

Informe de Rendición de Cuentas UNIMAYOR Vigencia 2022 Gestiones Lideradas desde el Subproceso de Comunicaciones

En el marco de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2022, realizada el 24 de febrero de 2023, a las 9:00 a.m., en la Sala de Exposiciones Ruth Cepeda, de la Sede La Encarnación, con Transmisión por Facebook (@Unimayor) y YouTube (@UNIMAYOR_OFICIAL), el Subproceso de Comunicaciones lideró etapas de comunicación, participación ciudadana y convocatoria en 5 Fases principales: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación; Promoción del Evento de Audiencia Pública; Apoyos logísticos Pre-evento; Apoyos Logísticos durante el evento; Socialización de los resultados.

FASE 1: Promoción de Reglamento y Espacio de Participación (Desde el 26 de Enero de 2023)

Acciones en sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional:

Esencialmente, en este sitio creado para la vigencia 2022, se publicaron los documentos correspondientes al informe de gestión, reglamento de la audiencia y metodología de participación (Online y Presencial) para la recepción de propuestas. Para ello se ejecuta:

- Publicación Reglamento de la Audiencia Pública Vigencia 2022, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2022, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación Formulario Electrónico Único de Recepción de Propuestas RdC Vig. 2022, en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Publicación del documento Formulario Entrega de Propuestas en Físico RdC Vig. 2022 (Para descargar), en sitio de Rendición de Cuentas de www.unimayor.edu.co.
- Actualización sitio interno participación ciudadana, con enlace a sitio de Rendición de Cuentas Vigencia 2022 (Donde se encuentran documentos y enlaces de interés)

Referencia:

https://unimayor.edu.co/web/rendicion-de-cuentas/129-audiencia-publica/2843-audiencia-publica-unimayor#rendicion-de-cuentas-unimayor-vigencia-2022



Dato - Métricas Visitas a Sitios Web: A la entrega de este informe, entre los sitios internos de Rendición de Cuentas 2022 y Participación Ciudadana (Convocatoria RDC_2022) se recibieron 431 Visitas (Parte de este impacto por el enlace de los sitios, a la publicación de los productos informativos y publicitarios en las demás plataformas institucionales)

Acciones para Promoción informe de gestión, documentos de Rendición de Cuentas y convocatoria para recepción de preguntas o propuestas para la Audiencia:

- Diagramación Documento Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2022.
- Diseño de material publicitario para promocionar la audiencia, los documentos y la participación a través de plataformas institucionales.
- Producción de nota de prensa para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en sitio de noticias de portal institucional.
- Producción y envío de Comunicado de Prensa (15 Febrero 2023) para promoción de la audiencia, los documentos y la participación, en medios externos de comunicación.
- Diseño y publicación de un afiche interactivo para recepción de propuestas, inquietudes o temas para la Audiencia.
- Publicación y promoción periódica de material informativo y publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2022, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.
 - Canal de videos YouTube @UNIMAYOR_OFICIAL.
 - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
 - Pantallas publicitarias internas de TV.
 - Estados de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.



Referencia: Estas son algunas de las publicaciones realizadas, en plataformas institucionales.















Dato - Participación Ciudadana: Al cierre de la fase de participación (Realizada hasta el 20 de febrero de 2023), se recibieron 103 intervenciones (Entre preguntas y propuestas temáticas) que se consideraron en la presentación para la Audiencia Pública (Fase 3) y que fueron respondidas en el evento (Fase 4).



FASE 2: Promoción del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2022 (Desde el 13 de febrero de 2023)

Acciones para promocionar el evento de Audiencia Pública:

En esta fase del proceso de promoción, y a pesar de que se seguía publicitando la participación para dejar propuestas (La cual cerró el 20 de febrero de 2023) el proceso de comunicaciones se enfocó a la promoción del día, hora y lugar del evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para ello:

- Se diseñó material publicitario para promocionar el tema por todas las plataformas institucionales.
- Producción de un video comercial para promoción de la audiencia.
- Se publicó y promocionó el material publicitario, enlazando el sitio interno de Rendición de Cuentas 2022, a través de:
 - Posts, Historias y Banners de Redes Sociales (Instagram, Facebook, Twitter @Unimayor)
 - Carrusel banners, noticias, sitio interno de participación ciudadana y sitio interno de Rendición de Cuentas en portal institucional www.unimayor.edu.co.
 - E-Mail Masivo a bases de correos de Docentes, Estudiantes, Administrativos, Contratistas y Egresados.
 - Pantallas publicitarias internas de TV.
 - Estados y grupos de Whatsapp corporativo de Comunicaciones.

Referencia:









FASE 3: Logística Pre-Evento

En esta fase de la Rendición de Cuentas, el equipo de Comunicaciones veló para que el evento de Audiencia Pública manejara un lenguaje claro y concreto, para mejorar la comprensión de los interlocutores asistentes. Para ello:

- Se propuso una estructura de exposición institucional, acompañada de 7 videos representativos para cada Eje Estratégico, para cerrar con el diálogo entre asistentes y directivos UNIMAYOR.
- Se diseñó una presentación institucional con los datos claves de la gestión 2022.
- Se diagrama el documento Informe de Gestión UNIMAYOR Vigencia 2022.
- Se elabora libreto con líneas básica para el conversatorio institucional.
- Se apoya al equipo TIC con el diseño e instalación de la logística técnica y narrativa necesaria, para la Transmisión Online.

FASE 4: Durante el evento (24 de Febrero de 2023)

Las actividades se enmarcaron, sobre todo, a las necesidades del desarrollo del evento, especialmente en la conducción, transmisión y cubrimiento periodístico. Para ello:

- Se apoya con Moderador para la Jornada.
- Registro fotográfico y de video del evento.
- Información en vivo a través de estados e historias de redes sociales.
- Entrevistas sobre los resultados del evento.
- Logística de la transmisión paralela (En vivo) a través de YouTube y Facebook Live @Unimayor.
- Logística para la creación y diligenciamiento del formulario de evaluación de la Audiencia.

Dato - Asistencia: De manera presencial se contó con 91 Participantes. A través de la transmisión en YouTube se conectaron 137 Participantes en vivo, y se tuvo un alcance de 149 Reproducciones de la transmisión. Finalmente, a través de Facebook Live se conectaron 35 Participantes, y se tuvo un alcance de 220 Usuarios.

Dato 2: Adicional a la participación realizada en la Fase 1 de este proceso, durante el evento se brindó el espacio para la participación de los asistentes, obteniendo 12 preguntas que fueron resultas en la Audiencia. Entre los participantes, se encontraron Representantes ante el Consejo Directivo (Como el de Docentes y Estudiantes) y representantes del sector productivo.



Referencia:





FASE 5: Socialización de resultados (Desde el 25 de Febrero de 2023)

Para terminar el proceso de la Rendición de Cuentas UNIMAYOR, vigencia 2023, y a partir de los insumos generados o recogidos en las fases anteriores, en esta fase el Subproceso de Comunicaciones se enfocó en publicar los resultados de la Rendición de Cuentas, especialmente para aquellos que no alcanzaron o pudieron ser parte del evento de Audiencia Pública. Para ello:

- En el sitio de Rendición de Cuentas, dentro del portal institucional, se publicó la Presentación institucional con principales resultados de la gestión 2022 y el video completo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas UNIMAYOR 2022.
- Se genera y emite nota de prensa y comunicado con los principales resultados de la jornada e informe de gestión.



- Se convoca a través de productos informativos, a visitar el sitio interno de Rendición de Cuentas 2022, con la información de los resultados.

Referencia:

Video Audiencia Pública de RdC 2022: https://www.youtube.com/watch?v=Faklicn2ml8&t=4533s Sitio interno Rendición de Cuentas 2022: https://shorturl.at/dvNT8

Elaboró:

CS. Javier Muñoz Hoyos PU. Comunicaciones UNIMAYOR. Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca Subproceso de Comunicaciones.