

RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	1 de 6


La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, UNIMAYOR, genera estrategias comunicativas en pro de la promoción, visibilidad y posicionamiento de la imagen institucional, a través de procesos comunicacionales que permiten que el público objetivo y la comunidad en general conozcan la oferta académica y las actividades de la Institución a nivel municipal, regional y nacional.

Este fortalecimiento de la imagen Institucional se da a su vez manteniendo la confianza y credibilidad ante los grupos de valor, en cumplimiento de nuestra misión y visión.

Para esta tarea, se han posicionado un grupo de Canales o Medios de Comunicación Presenciales y/o Electrónicos, que permiten la transparencia de la gestión con la divulgación de información, y comunicación en doble vía.

El grupo de medios que se describe a continuación está bajo la coordinación del Subproceso de Comunicaciones UNIMAYOR, bajo la operatividad de un equipo con las condiciones y habilidades tanto profesionales como personales.

Medios de Comunicación y Divulgación de Información a nivel Institucional

Página web Institucional	Referencia
<p>En resumen, la página web institucional www.unimayor.edu.co ha sido el principal medio de divulgación y almacenamiento histórico de información para usuarios internos y externos.</p> <p>En ella se publican las principales noticias de las actividades realizadas en UNIMAYOR, los distintos eventos académicos, sociales y culturales para la comunidad universitaria, la oferta académica institucional, los documentos públicos de consulta, y se cuenta con sitios online destinados para cada uno de los procesos que hacen parte de UNIMAYOR: Investigaciones, Autoevaluación, Biblioteca, Internacionalización, Proyección Social, Egresados, Admisiones,</p>	 <p>The screenshot shows the homepage of the UNIMAYOR website. At the top, there is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Servicios', 'Contacto', 'Institucional', 'Investigación', 'Biblioteca', 'Proyección Social', 'Egresados', and 'Admisiones'. The main banner features a blue background with white text announcing the 'VIII SEMINARIO DE NUEVAS TENDENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICACIONES DE LA INFORMATICA'. Below the banner, there are several news items with images and text, and a footer with various icons representing different university services.</p>

RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	2 de 6

<p>Facultades, Estudiantes, Administrativos, Docentes, etc.</p> <p>A su vez, es el sitio para dar cumplimiento a la Ley de Transparencia-MIPG con acceso a la información pública y atención al ciudadano.</p>	
Redes Sociales	Referencia
<p>La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, cuenta con dos redes sociales: Facebook e Instagram, y está incursionando en una tercera: Twitter.</p> <p>Estas se han convertido en el principal canal para la inmediatez informativa de texto, imagen, audio y video (Está sucediendo, en minutos se está divulgando), para la promoción de la información.</p> <p>Igualmente, a través de ellas se enlazan todos los contenidos publicados en la página web institucional.</p> <p>Las redes sociales, también se han ido posicionado como uno de los principales canales de comunicación e interacción con los usuarios internos y externos de la información.</p>	
Canal de videos en YouTube	Referencia
<p>Para la promoción, almacenamiento y generación de listas de reproducción según la temática, UNIMAYOR tiene su canal de videos en Youtube en donde se publican y almacenan principalmente los de mayor duración y de alta calidad (HD)</p> <p>Estos videos también se promocionan a través de</p>	

RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	3 de 6

<p>las otras redes sociales como facebook e instagram.</p> <p>Finalmente, youtube se convierte en el sitio de aterrizaje para las publicaciones (Videos) que se hacen en otros medios de comunicación, como por ejemplo vía E-Mail.</p>	
Pantallas Publicitarias Internas	Referencia
<p>A finales del año 2017 e inicios de 2018, se empezó a posicionar la divulgación de información para usuarios internos y visitantes, a través de un sistema de pantallas publicitarias en sitios estratégicos (Tránsito obligatorio o zona de estadía) en tres sedes de UNIMAYOR: La Encarnación (2), Casa Obando (1), Bicentenario (1).</p> <p>Este sistema permite, a través de internet, publicar tarjetas digitales o videos publicitarios en su respectivo formato (Medidas de la pantalla) y a través de diferentes plantillas.</p>	
Carteleras	Referencias
<p>Aunque la prioridad Institucional ha sido llevar la información a los canales digitales (Minimizando impresiones en el marco del Sistema de Gestión Ambiental - SGA), la información que lo requiere se sigue publicitando en el sistema de carteleras internas con las que cuenta la Institución.</p> <p>Estas se encuentran ubicadas en sitios estratégicos (Tránsito obligatorio o zona de estadía) en las cuatro sedes de UNIMAYOR: La Encarnación, Casa Obando, Bicentenario y Sede Norte-Barrio</p>	

RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	4 de 6

La Ximena.

La información que aquí se publica, es ampliada en la página web institucional y promocionada a través de redes sociales.

E-Mail Marketing	Referencias
------------------	-------------

La estrategia de comunicaciones y divulgación de información a través de correo electrónico, está dividido en tres modos según el usuario receptor de la información.

1. A nivel interno, se creó una plantilla publicitaria para la divulgación de información dirigida a estudiantes, docentes, administrativos, contratistas y egresados.
2. A nivel externo, principalmente para medios de comunicación, se generó una plantilla publicitaria para boletines de prensa.
3. A nivel interno y externo (información que le compete a los usuarios en general) se vienen trabajando tarjetas digitales con enlaces que lo llevan a ampliar la información en la página web institucional.



CamarínTV	Referencias
-----------	-------------

Una de las principales estrategias de comunicación externa es el programa de Televisión Institucional CamarínTV, emitido con el apoyo del Canal 29 de la Fundación EMTEL de Popayán, los días jueves a las 7 p.m.



RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	5 de 6

<p>Este es retransmitido en directo vía facebook live, y luego publicado en el canal de videos de youtube, desde donde se promociona a través de las redes sociales.</p> <p>El espacio informativo es de 30 minutos, en formato HD, donde se incluyen noticias, entrevistas y resúmenes informativos, del acontecer académico, investigativo, social y cultural de la UNIMAYOR.</p>	
<p>Medios Aliados Externos de Comunicación</p> <p>A través de las relaciones públicas, alianzas y/o convenios, UNIMAYOR cuenta con medios externos de comunicación para la divulgación de su información (Previa selección de la misma por parte del proceso de comunicaciones UNIMAYOR).</p> <p>Con ellos se trabaja ruedas de prensa, correrías de medios (Entrevistas en radio, TV y Prensa Escrita) y boletines informativos.</p>	<p>Referencias</p>  
<p>Boletines Temáticos UNIMAYOR</p> <p>Periódicamente, a lo largo del año la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, emite boletines informativos de actividades realizadas por determinados procesos.</p> <p>Especialmente, se emite información institucional enfocada para los Egresados UNIMAYOR, en el marco del Encuentro de Egresados (Revista</p>	<p>Referencias</p> 

RELACIÓN MEDIOS PRESENCIALES Y ELECTRÓNICOS			
Proceso: Comunicación y Tics			
Subproceso: Comunicaciones			
Código	Versión	Emisión	Página
100.05.02.01.02.01.D.08	01	12-03-2019	6 de 6


Perfiles) y de las actividades realizadas en el marco del Relacionamiento Externo (Boletín Relacionamiento Externo)	
---	---

Tabla 1. Medios de Divulgación de la Información a nivel Institucional
Fuente: Proceso de Comunicaciones

COPIA CONTROLADA