

INFORME CAMPAÑA HABLAR CON FUERZA Y RESPETO: EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA 2025-2P

En cumplimiento del Diagnóstico e Informe Bianual de Clima Organizacional y en el marco de las actividades de intervención orientadas al fortalecimiento del bienestar laboral, se desarrolló la campaña “Hablar con Fuerza y Respeto: El Arte de la Comunicación Asertiva”, dirigida a funcionarios, docentes y contratistas de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, correspondiente al periodo académico 2025-2P.

Esta iniciativa tuvo como propósito fortalecer las habilidades comunicativas, mejorar las relaciones interpersonales y promover un ambiente laboral más respetuoso, colaborativo y empático. La campaña se centró en sensibilizar a la comunidad institucional sobre la importancia de una comunicación clara, respetuosa y orientada a la resolución constructiva de conflictos, entendiendo que el estilo comunicativo influye de manera directa en la satisfacción laboral, el trabajo en equipo, el clima organizacional y el desempeño general de los equipos.

Asimismo, la campaña contribuyó a prevenir riesgos psicosociales asociados a la mala comunicación—como tensiones interpersonales, malentendidos, desgaste emocional y deterioro del clima laboral—brindando herramientas prácticas para expresar ideas, emociones y necesidades de manera equilibrada, sin vulnerar ni someter a otros.

En conjunto, esta acción institucional reafirma el compromiso del Colegio Mayor del Cauca con la promoción de un entorno laboral saludable, basado en la comunicación efectiva, el respeto mutuo y el fortalecimiento del bienestar integral de su comunidad académica y administrativa.

Objetivo: Fomentar una comunicación sana que permita reconocer y expresar emociones, defender nuestros derechos y escuchar a los demás con empatía.

Definición:

Según Manuel Smith dice que la comunicación asertiva es la capacidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades y derechos de forma clara, directa, honesta y

respetuosa, sin agredir ni someterse a los demás. Implica defender nuestros puntos de vista sin violar los derechos ajenos, manteniendo un equilibrio entre la pasividad (no expresar lo que se piensa) y la agresividad (imponer las ideas o emociones).

Tipos de comunicación

• **Pasiva:** Esto hace referencia a evita expresar lo que se piensa o siente la persona, priorizando los deseos de los demás sobre los propios. Esto Puede generar frustración, baja autoestima y resentimiento acumulado.

Ejemplo: "No importa... está bien, aunque no me guste."

• **Agresiva:** Se comunica de forma dominante o impositiva, descalificando, culpando o atacando a los demás, esta persona busca imponer el punto de vista sin considerar al otro.

Ejemplo: "Tú siempre haces todo mal, ya basta."

• **Asertiva:** Se expresa lo que se piensa y siente de manera honesta y respetuosa, defendiendo los propios derechos sin pisar los de los demás y Favoreciendo relaciones sanas y una autoestima equilibrada.

Ejemplo: "Me incomodó tu comentario, prefiero que hablemos con más respeto."

Características:

- **Claridad y honestidad:** Se expresa lo que se piensa o siente de manera abierta y directa.
- **Respeto por uno mismo y por los demás:** Defiende los propios derechos sin agredir ni someterse.
- **Escucha activa:** Acepta otras opiniones, incluso si no se comparten.

Beneficios:

- Mejora las relaciones personales y laborales.
- Aumenta la autoestima y la autoconfianza.
- Reduce conflictos y malentendidos.
- Promueve un clima de respeto y colaboración.

Actividad

Introducción

El facilitador explica brevemente:

“Las palabras que usamos todos los días tienen poder: pueden destruir o pueden construir. Hoy vamos a levantar juntos un muro simbólico, hecho con frases que nos ayudan a trabajar mejor en equipo, respetarnos y entendernos.”

Escritura

- Cada participante recibe un “ladrillo” de papel.
- Debe escribir **una frase o palabra que construya** relaciones sanas en el trabajo.
 - Puede ser:
 - Una **frase asertiva** (Ej: “¿Podemos hablar un momento?”, “¿En qué te puedo ayudar?”)
 - Una **palabra positiva** (Ej: “Gracias”, “Confianza”, “Te valoro”)
 - Un **reconocimiento** (Ej: “Admiro tu compromiso”, “Aprecio tu trabajo”)

Si lo desean, se puede permitir el anonimato o firmar con el nombre.

3. Construcción del muro

- Cada persona **pega su ladrillo** en el mural común.
- Se va formando un muro lleno de mensajes positivos que **“sostienen” el buen trato y la convivencia**.

Desarrollo de la actividad: La campaña “Hablar con Fuerza y Respeto: El Arte de la Comunicación Asertiva” se realizó el 20 de octubre de 2025, dirigida a docentes, administrativos y contratistas de la comunidad institucional.

La jornada se desarrolló mediante una metodología psicopedagógica, dinámica y participativa, orientada a facilitar la comprensión profunda del concepto de comunicación asertiva y su aplicación en el entorno laboral.

Durante la actividad se implementaron ejercicios prácticos, análisis de situaciones reales de comunicación, juegos lúdicos y reflexiones guiadas que permitieron a los participantes identificar sus propios estilos comunicativos, reconocer áreas de mejora y fortalecer habilidades para expresarse con claridad, respeto y empatía.

Así mismo, se promovió el desarrollo de competencias como la escucha activa, la gestión emocional, la resolución de desacuerdos y la comunicación no violenta, contribuyendo a un clima organizacional más saludable, colaborativo y respetuoso.

Resultados: durante el desarrollo de la campaña “Hablar con Fuerza y Respeto: El Arte de la Comunicación Asertiva”, se contó con la participación de 20 personas. A lo largo del taller se evidenció una alta receptividad, así como un nivel significativo de participación activa por parte de los asistentes, quienes demostraron interés, apertura y disposición para reflexionar y aplicar los contenidos abordados.

En la siguiente tabla se detalla la participación de los asistentes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CARGO	NO. PARTICIPANTES
COMUNICACIÓN ASERTIVA	CONTRATISTAS	4
	DOCENTES	5
	FUNCIONARIOS	8
	EXTERNOS	3
TOTAL, PARTICIPANTES	20	

Fuente: Elaboración propia

Impacto: La implementación de la campaña “Hablar con Fuerza y Respeto: El Arte de la Comunicación Asertiva” generó un impacto positivo y significativo en la comunidad institucional, contribuyendo al fortalecimiento del clima organizacional y al bienestar laboral de los participantes. Entre los principales impactos se destacan:

- **Mejora en la calidad de la comunicación interpersonal**
La campaña permitió que los participantes adquirieran herramientas para expresar ideas, emociones y necesidades de manera clara, respetuosa y equilibrada, favoreciendo interacciones más efectivas y reduciendo malentendidos en el entorno laboral.

- **Fortalecimiento de la empatía y la escucha activa**
A través de las actividades prácticas, se promovió la capacidad de comprender el punto de vista del otro, fortaleciendo relaciones basadas en el respeto mutuo y la colaboración.
- **Prevención de conflictos laborales**
Al reconocer y aplicar el estilo de comunicación asertiva, los participantes lograron identificar alternativas para manejar desacuerdos y situaciones de tensión de forma constructiva, disminuyendo conductas pasivas o agresivas.
- **Promoción de un clima organizacional saludable**
La campaña contribuyó a generar un ambiente laboral más armónico, participativo y respetuoso, impactando positivamente en el trabajo en equipo, la convivencia y el sentido de pertenencia institucional.
- **Fortalecimiento del bienestar emocional**
La adquisición de habilidades comunicativas favoreció la seguridad personal, la autorregulación emocional y la confianza para expresarse, aspectos clave para el bienestar individual y colectivo.
- **Alineación con los objetivos institucionales**
La iniciativa aportó al cumplimiento del Diagnóstico e Informe Bianual de Clima Organizacional, reafirmando el compromiso institucional con la promoción de entornos laborales saludables y la prevención de riesgos psicosociales.

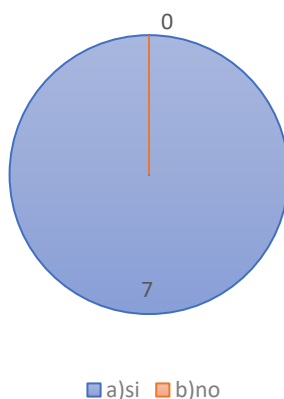
Plan de Mejora: No aplica.

Evaluación A continuación, se presenta el análisis de la encuesta aplicada en el marco de la campaña “Comunicación Asertiva – El Arte de la Comunicación Asertiva”, en la que participaron de manera aleatoria **7 personas** pertenecientes a los grupos de **administrativos, docentes, funcionarios y contratistas** del Colegio Universitario Mayor del Cauca. Esta evaluación permitió recoger percepciones significativas sobre el impacto de la actividad y su pertinencia dentro del contexto institucional.

1. ¿Consideras que la campaña te brindó herramientas útiles para aplicarlas en tu entorno laboral?

a) Si b) No

1 ¿consideras que la campaña de comunicación asertiva te
brindo herramientas utiles para aplicarlas en tu entorno
laboral?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que el **100% de los encuestados** afirmaron que la campaña les proporcionó herramientas útiles para su entorno laboral. Esto refleja un alto nivel de apropiación de los contenidos abordados y una valoración positiva de la metodología empleada.

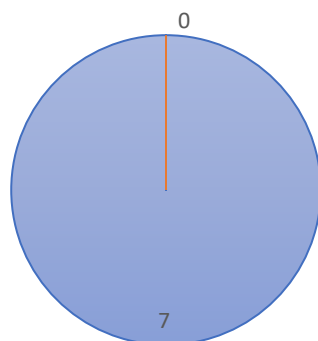
Se destaca especialmente que el **25% de los participantes** resaltaron que las herramientas aprendidas fueron **muy útiles** para mejorar la convivencia y las relaciones interpersonales, fortaleciendo una comunicación clara, empática y respetuosa. Los participantes reconocieron la importancia de expresar ideas, emociones y necesidades de manera adecuada, evitando estilos comunicativos pasivos o agresivos.

Asimismo, la actividad del **muro de mensajes positivos** promovió la reflexión sobre el poder transformador del lenguaje, impulsando la construcción de un ambiente laboral más colaborativo, armónico y basado en el respeto mutuo.

2. ¿Cumplió la campaña con tus expectativas en cuanto a la información brindada?

a) Si b) No

2 ¿cumplió la campaña con tus expectativas en cuanto a la información brindada de comunicación asertiva?



■ a) si ■ b) no

Fuente: Elaboración propia.

En la segunda pregunta, el **25% de los encuestados** manifestó que la campaña cumplió completamente con sus expectativas, resaltando que la información fue clara, comprensible y presentada de manera didáctica.

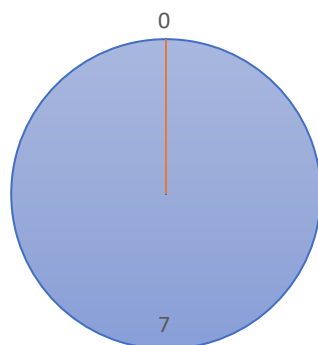
Los contenidos teóricos, fundamentados en los planteamientos de **Manuel Smith**, permitieron comprender las diferencias entre comunicación pasiva, agresiva y asertiva, facilitando la identificación de áreas de mejora personal y profesional.

La actividad del **muro simbólico** reforzó el aprendizaje al fomentar la participación activa, la reflexión colectiva y el compromiso con el buen trato y la sana convivencia en el entorno laboral. En términos generales, la campaña cumplió satisfactoriamente con las expectativas y necesidades de los participantes.

3. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción con la campaña?

a) Satisfecho b) Insatisfecho

3 ¿cómo calificarías tu nivel de satisfacción con la campaña comunicación asertiva?



■ satisfecho ■ insatisfecho

Fuente: Elaboración propia.

En esta pregunta, el **100% de los encuestados** reportó estar **satisfecho** con la campaña. Los participantes reconocieron el impacto positivo de la actividad y valoraron la integración entre teoría y práctica, lo que facilitó la comprensión y aplicación de los conceptos en situaciones reales del entorno laboral.

De manera general, la campaña logró promover **una comunicación más consciente, respetuosa y constructiva**, contribuyendo a fortalecer la empatía, mejorar el trabajo en equipo y consolidar un clima organizacional más saludable.

Justificación – Comentarios de los Participantes

Los participantes expresaron comentarios que reflejan el valor pedagógico y emocional de la jornada:

- “Muy buena la actitud.”
- “ Súper creativos, fortalece mucho la comunicación y el respeto entre nosotros.”
- “Hablar con respeto y expresar lo que sentimos sin miedo no nos hace menos.”
- “¡Felicitaciones!”
- “Súper la actividad, fortaleció la comunicación entre nosotros.”

- “¡Muchas gracias!”
- “Súper la actividad. Muchas gracias.”

Estos testimonios evidencian que la campaña generó un efecto positivo, motivador y significativo dentro de la comunidad institucional, reforzando la importancia de promover espacios educativos orientados al fortalecimiento del clima organizacional.

Registro de Asistencia: “Los participantes accedieron a la actividad y registraron su participación a través del código QR generado para este fin.”

link <https://www.unimayor.edu.co/encuestas/index.php/726672?lang=es>

Registro Fotográfico:

