 y 5580 para el programa inglés, y la aprobación del Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), que apoyan los procesos de acreditación y calidad en la educación.

En cuanto a la cobertura estudiantil, el primer periodo del año 2017 tuvo 2.077 estudiantes en programas regulares y 2.042 para el segundo. Con el programa Inglés fueron 1.034 en el primer periodo y 951 en el segundo.

En Proyección Social se realizaron 73 proyectos que contaron con la participación de 730 estudiantes y 50 docentes, beneficiando a un total de 15.425 personas. Las campañas fueron en total 24 y sus beneficiarios 2.388 personas, gracias a 120 convenios ejecutados de manera exitosa.

Para el caso de Internacionalización, viajaron 8 estudiantes y 9 docentes a capacitarse, compartir experiencias y profundizar sus conocimientos en temas específicos.

En lo que se refiere al Proceso de Admisiones, durante el año 2017 se presentaron 1.142 inscritos, 967 admitidos y 62 personas que ingresaron por casos especiales. De ellos, el 80% provenientes del Cauca y el 20% de otros departamentos del país.

Una de las fortalezas de UNIMAYOR es su proceso de Investigaciones que, para la vigencia anterior, creció de 2 grupos de investigación (en el 2015) a 7 grupos (en el 2017). Se presentaron 56 proyectos de investigación terminados, se logró la participación en 23 eventos nacionales e internacionales y se hizo una inversión de más de 204 millones 752 mil pesos.

Por otro parte, en Bienestar Universitario, el cual comprende actividades de Salud, Deporte, Cultura y Desarrollo Humano, los recursos aplicados fueron de 499 millones 600 mil pesos.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 100.05.02.01.02.01.R.01
VIGILADO MINEDUCACIÓN - SNIES 3104

Sede Administrativa - Claustro de La Encarnación - Cra. 5 No. 5-40
PBX (+57 2) 833 3390 Ext: 211 - FAX (+57 2) 822 0022



Imagen 7. Comunicado de prensa posterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017 (parte 1)

Fuente: Subproceso de Comunicaciones



En tecnología la inversión superó los 1.491 millones de pesos en adquisición, adecuación, conectividad, mantenimiento, desarrollo de software y seguridad de la información.

Otro aspecto importante fue el rubro del Plan Anual de Adquisiciones del año 2017, el cual se cumplió en el 99,32% con una inversión de 2.569 millones de pesos.

En el tema de contratación se cumplieron 160 contratos de adquisición de bienes y servicios, 120 convenios y ningún proceso judicial en trámite y fallado en contra.

Todos estos resultados fueron bien recibidos por el público y por los entes y organizaciones del ámbito local, regional y nacional, los cuales han venido destacando la labor y los resultados obtenidos por la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, liderada por el rector Héctor Sánchez Collazos.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 100.05.02.01.02.01.R.01
VIGILADO MINEDUCACIÓN - SNIES 3104

Sede Administrativa - Claustro de La Encarnación - Cra. 5 No. 5-40
PBX (+57 2) 833 3390 Ext: 211 - FAX (+57 2) 822 0022



Imagen 8. Comunicado de prensa posterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017 (parte 2)

Fuente: Subproceso de Comunicaciones

3. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

Los canales de interacción inmediata facilitan los ejercicios de participación de manera permanente, permiten construir agenda para la rendición, evaluar los ejercicios previos, generar propuestas y atender inquietudes.

3.1. Redes Sociales

Se realizó la publicación en el fanpage @unimayor de la plataforma **Facebook**, invitando a los usuarios seguidores de la Institución.



Imagen 9. Publicación red social Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017

Fuente: Propia

3.2. WhatsApp

Aplicación de mensajería instantánea para envío y recepción de archivos (texto, audio y video).

El subproceso de comunicaciones institucional publicó con antelación el número del teléfono móvil disponible para la atención de propuestas, preguntas y/o sugerencias, antes durante y después de las actividades de rendición de cuentas.

3.3. Foros

El foro es un lugar físico o virtual (a través de Internet, a través de una charla), que se emplea para reunirse e intercambiar ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común.

A la fecha la Institución no tiene implementado este canal de comunicación, Se recomienda crear un foro para información exclusiva de rendición de cuentas y que sea administrado antes, durante y después de las actividades de rendición de cuentas por el subproceso de comunicaciones.

Sin embargo se cuenta con un enlace para la participación de ciudadanos, para que ellos tengan acceso a la proyección de informes, tales como, plan anticorrupción y atención al ciudadano, estrategias de elaboración de rendición de cuentas, informes de gestión a la planeación y mejora, planes operativos, entre otros.

4. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA

Los canales de interacción alternativa posibilitan la participación para públicos con baja presencia en web, permite entregar más información de manera personalizada.

4.1. Mensajería de texto:

Este medio de comunicación se implementó para la actividad de rendición de cuentas, con el ánimo de atender las propuestas e inquietudes con los usuarios de la Institución y la ciudadanía en general, sin conexión a red de datos (internet).

El subproceso de comunicaciones institucional publicó con antelación el número del teléfono móvil disponible para la atención de propuestas, preguntas y/o sugerencias, antes durante y después de las actividades de rendición de cuentas.

4.2. Mensajería Correo electrónico:

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca a través de la prestación del servicio de correo electrónico permitió que los usuarios de la institución, tales como, estudiantes, docentes, administrativos y contratistas, participaran con propuestas o preguntas y para ello se hizo llegar a cada usuario del dominio institucional la invitación al evento y el formato propuesto para tal fin.

Propuestas o preguntas para Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2017 Recibidos x



Comunicaciones Y Mercadeo

para boc: familiaunimayor

9 mar. (hace 5 días)

Familia UNIMAYOR, el trabajo que hicimos, hacemos y haremos por nuestra Institución merece ser socializado a la comunidad en general. Hoy te invitamos para que hagas parte de este acto de responsabilidad, con las herramientas de participación que ponemos a tu disposición (Haz click sobre la imagen y [descarga el formato](#))

PARTICIPA CON TUS **PROPUESTAS O PREGUNTAS**
PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE

RENDICIÓN DE CUENTAS UNIMAYOR VIGENCIA 2017

Descarga el formato en www.unimayor.edu.co, y envíalo diligenciado a planeacion@unimayor.edu.co

Plazo máximo de entrega: **Lunes 12 de marzo de 2018**



UNIMAYOR

"Gestión transformadora con calidad humana"

"Somos Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional"

También puedes descargar el formato de participación [AQUÍ](#). No olvides entregarlo antes del 12 de marzo. La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2017, se realizará el próximo 20 de marzo de 2018, a las 8:30 a.m. en el Auditorio del Edificio UNIMAYOR Sede Bicentenario.

No te quedes sin participar.

Institucionalmente,

Equipo de Comunicaciones

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - UNIMAYOR

Pbx. (2) 8333390 Ext. 211 - Celular [3195473296](tel:3195473296)

[Carrera 5 #5-40](#) Sede: Claustro La Encarnación

Imagen 10. Difusión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017 por medio de correo electrónico institucional

Fuente: Propia

5. INCENTIVOS

A la fecha la Institución no tiene un plan de incentivos para la participación a las actividades de rendición de cuentas, tanto para la comunidad universitaria, como para la ciudadanía en general. Se recomienda realizar un plan de incentivos para capacitación y participación a administrativos, docentes, estudiantes, egresados, contratistas y ciudadanía en general.

No obstante para la audiencia pública de rendición de cuentas con vigencia a 2017, se obsequiaron agendas y lapiceros para los estudiantes, docentes, personal administrativo, contratistas, egresados y ciudadanía en general que participaron en el punto de atención al usuario ubicado en los pasillos externos de la sede Bicentenario (Ver imagen 11).



Imagen 11. Incentivos participación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017
Fuente: Propia

BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Decreto 1078 del 26 de mayo de 2015 - Decreto único reglamentario del sector TIC
Presidencia de la República.

- [2]. Manual GEL - Estrategia Gobierno en línea
MinTIC – 2015

- [3]. Lineamientos para la rendición de cuentas a través de los medios electrónicos
Tomado como referente al Manual Único de Rendición de Cuentas
Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP
Departamento Nacional de Planeación DNP
MinTIC
2015