

## Lineamientos Rendición de Cuentas a través de Medios Electrónicos



**Política de Gobierno Digital**  
**TIC Para el Estado - Logro Transparencia**  
**Subproceso Gestión de Recursos Tecnológicos**  
**en apoyo al proceso de Planeación y Mejora**  
**Realizado por: Ing. Esp. Dahyana Andrea Solís Flórez**  
**Mayo de 2018**

## 1. LINEAMIENTO NORMATIVO

Decreto/Ley/Manual	Descripción normativa
Decreto 1078 de 2015: Decreto único reglamentario del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.	Capítulo 4. Informes de gestión y restados, artículo 2.2.12.4.1: “A más tardar en el mes de marzo de cada año, las Comisiones <b>rendirán cuentas</b> de su respectiva gestión, para lo cual cada una elaborará un informe que describa las actividades desarrolladas durante todo el año anterior, la evaluación del cumplimiento de la agenda regulatoria anual, el estado de los procesos judiciales, la ejecución presupuestal, la contratación y otros temas de interés público [1].
Manual GEL - Política de Gobierno Digital MinTic	Dentro del componente de TIC para el Estado, se contempla el <b>logro de Transparencia</b> , cuyo principio consiste en facilitar el acceso a la información pública de manera permanente y permitir su aprovechamiento por parte de los usuarios [2].  La <b>rendición de cuentas</b> busca fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los usuarios, ciudadanos y grupos de interés, a través de acciones permanentes de rendición de cuentas, que permita fomentar el diálogo con la ciudadanía a través del uso de la información oportuna, veraz y en lenguaje claro, haciendo uso de los medios electrónicos [2].

## 2. CANALES DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

“La rendición de cuentas tiene como objetivo explicar y mantener informado al ciudadano sobre los proyectos e iniciativas en las entidades públicas en desarrollo de sus funciones, puede ser potenciada haciendo uso de medios electrónicos, ya que estos permiten llegar a un público más amplio, interactuar de manera permanente con usuarios o grupos de interés, estableciendo una relación mucho más directa entre los ciudadanos y el Estado” [3].

Los canales de entrega de información permiten disponer de la información antes, durante y después de los ejercicios de rendición de cuentas. Requiere integrarse con canales de interacción inmediata para que sea participativo.

## 2.1. Página Web

En la página web institucional se publicó la invitación para la participación en la audiencia pública para el requerimiento gubernamental “Rendición de cuentas Unimayor, vigencia 2017”.



The image shows a screenshot of the website of the Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. At the top, there is a navigation bar with links for Biblioteca, Administrativos, Atención al Ciudadano, Directorio, Transparencia, Egresados, and Correo. Below this is the institution's logo and name, along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. A secondary navigation bar includes Inicio, Unimayor, Oferta Académica, Facultades, Admisiones, Estudiantes, Bienestar, and Investigaciones. The main content area features a news article titled "Audiencia Pública para Rendición de Cuentas, UNIMAYOR vigencia 2017" by César Luis Peña, dated 07 March 2018. The article text states that the public hearing will be held on the next 20th of March (Tuesday) at 8:30 a.m. in the Bicentennial Auditorium. It also mentions that all interested parties should fill out a form by March 12, 2018. A link is provided to read the regulations and download the form. Below the article is a large graphic invitation from the Rector, Mg. Héctor Sánchez Collazos, inviting the public to the "RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2017". The graphic includes the date (20th of March 2018), time (8:30 a.m.), and location (Bicentennial Building, Carrera 7 #2-34). It also features the Unimayor logo and the slogan "Gestión transformadora con calidad humana". At the bottom of the graphic, it states that the institution is subject to inspection and oversight by the National Ministry of Education. A small text at the very bottom of the graphic specifies that the hearing will be held at 8:30 a.m. in the Bicentennial Building, Carrera 7 N° 2-41, in Popayán.

Imagen 1. Invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2017

Fuente: Propia

## 2.2. Streaming

Para llevar a cabo la transmisión por medio del servicio de Streaming, se realizó la reserva en la plataforma de YouTube, previa configuración y pruebas de equipos para transferir la señal en vivo.



https://www.youtube.com/watch?v=oSdITtdN4kw

Unimayor GMAIL Hotmail ownCloud Administrativos SGI YouTube SITH SIAG Reportes [LOGIN]

YouTube<sup>CO</sup> institucion universitaria colegio mayor del cauca

Por tercera vez certificados con ISO 9001:2015  
La NTC ISO 5555 Y 5580 Para el Programa de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Idioma Inglés  
Gestión de Proyectos: Convenios BID y MEN por \$290.000.000  
Publicación de trámites al 100%  
Informes presentados al 100%

Rendición de Cuentas 2017 - Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Copia)

18 visualizaciones

Streaming Unimayor  
Publicado el 20 mar. 2018

SUSCRIBIRSE 2

Transmisiones en vivo de la Intitución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Imagen 2. Transmisión por el Canal Streaming Unimayor – YouTube

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=oSdITtdN4kw>

El servicio de Streaming facilitó un espacio para la **PARTICIPACIÓN CIUDADANA** en la rendición de cuentas vigencia 2017, a través del punto de atención al usuario, ubicado en los pasillos externos de la sede Bicentenario (ver imagen 3).



Imagen 3. Transmisión por el Canal Streaming Unimayor – YouTube para la ciudadanía en general  
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=oSdITtdN4kw>

### 2.3. Videoconferencia

Con el apoyo de los subprocesos de gestión de recursos tecnológicos y comunicaciones se logró la transmisión por medio del servicio de videoconferencia, para lo cual se logró establecer comunicación por medio de la red de datos y equipos audiovisuales, previamente configurados, emitiendo desde el auditorio de la sede Bicentenario, hasta el auditorio de la sede Encarnación, para que la comunidad académica y la ciudadanía en general participaran activamente de la sesión de rendición de cuentas Unimayor, permitiendo intercambiar información en tiempo real.



Imagen 4. Transmisión rendición de cuentas por el servicio de videoconferencia sede Encarnación  
Fuente: Subproceso de Comunicaciones

## 2.4. Pantallas industriales

El subproceso de comunicaciones en apoyo con el subproceso de gestión de recursos tecnológicos, realizaron la invitación extensiva a toda la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general, para la participación de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2017, a través de las 4 pantallas LED de publicidad, ubicadas en cafeterías y entradas principales en las diferentes sedes de la Institución.



Imagen 5. Pantallas LED para publicidad e invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas  
Fuente: Subproceso de Comunicaciones

## 2.5. Comunicado de prensa

Se emitieron dos comunicaciones escritas para los medios, la primera extendiendo la invitación y motivando a los diferentes sectores a presentar sus propuestas y/o preguntas y un segundo comunicado de prensa que se generó una vez culminada la audiencia pública de rendición de cuentas, donde se dio a conocer la meta de cumplimiento institucional y el informe de resultados de la gestión del año 2017.



# COMUNICADO DE PRENSA

www.unimayor.edu.co f t i UNIMAYOR

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR DEL CAUCA

Comunicado N° 10 - Popayán - Cauca - 07 de marzo 2018

## EL 20 DE MARZO, RENDICIÓN DE CUENTAS UNIMAYOR

El próximo 20 de marzo (día martes), la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, llevará a cabo la Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas, vigencia 2017.

El rector, Héctor Sánchez Collazos, indicó que este espacio es fundamental por varias razones, entre ellas, porque propicia escenarios para la participación ciudadana y la transparencia, contribuye al fortalecimiento del diálogo y los canales de comunicación con la comunidad, y al mismo tiempo, da cumplimiento con lo dispuesto en la Constitución de la República para entidades públicas (artículo 33 de la ley 489 de 1998).

Todas las personas que deseen proponer, preguntar o resolver sus inquietudes, lo podrán hacer, diligenciando un formulario, hasta el 12 de marzo del 2018, a las 4:30 de la tarde. Es fundamental esa fecha y hora, teniendo en cuenta que es el plazo máximo estipulado en el Reglamento Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas de UNIMAYOR. (Leer Reglamento y descargar formato en el siguiente [link](http://www.unimayor.edu.co/web/uploads/control_interno/Reglamento_Audiencia_Publica.pdf) de la página web institucional: [http://www.unimayor.edu.co/web/uploads/control\\_interno/Reglamento\\_Audiencia\\_Publica.pdf](http://www.unimayor.edu.co/web/uploads/control_interno/Reglamento_Audiencia_Publica.pdf))

La Audiencia para Rendición de Cuentas de UNIMAYOR, vigencia 2017, se realizará a las 8:30 de la mañana, en el Edificio Bicentenario, ubicada en la Carrera 7 N° 2-41, frente al Reloj del Sol, centro de Popayán.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 100.05.02.01.02.01.R.01  
VIGILADO MINEDUCACIÓN - SNIES 3104

Sede Administrativa - Claustro de La Encarnación - Cra. 5 No. 5-40  
PBX (+57 2) 833 3390 Ext: 211 - FAX (+57 2) 822 0022



Imagen 6. Comunicado de prensa: invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017

Fuente: Subproceso de Comunicaciones



### UNIMAYOR SUPERÓ LA META DE CUMPLIMIENTO DEL AÑO 2017

De acuerdo al informe de resultados a la Gestión de UNIMAYOR, durante el año 2017, por parte de la Oficina Asesora de Planeación, el porcentaje de cumplimiento fue del 94%, superando la meta establecida, la cual era del 90%.

El rector Héctor Sánchez Collazos y su equipo de colaboradores, rindieron importantes cifras que mantienen a UNIMAYOR, como una de las instituciones públicas más importantes del departamento del Cauca.

Por tercera vez se logró la certificación ISO 9001:2015 y la NTC ISO 5555 y 5580 para el programa inglés, y la aprobación del Sistema Integrado de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), que apoyan los procesos de acreditación y calidad en la educación.

En cuanto a la cobertura estudiantil, el primer periodo del año 2017 tuvo 2.077 estudiantes en programas regulares y 2.042 para el segundo. Con el programa Inglés fueron 1.034 en el primer periodo y 951 en el segundo.

En Proyección Social se realizaron 73 proyectos que contaron con la participación de 730 estudiantes y 50 docentes, beneficiando a un total de 15.425 personas. Las campañas fueron en total 24 y sus beneficiarios 2.388 personas, gracias a 120 convenios ejecutados de manera exitosa.

Para el caso de Internacionalización, viajaron 8 estudiantes y 9 docentes a capacitarse, compartir experiencias y profundizar sus conocimientos en temas específicos.

En lo que se refiere al Proceso de Admisiones, durante el año 2017 se presentaron 1.142 inscritos, 967 admitidos y 62 personas que ingresaron por casos especiales. De ellos, el 80% provenientes del Cauca y el 20% de otros departamentos del país.

Una de las fortalezas de UNIMAYOR es su proceso de Investigaciones que, para la vigencia anterior, creció de 2 grupos de investigación (en el 2015) a 7 grupos (en el 2017). Se presentaron 56 proyectos de investigación terminados, se logró la participación en 23 eventos nacionales e internacionales y se hizo una inversión de más de 204 millones 752 mil pesos.

Por otro parte, en Bienestar Universitario, el cual comprende actividades de Salud, Deporte, Cultura y Desarrollo Humano, los recursos aplicados fueron de 499 millones 600 mil pesos.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 100.05.02.01.02.01.R.01  
VIGILADO MINEDUCACIÓN - SNIÉS 3104

Sede Administrativa - Claustro de La Encarnación - Cra. 5 No. 5-40  
PBX (+57 2) 833 3390 Ext: 211 - FAX (+57 2) 822 0022



Imagen 7. Comunicado de prensa posterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017 (parte 1)

Fuente: Subproceso de Comunicaciones



En tecnología la inversión superó los 1.491 millones de pesos en adquisición, adecuación, conectividad, mantenimiento, desarrollo de software y seguridad de la información.

Otro aspecto importante fue el rubro del Plan Anual de Adquisiciones del año 2017, el cual se cumplió en el 99,32% con una inversión de 2.569 millones de pesos.

En el tema de contratación se cumplieron 160 contratos de adquisición de bienes y servicios, 120 convenios y ningún proceso judicial en trámite y fallado en contra.

Todos estos resultados fueron bien recibidos por el público y por los entes y organizaciones del ámbito local, regional y nacional, los cuales han venido destacando la labor y los resultados obtenidos por la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, liderada por el rector Héctor Sánchez Collazos.

EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA 100.05.02.01.02.01.R.01  
VIGILADO MINEDUCACIÓN - SNIES 3104

Sede Administrativa - Claustro de La Encarnación - Cra. 5 No. 5-40  
PBX (+57 2) 833 3390 Ext: 211 - FAX (+57 2) 822 0022



Imagen 8. Comunicado de prensa posterior a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas  
Vigencia 2017 (parte 2)

Fuente: Subproceso de Comunicaciones

### 3. CANALES DE INTERACCIÓN INMEDIATA

Los canales de interacción inmediata facilitan los ejercicios de participación de manera permanente, permiten construir agenda para la rendición, evaluar los ejercicios previos, generar propuestas y atender inquietudes.

#### 3.1. Redes Sociales

Se realizó la publicación en el fanpage @unimayor de la plataforma **Facebook**, invitando a los usuarios seguidores de la Institución.



Imagen 9. Publicación red social Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017

Fuente: Propia

#### 3.2. WhatsApp

Aplicación de mensajería instantánea para envío y recepción de archivos (texto, audio y video).

El subproceso de comunicaciones institucional publicó con antelación el número del teléfono móvil disponible para la atención de propuestas, preguntas y/o sugerencias, antes durante y después de las actividades de rendición de cuentas.

### 3.3. Foros

El foro es un lugar físico o virtual (a través de Internet, a través de una charla), que se emplea para reunirse e intercambiar ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común.

A la fecha la Institución no tiene implementado este canal de comunicación, Se recomienda crear un foro para información exclusiva de rendición de cuentas y que sea administrado antes, durante y después de las actividades de rendición de cuentas por el subproceso de comunicaciones.

Sin embargo se cuenta con un enlace para la participación de ciudadanos, para que ellos tengan acceso a la proyección de informes, tales como, plan anticorrupción y atención al ciudadano, estrategias de elaboración de rendición de cuentas, informes de gestión a la planeación y mejora, planes operativos, entre otros.

## 4. CANALES DE INTERACCIÓN ALTERNATIVA

Los canales de interacción alternativa posibilitan la participación para públicos con baja presencia en web, permite entregar más información de manera personalizada.

### 4.1. Mensajería de texto:

Este medio de comunicación se implementó para la actividad de rendición de cuentas, con el ánimo de atender las propuestas e inquietudes con los usuarios de la Institución y la ciudadanía en general, sin conexión a red de datos (internet).

El subproceso de comunicaciones institucional publicó con antelación el número del teléfono móvil disponible para la atención de propuestas, preguntas y/o sugerencias, antes durante y después de las actividades de rendición de cuentas.

### 4.2. Mensajería Correo electrónico:

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca a través de la prestación del servicio de correo electrónico permitió que los usuarios de la institución, tales como, estudiantes, docentes, administrativos y contratistas, participaran con propuestas o preguntas y para ello se hizo llegar a cada usuario del dominio institucional la invitación al evento y el formato propuesto para tal fin.

Propuestas o preguntas para Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2017 Recibidos x



Comunicaciones Y Mercadeo

para boc: familiaunimayor

9 mar. (hace 5 días)

Familia UNIMAYOR, el trabajo que hicimos, hacemos y haremos por nuestra Institución merece ser socializado a la comunidad en general. Hoy te invitamos para que hagas parte de este acto de responsabilidad, con las herramientas de participación que ponemos a tu disposición (Haz click sobre la imagen y [descarga el formato](#))

PARTICIPA CON TUS **PROPUESTAS O PREGUNTAS**  
PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE

## RENDICIÓN DE CUENTAS UNIMAYOR VIGENCIA 2017

Descarga el formato en [www.unimayor.edu.co](http://www.unimayor.edu.co), y envíalo diligenciado a [planeacion@unimayor.edu.co](mailto:planeacion@unimayor.edu.co)

Plazo máximo de entrega: **Lunes 12 de marzo de 2018**



**UNIMAYOR**

"Gestión transformadora con calidad humana"

"Somos Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional"

También puedes descargar el formato de participación [AQUÍ](#). No olvides entregarlo antes del 12 de marzo. La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2017, se realizará el próximo 20 de marzo de 2018, a las 8:30 a.m. en el Auditorio del Edificio UNIMAYOR Sede Bicentenario.

No te quedes sin participar.

Institucionalmente,

**Equipo de Comunicaciones**

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - UNIMAYOR

Pbx. (2) 8333390 Ext. 211 - Celular [3195473296](tel:3195473296)

[Carrera 5 #5-40](#) Sede: Claustro La Encarnación

Imagen 10. Difusión Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017 por medio de correo electrónico institucional

Fuente: Propia

## 5. INCENTIVOS

A la fecha la Institución no tiene un plan de incentivos para la participación a las actividades de rendición de cuentas, tanto para la comunidad universitaria, como para la ciudadanía en general. Se recomienda realizar un plan de incentivos para capacitación y participación a administrativos, docentes, estudiantes, egresados, contratistas y ciudadanía en general.

No obstante para la audiencia pública de rendición de cuentas con vigencia a 2017, se obsequiaron agendas y lapiceros para los estudiantes, docentes, personal administrativo, contratistas, egresados y ciudadanía en general que participaron en el punto de atención al usuario ubicado en los pasillos externos de la sede Bicentenario (Ver imagen 11).



Imagen 11. Incentivos participación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2017  
Fuente: Propia

## BIBLIOGRAFÍA

- [1]. Decreto 1078 del 26 de mayo de 2015 - Decreto único reglamentario del sector TIC  
Presidencia de la República.
  
- [2]. Manual GEL - Estrategia Gobierno en línea  
MinTIC – 2015
  
- [3]. Lineamientos para la rendición de cuentas a través de los medios electrónicos  
Tomado como referente al Manual Único de Rendición de Cuentas  
Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP  
Departamento Nacional de Planeación DNP  
MinTIC  
2015