

## INFORME CAMPAÑA CODIGO DE INTEGRIDAD 2023-2P

Dando cumplimiento al plan de bienestar social laboral, se brinda apoyo a los funcionarios de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, donde se realizó la campaña del Código de integridad denominada "MURO DEL ORGULLO", correspondiente al segundo periodo 2P-2023.

**OBJETIVO:** Evaluar los valores y comportamiento ético, que orienten y garanticen una gestión eficiente, íntegra y transparente en el día a día en el servidor público de la IUCMC y asimismo reconocer y enaltecer las buenas acciones.

**Desarrollo de la actividad:** Desde el proceso de Gestión y Desarrollo Talento Humano se desarrolló la campaña " MURO DEL ORGULLO ", realizado el 14 de noviembre de 2023, La actividad se realizó en las diferentes sedes: la Encarnación, Bicentenario, Casa Obando y Avvillas, dirigido a los servidores públicos de la institución, utilizando estrategias y tips para interiorizar y aplicarla en la vida laboral y personal de una manera psicopedagógica y practica para su mayor comprensión.

Desarrollo de la actividad: Se detalla el antes y después:

### **Antes**

- Desarrollar una campaña donde se explique el objetivo de la actividad y se invite a postular las acciones de integridad de sus compañeros de área (o propias).
- Imprimir el muro del orgullo y conseguir todos los materiales necesarios para la implementación de la actividad. Si no es posible imprimir el muro, se puede hacer a mano siempre y cuando sea lo suficientemente visualmente atractivo y grande.
- Ubicar un muro por área o piso, dependiendo del tamaño de la entidad.

### **Durante**

- Cada mes los servidores podrán postular hechos laborales relacionados con los 5 valores del Código de Integridad cumplidos por una persona o por un equipo de trabajo que consideren deban ser reconocidos públicamente y que sirvan de ejemplo a seguir para otras personas.



**SOY HONESTIDAD** Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

**SOY RESPETO** Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

**SOY COMPROMISO** Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

**SOY DILIGENCIA** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado

**SOY JUSTICIA** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

Proceso de Gestión y desarrollo del talento humano seleccionará los mejores hechos de cada área para exhibirlos en el “Muro del Orgullo Principal” que debe ubicarse a la entrada de la entidad.

· Adicionalmente, se debe elegir el mejor ejemplo cada mes y desarrollar una crónica contando la historia. Ver actividad: Crónicas.

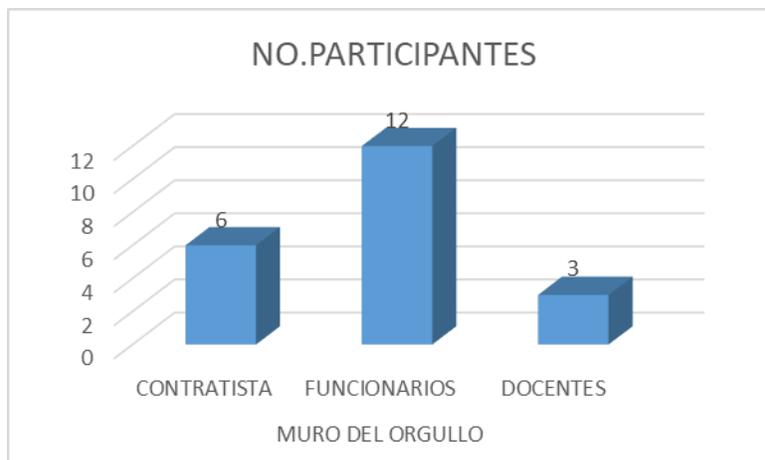
### **Después**

Reflexión posterior:

Al finalizar es importante tomarse un momento para reflexionar con todos los participantes sobre las siguientes preguntas: ¿Porque consideran que es importante el código de integridad y buen gobierno en la Institución? ¿Explique una función que realiza a diario en la cual usted da cumplimiento al código de integridad y buen gobierno? ¿Con que valor te identificas más?

**Resultados:** Durante el desarrollo de desarrolló de la campaña “ MURO DEL ORGULLO, se contó con la participación de **21 participantes**, en donde se observó y percibió durante la capacitación receptividad, participación.

En la siguiente tabla de detalla la participación de los asistentes:



Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción.

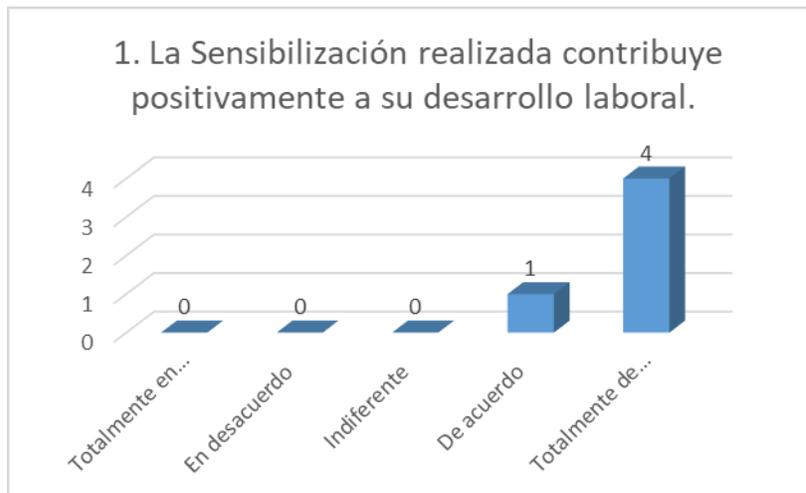
**Impacto:** El impacto frente a la campaña es favorable porque nos ayuda a recordar los valores que tiene el código de integridad y nos motiva darnos cuenta que con cada acción o funciones que se realiza en las actividades diarias se da cumplimiento.

**Plan de Mejora:** No aplica.

**Evaluación:** Se detalla a continuación la encuesta de satisfacción de la campaña “MURO DEL ORGULLO”, que se le aplico a una muestra aleatoriamente simple de 5 participantes:

1. La Sensibilización realizada contribuye positivamente a su desarrollo laboral.

1. totalmente en desacuerdo \_\_\_    2. en desacuerdo \_\_\_    3. indiferente  
\_\_\_    4. de acuerdo \_\_\_    5. totalmente de acuerdo \_\_\_

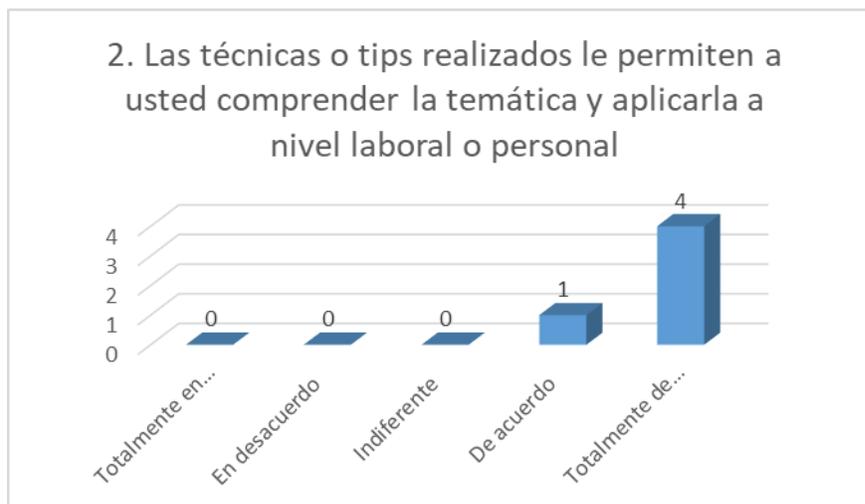


Grafica 1. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 1), Se puede apreciar que los 21 funcionarios entre (administrativos, docentes ), se aplicó la encuesta de satisfacción a 5 participantes de manera aleatoria y simple, donde el 80% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 20% de acuerdo con la campaña del muro del orgullo “es un espacio donde se exhibe acciones de integridad que merecen ser reconocidas públicamente y que sirven de ejemplo a otros servidores públicos de la institución.

**2. Las técnicas o tips realizados le permiten a usted comprender la temática y aplicarla a nivel laboral o personal**

1. totalmente en desacuerdo\_\_\_\_ 2. en desacuerdo \_\_\_\_ 3. indiferente \_\_\_\_ 4. de acuerdo\_\_\_\_ 5. totalmente de acuerdo \_\_\_\_

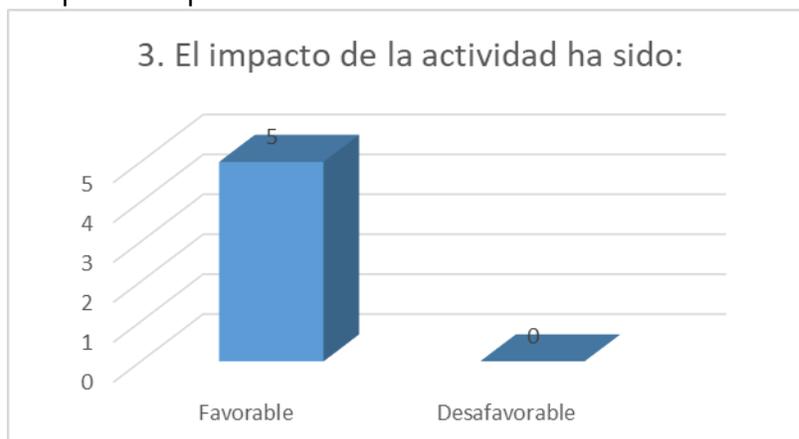


Grafica 2. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 2), se puede apreciar que los 21 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 5 participantes de manera aleatoria y simple, donde 80% están total mente de acuerdo y el 20% de acuerdo con las técnicas o tips presentados porque visibiliza las buenas acciones de los funcionarios públicos dentro de la institución, tomado como referencia el cumplimiento de los valores del código de integridad y así mismo fortalece el conocimiento del código de integridad y colocar en práctica en cada función o actividad que realizan dentro de la institución .

### 3. El impacto de la actividad ha sido:

1. Favorable
2. Desfavorable
3. Justifique la respuesta:



Grafica 3. Fuente: Elaboración propia – Encuesta de satisfacción

De acuerdo al (Grafico 3), se puede apreciar que los 21 funcionarios entre (administrativos y docentes), se aplicó la encuesta de satisfacción a 5 participantes de manera aleatoria y simple, donde 100% consideran favorable las técnicas y tips expuestos mediante la campaña de muro del orgullo, ya que permite poner en práctica los que debe y no de hacer dentro de la institución.

**4. Que observaciones consideras pertinentes para las próximas actividades:**

R/ta: No aplica



### Evidencias fotográficas:

