

## INFORME CAMPAÑA LÁPICES EN SINTONÍA: EL RETO DE LA COORDINACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO- 2025-2P

En cumplimiento del Diagnóstico e Informe Bianual de Clima Organizacional, y en concordancia con las estrategias de intervención orientadas al fortalecimiento del bienestar laboral, se desarrolló la campaña “Lápices en Sintonía: el reto de la coordinación y el trabajo en equipo”, dirigida a funcionarios, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, durante el periodo académico 2025-2P.

Esta campaña tuvo como propósito promover la coordinación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo entre los diferentes estamentos institucionales, reconociendo estos elementos como factores clave para la construcción de relaciones laborales saludables y un clima organizacional positivo. A través de una estrategia lúdica y participativa, se generaron espacios de integración y reflexión que permitieron fortalecer el sentido de corresponsabilidad, la confianza y el compromiso colectivo, contribuyendo al bienestar emocional y al desempeño institucional.

**Objetivo:** Desarrollar y fortalecer las habilidades de coordinación, comunicación no verbal y cooperación entre los integrantes del equipo, a través de una actividad práctica y lúdica que promueva el trabajo conjunto para alcanzar una meta común.

### **Definición:**

El trabajo en equipo es una forma de organización colaborativa en la que varias personas, con habilidades y roles diversos, cooperan activamente para alcanzar un objetivo común, compartiendo responsabilidades y apoyándose mutuamente.

Según Meredith Belbin un equipo es un grupo de personas que contribuyen con sus fortalezas individuales, a través de diferentes roles, trabajando juntos hacia un objetivo común con un nivel de compromiso compartido.

Belbin identificó 9 roles funcionales que pueden asumir los miembros de un equipo. Cada persona tiende naturalmente a desempeñar uno o más de estos roles. Los roles se agrupan en tres categorías:

- **Roles de Acción:**

*Impulsor:* Dinámico, empuja al equipo a avanzar y superar obstáculos.

*Implementador:* Organiza y convierte ideas en tareas concretas.

*Finalizador:* Detallista, asegura que las tareas se completen correctamente.

- **Roles Sociales:**

*Coordinador:* Líder natural que promueve la participación de todos.

*Investigador de recursos:* Extrovertido, explora oportunidades externas.

*Cohesionador (Trabajador de equipo):* Apoya y mejora la cohesión grupal.

- **Roles Mentales:**

*Cerebro (Creativo):* Generador de ideas innovadoras.

*Monitor evaluador:* Analiza las opciones con lógica y juicio crítico.

*Especialista:* Aporta conocimientos técnicos específicos.

**Características del trabajo en equipo:**

- Objetivo común
- Cooperación y apoyo mutuo
- Roles definidos pero complementarios
- Comunicación efectiva
- Confianza y respeto
- Responsabilidad compartida

**Beneficios del trabajo en equipo:**

- Mejora la productividad y creatividad
- Promueve la resolución colaborativa de problemas
- Fomenta la empatía y la convivencia
- Permite el desarrollo de habilidades sociales
- Favorece el logro de metas grupales

## Actividad

**Materiales:**

- 1 lápiz o marcador por equipo
- 1 cuerda larga (tipo piola o hilo resistente)
- Se corta la cuerda y se atan 4 a 6 cuerdas más cortas (una por persona) a los extremos de la cuerda principal o a un aro que sostenga el lápiz al centro
- Una hoja grande o cartulina para escribir

### Descripción de la actividad

1. Cada grupo se ubica alrededor del lápiz colgado del centro de la cuerda (cada persona sostiene una cuerda corta).
2. El lápiz cuelga verticalmente hacia abajo, tocando o casi tocando el papel.
3. El equipo debe, solo tirando o soltando las cuerdas (sin tocar el lápiz con las manos), escribir una palabra simple, como "PAZ", "UNIÓN" o "EQUIPO".
4. La dificultad es que deben coordinar los movimientos para controlar el lápiz sin que se caiga ni se levante del papel.
5. No se permite hablar durante la actividad.

### Reglas:

- No se puede hablar ni hacer señas exageradas.
- No se puede tocar el lápiz con las manos.
- Todos los integrantes deben participar al mismo tiempo.
- Gana el equipo que logre la palabra más legible o que mejor trabaje en conjunto.

**Desarrollo de la actividad:** La campaña "Lápices en Sintonía: el reto de la coordinación y el trabajo en equipo" se llevó a cabo los días 4 y 5 de noviembre de 2025, y estuvo dirigida a docentes, administrativos y contratistas de la comunidad institucional.

La actividad se desarrolló como una estrategia lúdica y participativa orientada a fortalecer la coordinación, la comunicación y el trabajo en equipo, propiciando espacios de interacción e integración entre los diferentes estamentos. A través de esta experiencia, se promovió la reflexión sobre la importancia del esfuerzo colectivo, la escucha activa y la corresponsabilidad, como elementos fundamentales para el bienestar laboral y la construcción de un clima organizacional colaborativo y armónico.

**Resultados:** Durante el desarrollo de la campaña "Lápices en Sintonía: el reto de la coordinación y el trabajo en equipo", se contó con la participación de **22** personas. A lo largo de la actividad se evidenció una alta receptividad y un nivel significativo de participación activa por parte de los asistentes, quienes demostraron interés, apertura y disposición para la reflexión colectiva.

Los participantes se involucraron de manera comprometida en la dinámica propuesta, lo que permitió fortalecer la comprensión y aplicación de habilidades relacionadas con la coordinación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo, aspectos fundamentales para el mejoramiento del bienestar laboral y del clima organizacional institucional.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:

| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | CARGO        | NO. PARTICIPANTES |
|------------------------|--------------|-------------------|
| TRABAJO EN EQUIPO      | CONTRATISTAS | 7                 |
|                        | DOCENTES     | 3                 |
|                        | FUNCIONARIOS | 11                |
|                        | EXTERNOS     | 1                 |
| TOTAL, PARTICIPANTES   |              | 22                |

Fuente: Elaboración propia

**Impacto:** La implementación de la campaña “Lápices en Sintonía” fortaleció las habilidades de coordinación, comunicación y trabajo colaborativo entre docentes, administrativos y contratistas, promoviendo una mayor comprensión de la importancia del esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes.

A nivel relacional, la actividad favoreció la integración entre los diferentes estamentos, fortaleciendo la confianza, la escucha activa y el respeto mutuo, elementos clave para la construcción de relaciones laborales sanas.

En el ámbito organizacional, la campaña contribuyó al mejoramiento del clima laboral, al incentivar actitudes de cooperación, corresponsabilidad y compromiso institucional, impactando positivamente en la dinámica de trabajo y en el bienestar emocional de los participantes.

Finalmente, la experiencia permitió sensibilizar a los asistentes sobre el valor del trabajo en equipo como una competencia transversal, esencial para el desempeño eficiente, la resolución de conflictos y el fortalecimiento de una cultura organizacional colaborativa y armónica.

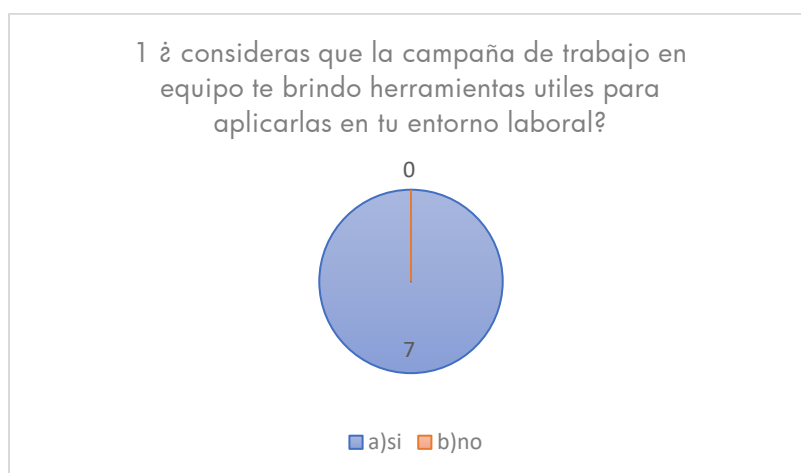
**Plan de Mejora:** No aplica.

**Evaluación** A continuación, se presenta el análisis de la encuesta aplicada en el marco de la campaña “Lápices en Sintonía”, la cual fue respondida de manera aleatoria por siete (7) personas pertenecientes a los estamentos administrativo, docente y contratista de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca.

Esta evaluación permitió recopilar percepciones relevantes sobre la pertinencia de la actividad, su impacto en la dinámica de trabajo y su contribución al fortalecimiento de la coordinación, la comunicación y el trabajo en equipo, elementos fundamentales para el bienestar laboral y el mejoramiento del clima organizacional institucional.

**1 ¿Consideras que la campaña “Lápices en Sintonía” te brindó herramientas útiles para aplicarlas en tu entorno laboral?**

a) Si    b) No



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta evidencian que el 100 % de los participantes manifestó que la campaña sí brindó herramientas útiles para su entorno laboral. Este resultado refleja una percepción altamente positiva frente a la actividad desarrollada y su aplicabilidad en las dinámicas cotidianas de trabajo.

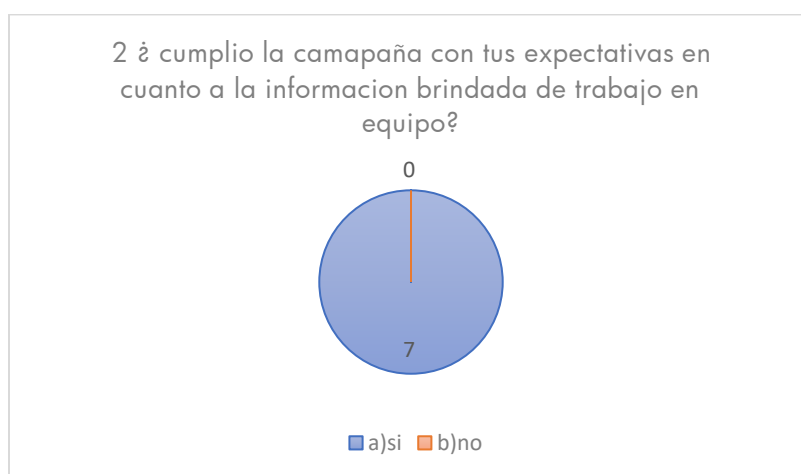
Los encuestados señalaron que la experiencia fortaleció aspectos clave como la coordinación, la cooperación y la comunicación efectiva, permitiéndoles reconocer

la importancia de los roles individuales y complementarios, el apoyo mutuo y la responsabilidad compartida para el logro de objetivos comunes.

Asimismo, se destacó que la actividad favoreció la convivencia laboral y las relaciones interpersonales, promoviendo una comunicación clara, empática y respetuosa, elementos fundamentales para un ambiente de trabajo colaborativo, armónico y basado en la confianza

## 2. ¿Cumplió la campaña con tus expectativas en cuanto a la información brindada sobre “Lápices en Sintonía – Trabajo en Equipo”?

a) Si b) No



Fuente: Elaboración propia.

En relación con esta pregunta, los resultados muestran que los participantes consideran que la campaña cumplió con sus expectativas, destacando que la información fue clara, pertinente y coherente con el objetivo de fortalecer habilidades relacionadas con el trabajo en equipo.

La dinámica práctica permitió evidenciar la relevancia de la coordinación, la comunicación no verbal y la cooperación, así como la necesidad de trabajar de manera conjunta para alcanzar metas comunes. De igual forma, se resaltó que la actividad promovió valores como la confianza, el respeto y la corresponsabilidad, contribuyendo a la construcción de un ambiente laboral colaborativo y orientado al logro colectivo.

### 3. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción con la campaña “Lápices en Sintonía – Trabajo en Equipo”?

a) Satisfecho    b) Insatisfecho



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian que el **100 % de los participantes** se declararon **satisfechos** con la campaña. Los encuestados reconocieron el impacto positivo de la iniciativa, calificándola como una experiencia **dinámica, participativa y significativa**.

La actividad generó un espacio de **aprendizaje colaborativo**, en el que se fortalecieron competencias relacionadas con la coordinación, la cooperación y la comunicación efectiva, al tiempo que se promovieron valores institucionales como la confianza, el respeto y la responsabilidad compartida. En general, la campaña fue valorada positivamente por su **enfoque lúdico y formativo**, el cual facilitó la comprensión de la importancia del trabajo en equipo para el cumplimiento de objetivos institucionales.

#### Justificaciones y comentarios de los participantes

Los comentarios recogidos refuerzan los resultados obtenidos y destacan el valor de la campaña para la institución:

- *“Es muy importante el trabajo en equipo, ya que brinda confianza en lo que hacemos.”*
- *“Es súper importante porque al final somos un gran equipo.”*
- *“Es muy útil este tema en nuestra institución, porque fortalece el trabajo en equipo que formamos.”*
- *“Fue motivador, porque nos unió como equipo.”*
- *“Muy interesante el tema, gracias.”*

Estas apreciaciones evidencian que la campaña logró **sensibilizar a los participantes** sobre la relevancia del trabajo en equipo como eje fundamental para el bienestar laboral y el fortalecimiento del clima organizacional.

**Registro de Asistencia:** “Los participantes accedieron a la actividad y registraron su participación a través del código QR generado para este fin.”

link <https://www.unimayor.edu.co/encuestas/index.php/694817?lang=es>

#### Registro Fotográfico:

