

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

AÑO 2022



Versión presentada y aprobada en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 26 de enero de 2022.

1. OBJETIVO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Fortalecer el desarrollo de los mecanismos para la realización de la Rendición de Cuentas de la IUCMC, con el fin de generar canales efectivos de retroalimentación relacionada con la gestión Institucional.

2. ANTECEDENTES NORMATIVOS

Constitución Política (Artículo 1, 2, 3, 40, Artículo 23, 74, 209)

Ley 489 de 1998 (Artículos 3, 26, 32, 33, 34, 35)

Ley 594 de 2000 (Artículos 11, 19, 21, 27)

Ley 617 de 2000 (Artículo 79)

Ley 734 de 2002, código disciplinario

Ley 962 de 2005

Documento CONPES 3654 de 2010

Documento CONPES 3650 de 2010

Ley 1474 de 2011

Ley 1437 de 2011

Ley 2484 de 2012

Ley 1712 de 2014

Ley 1757 de 2015

3. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

RENDICIÓN DE CUENTAS. Es la acción, como deber legal y ético, que tiene todo funcionario o persona de responder e informar por la administración, el manejo y los rendimientos de fondos, bienes o recursos públicos asignados y los resultados en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido.

La IUCMC publica en su sitio WEB la información de su gestión de cada vigencia, y genera los informes solicitados por cada entre de control oportunamente, genera espacios de participación

Versión presentada y aprobada en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 26 de enero de 2022.

ciudadana en su sitio web, a través de encuestas o en contacto directo con las partes interesadas con el fin de conocer sus necesidades y expectativas para contribuir al mejoramiento en la calidad de la oferta académica institucional.

AUDIENCIA PÚBLICA. Es un espacio de participación ciudadana, propiciado por la administración, donde personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas.

Institucionalmente se tiene programada la ejecución de la rendición de cuentas en el primer trimestre del año y se realizan rendiciones a diferentes grupos como el Consejo Directivo (semestralmente), Estudiantes cada Semestre en los encuentros programados, reuniones con el Sector productivo y Egresados en encuentro anual de egresados.

INFORMACIÓN PÚBLICA: La IUCMC pública en su sitio WEB toda la gestión que realiza en cumplimiento de sus funciones y objetivos misionales, por medio de sus diferentes informes, los cuales serán publicados de acuerdo a lo dispuesto en la normatividad legal vigente.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA: Con el fin de contar con la opinión de los ciudadanos y grupos de interés identificados para la Institución, se realiza la publicación de la planeación institucional y la actualización de la normatividad institucional a través de sus estatutos y reglamentos en el link <https://unimayo.edu.co/web/participacion-ciudadana-superior>.

4. CRONOGRAMA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

3er componente: Rendición de cuentas					
SUBCOMPONENTE	ACTIVIDAD	META O PRODUCTO	INDICADORES	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA DE EJECUCIÓN
Informar avances y resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible	Publicar informes de rendición de cuentas trimestral en la sección de transparencia y menú de participación	$\geq 100\%$ de informes de rendición publicados	No. de informes publicados/Total de informes a publicar	Comunicaciones Planeación	30/03/2022 30/06/2022 30/10/2022 30/12/2022
	Diseñar piezas comunicativas y divulgar por diversos canales de comunicación píldoras informativas del informe de rendición de cuentas	$\geq 100\%$ de cumplimiento a la estrategia comunicativa de rendición de cuentas	No. de actividades ejecutadas comunicacionales de rendición de cuentas/Total de actividades planificadas comunicacionales de rendición de cuentas	Comunicaciones	30/03/2022 30/06/2022 30/10/2022 30/12/2022
Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	Diseñar estrategia de participación ciudadana para la rendición de cuentas mediante consulta a grupos de valor	≥ 1 documento de estrategia diseñada	No. de documentos aprobados	Comunicaciones Planeación	30/03/2022

Versión presentada y aprobada en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 26 de enero de 2022.

	Implementar espacios de dialogo con grupos de valor en el marco de rendición de cuentas	≥ 2 espacios de dialogo realizados	No. De espacios de dialogo realizados	Rector comunicacion es Planeación	30/06/2022 30/10/2022
Responder a compromisos propuestos, evaluación y retroalimentación en ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	Aplicar encuesta evaluación y retroalimentación sobre informes de rendición de cuentas	≥ 2 encuestas	No. de encuestas realizadas	Planeación	30/06/2022 30/12/2022
	Evaluar e implementar acciones de mejora a partir de las rendiciones de cuentas realizadas	≥ 2 acciones	No de acciones de mejora propuestas	Planeación	30/06/2022 30/12/2022

Elaboró

Aprobó

GLORIA X. HURTADO PAREDES
Asesora de Planeación

HÉCTOR SÁNCHEZ COLLAZOS
Rector

ORIGINAL FIRMADO

Versión presentada y aprobada en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 26 de enero de 2022.