



SITEU
SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS EMPRESARIALES UNIMAYOR



El consumidor
en la era de la
Inteligencia Artificial

12
DE NOV

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA ADMINISTRACIÓN

XII Seminario Internacional de Tendencias Empresariales

“El Consumidor en la era de la Inteligencia Artificial”

Miércoles 12 de noviembre de 2025

1. Presentación

El XII Seminario Internacional de Tendencias Empresariales: “El consumidor en la era de la inteligencia artificial” ha sido creado como un espacio académico que pretende profundizar, reflexionar, analizar, y proyectar las grandes transformaciones que está generando en el mundo moderno la irrupción de la Inteligencia Artificial, más específicamente en el campo del comportamiento del consumidor, sus hábitos, preferencias y experiencias.

Este encuentro busca que estudiantes, docentes e invitados especiales cuenten con una gran aproximación a las nuevas tendencias en torno a la reconfiguración de las relaciones entre organizaciones y consumidores, al tiempo que se discuta sobre los retos éticos, sociales y empresariales que ofrece esta nueva tecnología. Dentro de las actividades del evento se ha considerado realizar una serie de talleres alternativos (4) con el ánimo de convocar a nuestros estudiantes y ofrecerles un conjunto de temáticas novedosas y atractivas para desarrollar sus capacidades y conocimiento.

2. Justificación

El papel de la IA en las decisiones de los consumidores ha pasado de ser un mero instrumento para facilitar los procesos de compra, a convertirse en un factor determinante en la manera en que los consumidores interactúan con productos, servicios y marcas. Los algoritmos de recomendación, la analítica avanzada y la hiperpersonalización han transformado los procesos organizacionales, al tiempo que generan nuevas expectativas sobre sostenibilidad, transparencia y responsabilidad empresarial.

El consumidor en la era de la Inteligencia Artificial

12 DE NOV

El seminario responde a la necesidad de, entre otros asuntos, analizar los impactos de la IA, desde la personalización hasta la predicción de tendencias en el mercado; comprender el nuevo perfil del consumidor con una mayor preocupación por el consumo consciente, ético y por el rol que desempeñan las marcas en términos de transparencia y compromiso; profundizar sobre los desafíos regulatorios como la protección de la privacidad, los sesgos algorítmicos y los límites de la automatización en la relación con los clientes.

Así, este seminario se constituye en un espacio estratégico para, además de actualizar a los asistentes con las últimas novedades en cuanto a la IA y el consumidor, propiciar una reflexión crítica sobre el papel de estas nuevas tecnologías en la construcción de interacciones más eficientes, garantizando al mismo tiempo la preservación de la dimensión humana en nuestras relaciones.

3. Agenda

XII Seminario Internacional de Tendencias Empresariales
 “El Consumidor en la era de la Inteligencia Artificial”
 Miércoles 12 de noviembre de 2025

JORNADA NOCTURNA			
6:00 p.m. a 9:00 p.m.			
Hora	Actividad	Responsable	Asistentes
6:00 p.m. a 6:15 p.m.	Registro de Estudiantes y Docentes	Auxiliares administrativas	Estudiantes Docentes
6:15 p.m. a 6:30 p.m.	Saludo de Bienvenida	Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración	Vicerrectora Académica y de Investigaciones Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración



unipac



SITEU

SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS EMPRESARIALES UNIMAYOR



El consumidor
en la era de la
Inteligencia Artificial

12
DE NOV

JORNADA NOCTURNA			
6:00 p.m. a 9:00 p.m.			
Hora	Actividad	Responsable	Asistentes
			Secretario Académico Coordinadores Estudiantes Docentes
6:30 p.m. a 7:30 p.m.	Conferencia 1 Temática 1: Nuevas expectativas del consumidor - Consumo sostenible y transparente. - Consumidores conscientes: ¿qué esperan de las marcas? - Nuevos perfiles y experiencias de los consumidores. Temática 2: Ética, privacidad y decisiones automatizadas. - Riesgos de sesgos algorítmicos en decisiones comerciales.	Rosem berth Rodríguez Amézquita	Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración Secretario Académico Coordinadores Estudiantes Docentes



SITEU
SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS EMPRESARIALES UNIMAYOR



El consumidor
en la era de la
Inteligencia Artificial

12
DE NOV

JORNADA NOCTURNA 6:00 p.m. a 9:00 p.m.			
Hora	Actividad	Responsable	Asistentes
	- Privacidad del consumidor y regulación. - Tensión entre personalización y manipulación. - Atención al cliente y deshumanización.		
7:30 p.m. a 8:30 p.m.	Conferencia 2: Temática 3: IA y personalización del consumo. Pitch "Un Clic te Define: Ley, Consumidor y Publicidad en la Era de la IA en Colombia" sobre el - Marco legal en Colombia sobre la IA. - Comportamiento del consumidor digital en la era de la IA. - La Publicidad el Prosumer y las trampas de I.A	Natalia Velásquez Agudelo Diego Londoño Mario Argote Camacho	Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración Secretario Académico Coordinadores Estudiantes Docentes

JORNADA NOCTURNA 6:00 p.m. a 9:00 p.m.			
Hora	Actividad	Responsable	Asistentes
8:30 p.m. a 9:00 p.m.	Acto cultural	Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca – área de cultura.	Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración Secretario Académico Coordinadores Estudiantes Docentes

4. Conferencistas y perfil

Docente invitado Universidad Internacional del Rioja

Rosem berth Rodriguez Amézquita

Docente Facultad de ciencias económicas, contables y administrativas Psicólogo, especialista en psicología del consumidor, especialista en gerencia del talento humano. Profesional con más de nueve años de experiencia liderando y coordinando proyectos de investigación en los sectores de salud, cultura y marketing político. Especialista en investigación de mercados con énfasis en el análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Cuenta con amplia trayectoria en tráfico digital, comunicación gubernamental y gestión de redes sociales para campañas ATL y BTL. Actualmente es director de una agencia de marketing y docente universitario, destacándose por su capacidad para analizar estratégicamente el comportamiento del consumidor y gestionar la comunicación digital de manera efectiva.





unir



SITEU
SEMINARIO INTERNACIONAL TENDENCIAS EMPRESARIALES UNIMAYOR



El consumidor
en la era de la
Inteligencia Artificial

12
DE NOV

Docentes invitados Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Mario Javier Argote Camacho: Comunicador Social y Periodista, Magíster en Comunicación Estratégica y especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos y Tecnologías Digitales para el Aprendizaje. Docente de la IUDigital del Programa de Publicidad y Marketing Digital, con más de 15 años de experiencia, donde participa activamente en proyectos de extensión, internacionalización e investigación.

Diego Londoño: Administrador de Empresas, Especialista en Marketing y Modelos de Negocio Online, Magister en Publicidad, Docente del Programa de Publicidad y Mercadeo y de la IUDigital de Antioquia y Coordinador del Semillero de Investigación.

Natalia Velásquez Agudelo: Abogada Especialista en Gestión Pública, Magister en Gobierno con más de 19 años en el ejercicio del derecho, 11 años dedicada a la docencia y acompañamiento legal a emprendedores, Coordinadora del Programa de Administración de Empresas de la IUDigital de Antioquia

5. Público

El seminario está dirigido a todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración quienes se encuentran en proceso de formación como futuros profesionales capaces de enfrentar los retos del entorno empresarial. El evento busca ofrecerles una experiencia académica enriquecedora que complemente su formación en el aula, acercándolos a las tendencias más recientes en inteligencia artificial aplicada al consumo, al análisis de casos reales y a la reflexión ética sobre su impacto.

Para participar en el evento se requiere inscripción previa, tanto para los eventos principales como para los talleres alternativos.





6. Lugar y hora

Auditorio Bicentenario, 6:00 PM Jornada Nocturna

7. Organización:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración.

Docentes:

María Fernanda Semanate Solís – mfsemanate@unimayor.edu.co

Javier Alberto Salazar Tobar – coord.financiera@unimayor.edu.co

Ricardo Monroy del Castillo – coorespfcsa@unimayor.edu.co

